



谢小凤 颜晖

一座古城,流淌千年的历史;一袭汉服,魂牵千年情怀。为弘扬中华优秀传统文化,传播建德文化,大慈岩、新叶古村景区在4月20日至6月30日推出汉服季,继承和发扬中国传统文化,开启汉服抖音大赛,定期推出汉服茶艺表演、汉服走秀,推广汉文化研学游。

着汉服免费游览 大慈岩、新叶古村景区

建德大慈岩以“江南悬空寺、长谷溪流、全国第一天然立佛”闻名遐迩,素有“浙西小九华”的美誉,是一个将佛教文化和秀丽山水完美结合的旅游胜地,拥有良好的自然风光与基础设施。而新叶古村是一座古色古香的古村落,因“爸爸去哪儿”综艺节目被大家所熟知,古村始建于南宋嘉定年间,至今已有800多年的历史。新叶古村至今仍然完好地保存着16座古祠堂、古大厅、古塔、古寺和200多幢古民居建筑。正因为历史悠久,建筑类型丰富,被海内外古建筑专家誉为“中国明清建筑露天博物馆”。

登江南第一悬空寺,游建德古村落,放眼望去,随处可见的古风布置,还有投壶、圆扇作画、农耕田园等场景,在游客中心、文昌阁、南塘处安排着汉服巡游,让广大游客更好地了解汉服文化。对汉服古典文化有兴趣的游客,还可穿着景区准备好的汉服和头饰,“瞬间穿越”做个古代美女。4月20日至6月30日活动期内,所有身着汉服的游客均可享受免门票游览大慈岩、新叶古村景区的优惠。或者游客在景区汉服售卖处购一袭汉服,也可享受免门票游览的优惠政策。



参加“一袭汉服走建德”抖音大赛赢大奖

抖音是现下最火的短视频APP,也是很多年轻人热衷的一款社交软件,它捧红了一众网红,带火了一系列歌曲,也挖掘了不为人知的旅游景点。为进一步抓住春季、初夏市场,吸引游客眼球,建德将旅游与抖音相结合,开启以“一袭汉服走建德”话题的抖音大赛,提前制作一段1分钟宣传视频发起挑战。

活动期间,游客在大慈岩、新叶景区拍摄

视频,体现景区元素,上传抖音#一袭汉服走建德,挑战话题下所有视频(不含发起视频)点赞第一名获得笔记本电脑一台;第二至第三名获得平板电脑一台;第四至第十名获得建德旅游纪念背包一个;第十一至第二十二名获得“铜师傅”笔一支。

这个夏天,穿上汉服,拿着手机,你就可以横走建德,大慈岩和新叶古村为你量身打造穿越场景。

