

紧盯痛点破解难题,余杭街道在深化“三服务”工作中为居民办实事—— 困扰通怡花苑居民14年的“刺心事” 终于解决了

通讯员 吴夏雨 余新研

“我的车买回来10年了,以后终于能停在自家小区的车库了!”家住余杭街道通怡花苑的丁先生高兴地说。不久前,他终于通过摇号的方式,和小区的其他住户一起顺利买到了小区的车库。

从提前一个月完成车库的清理腾退顺利移交,到再次成功完成摇号购买,这也标志着困扰通怡花苑几百位住户的停车难题终于得到了解决。这项工作余杭街道今年以来不断深化“三服务”工作,切实为群众解决问题所取得的一项成果。在此之前,因为各方面原因,该小区车库的问题已经悬而未决14年。

通怡花苑是浙江省重点水利基础建设项目“通济桥退堤扩孔水利工程”的拆迁安置房,在2004年就已经交付使用。该小区一期车库曾于2005年摇号出让,因各种原因仅出售14间,遗留98间车库陆续被居民占用。

“小区明明有车库却没办法用,只能去公共停车位或者别的小区‘打游击’,特别麻烦不说,还经常没位置。”尤其是近年来,私家车在越来越多的家庭普及,停车的矛盾,也日益显露出来。多年来,小区的住户对这一难题提出过多次意见,但受限于拆迁安置遗留问题及资产权属等多重因素,区级部门、街道、社区多次协调处理未果,车库问题成为横亘在党群融洽关系中的“刺心骨”与历年信访投诉的“焦点”。

今年,余杭街道以“三服务”活动为契机,紧盯痛点,坚持问题导向,把通怡花苑车库遗留问题纳入问题清单,立下“军令状”、排定时间表,坚持党建引领、属地负责、上下协作,终于成功化解了这桩悬而未决多年的车库遗留问题。



通怡花苑一期车库分配摇号现场

被占了14年的车库要顺利腾退并重新分配,难度可想而知。为此,余杭街道以深化“三服务”活动为工作抓手,迎难而上,专门成立街道通怡花苑车库处置指挥部,明确责任到组、细化任务到人,逐一制定车库处置方案、安保方案、摇号方案,分工协作,瞄准问题症结开展工作。同时注意发挥调研员等“老乡镇”和骨干力量“人头熟”优势,对一期300户居民逐一认领,包干到户进行攻坚。

由于车库处置历时较长,各部门经办几经转手,部分业主对车库权属问题也存在异议,余杭街道落实专人,与国资、林水、住建(规划、房管)、档案、保障房公司、公证处等可能涉及的部门逐个、多次上门对接,多方查找资料以确保车库处置“有理有据”。经多次协调,余杭区国资办终于于2018年12月将车库资产整体划转给街道。

在广泛走访基础的上,街道对报名参加

摇号一期197名户业主提供精准服务,结合“周三夜访”“民情直通车”等载体,“一对一”走访宣传车库处置的法律意义、安全作用和民生价值,了解业主真实想法、实际需求,做到“有问必答、有诉必应”。

“工作中我们也遇到了个别有意见且言语较为激烈的业主,我们只能多次上门解释、主动协调停车问题,以求彻底解开业主心结。”街道工作人员说道。

经多方努力,这批车库最终提前1个月全面顺畅完成车库移交。

下一步,余杭街道计划将余杭区国资办一并划转的通怡花苑沿街1间2层房屋及周边1处街道所属房屋无偿交由属地社区使用,作为通怡花苑网格支部活动阵地及老年人活动中心,并积极筹备组建小区业委会党支部,加强凝聚力,提升组织力,切实以党建引领推动小区协商议事,实现自治共治。

“醉美书香仓前、筑梦城西腾飞” 仓前街道开展2019年全民读书月系列活动

4月23日是第24个世界读书日,由仓前街道党工委、办事处主办,文体服务中心承办的“醉美书香仓前、筑梦城西腾飞”2019仓前街道全民读书月系列活动在太炎社区广场正式启动。

其中,“经典咏流传”仓前街道全民读书月之经典诵读大赛已于4月20日上午顺利落幕,作为本次读书月的前期预热活动,参赛的学生组10名选手与成人组15名选手来自仓前小学中学及各村社企事业单位,他们饱含激情、声情并茂、抑扬顿挫的吟诵深深地打动了在场观众。在激烈的角逐中六位选手脱颖而出取得各个组别的前三名,现场评委刘忠虎老师、碧涛老师、童瑜媛老师也给予了全面的点评。

23日上午,泉水如琴,柳丝若弦,在一片古琴声中,仓前街道党工委委员宋伟恩宣布此次读书月系列活动正式开启。在启动仪式上,从本次全民读书月经典诵读大赛中脱颖

而出的6位优胜者与浙江省朗诵协会会长、著名节目主持人刘忠虎老师齐诵红色经典,献礼七十华诞,赢得了现场观众的阵阵掌声。最后,启动仪式在仓前杭师大附属小学合唱团《歌唱祖国》的歌声中落下了帷幕,同时也开启了仓前街道2019年全民读书月的序幕。接下来的活动期间,主办方还将为广大市民带来“空中”书展、“七十载,梦仓前”一封家书等多场活动,让新老仓前人重温经典,品味书香。

仓前,是“太炎故里”,素有“书香之城”的美誉。也是梦想小镇、杭州师范大学的坐落地,是一座被书香浸润的城市,章太炎故居更是被誉为“华夏书香地标”。近年来,仓前街道以全民阅读为主旨,以街道和村社图书馆(室)为阵地,以“世界读书日”和周末节假日为契机,以农村文化礼堂为平台,开展了各种内容丰富、形式多样的全民阅读活动,“书香仓前”这一品牌被不断擦亮。



此次活动的举办意在为进一步激发全民读书热情,培育全民“爱读书、读好书、善读书”的好风尚,提升仓前街道文化软实力,为加快实现“城西腾飞”贡献仓前力量、展现仓前速度。
通讯员 胡于兰