钱江晚报 QIANJIANG EVENING NEWS | 悠游

73岁杭州阿姨随首航体验团启程

万名浙江游客将玩转狂野非洲

本报记者 叶晨

狂野的犀牛群

“对于我们退休员工来说,去非洲旅游花销还是挺高的;但这一次行程难得,能走非洲三国,价格也是非盈利性的优惠价38800元/人起,关键可以专机直达,解决了老年人转机劳累的顾虑,行程也有保障。3月7日,听到省里出了‘万人游非洲’首航体验团,我马上就赶紧去报名了。”杭州阿姨励菊英今年已经73岁,从2007年开始和老伴一起出游,已经把欧洲、南美、北美都逛了个遍,这次,老两口成了万人游非洲团队里最年长的客人。

5月10日下午,励阿姨和老伴都被邀请到了浙江省人民大会堂,共同参与诗画浙江与狂野非洲的亲密接触——浙非文旅交流合作大会暨“万人游非洲”启动仪式。浙江省领导、浙江省文化和旅游厅领导,吉布提、坦桑尼亚、津巴布韦、埃塞尔比亚国家代表及其他“万人游非洲”首航体验团成员一同参与了这场活动。

在活动现场,浙江省文化和旅游厅分别与吉布提、坦桑尼亚、津巴布韦旅游部签署了“浙非文旅交流合作备忘录”。

从去年6月起,浙江与非洲先后开展了“千人走进毛里求斯”等系列活动,两地文化和旅游领域的合作交流越来越紧密。过去10年,浙江访非游客数量大幅增长,非洲各国已经成为浙江游客重要的旅游目的地。为进一步加强浙江同非洲国家在文化、旅游等方面的互惠交流合作,主办方发起了“诗画浙江与狂野非洲的亲密接触——万人游非洲活动”,计划在五年时间里,向参与此项计划的非洲国家输送一万名浙江游客。

启动仪式结束后,首航团成员近350人将乘坐埃塞俄比亚航空的专机前往吉布提、坦桑尼亚、津巴布韦三国,开启为期11天的非洲之行。本次“万人游非洲”活动将成为增进浙非民众交流的情感之旅、促进浙非文旅发展的合作之旅。

据悉,接下来浙江省文化和旅游厅还计划与吉布提、坦桑尼亚、津巴布韦三国开展文旅交流大会等活动,希望通过汇集政府、媒体、企业等各方力量,将万人游非洲活动打造成为浙非合作及中国旅游外交的亮眼名片,使中国与非洲国家在传统友谊与合作的基础上,借助“一带一路”倡议推动中国梦与非洲梦比翼齐飞。

吃天下美味,赢百亿大单

第二届中国(淮安)国际食品博览会闭幕

本报讯 5月8日,第二届中国淮扬菜大师邀请赛在淮安开幕,300多位参赛名厨现场比拼厨艺,为观众展现了一场高颜值美食秀。

“香悦食博饕餮淮扬美味、醉美淮安喜迎四海宾朋。”5月9日上午,第二届中国(淮安)国际食品博览会在淮安国际食品博览中心开幕。此次食博会共吸引参展企业456家,其中世界500强、全球百强食品企业30家,境内百强企业40家。

名厨现场比拼 餐饮大咖各显神通

5月8日,第二届中国淮扬菜大师邀请赛在淮安开幕,300多位参赛名厨现场比拼厨艺,不仅为观众提供了一场高颜值美食秀,选手们还将自己的烹饪经验做了交流分享。

在淮扬菜大师邀请赛的赛场,记者立刻被眼前的美食吸引。葱油凉面炝鳝背(炝,为淮安方言是一种烹饪方法)、松鼠戏果、菊花长鱼、锅贴龙进(菜名,锅贴上用龙井茶叶贴花装饰,龙进为谐音,也有积极进取吉祥之意)……每一道菜都拥有超高颜值和艺术气韵,光看着就感觉口齿生津。

为凸显主料的味道,传统淮扬菜很少混搭,但这次比赛现场,每一位选手都在“创新”上很有心得。大赛评委之一,金陵饭店行政总厨孙学武表示:“我们要传承淮扬菜的精细功夫,但在口味上要有所创新和突破,应该和市场接轨,适应市场需求。”

四川“小龙虾泡料” 来“小龙虾故乡”打品牌

“百味斋”是来自四川的一家食品企业的调味品品牌,该企业执行总裁黄兆洪先生告诉记者,“百味斋”是四川知名调味品品牌。去年他们研制成功了一款“小龙虾泡料”的调料。该调料最大的好处是,小龙虾经清水蒸煮后只需在调料里泡一泡,就可达到鲜香味美的效果,减少了传统制作时的爆炒环节,既简单、快捷,又环保、健康。这次他们参加博览会,就是打算在“小龙虾故乡”将“小龙虾泡料”品牌叫响。

此次单是境外展团就来了15个,其中包括日本、韩国、加拿大、英国、俄罗斯、马来西亚、新西兰、荷兰等国家。为便于境内外参展商、采购商提早安排明年参加展会计划和企业高管行程,组委会提早发布第三届食博会时间并向海内外朋友发出邀请。第三届中国(淮安)国际食品博览会将于2020年4月下旬在江苏淮安国际食品博览中心举行。

据悉,本届食博会达成食品产业投资合作项目32个,其中内资项目24个,总投资118.76亿元;外资项目7个,总投资5.55亿美元;战略合作项目1个。签约项目中,总投资超10亿元或1亿美元以上项目7个。

本报记者 郑剑瑾 鲁佳
通讯员 朱真

展会现场照片