

加纳可可茶,保加利亚草药茶,一碗管饱打油茶……

茶博会开幕,新看点真不少

本报记者 施雯 通讯员 高晓晓

咸甜可口打油茶来一碗,保加利亚神草毒马草见识一下,非洲加纳可可茶来一杯……

5月15日~19日,第三届中国国际茶叶博览会在杭州萧山的国际博览中心开展,展示展销面积7万平方米,展位3139个,国内外参展商总计1563家。

今年的茶博会有哪些逛头,开展首日,钱报记者来剧透一波茶福利。

可可茶、可可酱、黑巧克力 加纳留学生为家乡特产站台

22岁的非洲小伙艾南,来自加纳,是浙江工业大学的留学生。

凭借溜溜的中文和满满的邻家男孩气质,这两天他为自己家乡站台,在茶博会主宾国加纳馆当解说员和导购员。

一说到加纳这个国家,大家马上会想到香浓美味的巧克力。在加纳馆里,你可以见到原生态的可可豆,还有仿真可可树。

艾南说:“我们早上起来,先要喝一杯可可茶,觉得有点苦,你可以加点牛奶、糖,不过我们喜欢喝纯的。另外,吃面包别忘了抹点可可酱,是特别香浓的哦。”

除了可可粉、可可酱,现场展销的还有手工巧克力、黑巧克力等各种可可制品。

艾南特别推荐一款可可含量90%的不加糖黑巧克力。钱报记者尝了一小块,意外发现并不苦,口感还特别幼滑,可可味特浓郁,味道胜过一切甜甜的巧克力。

加纳馆里的可可和制品现场销售,大罐可可粉、可可酱都是85元/罐,小包手工巧克力20元/袋,大盒巧克力黑巧、柠檬、橙子三种口味,70~80元/盒。

保加利亚萌妹子飙中文 请你来喝神草茶

在3楼展区,钱报记者邂逅了美丽动人的保加利亚妹子康馨。

康馨是来自保加利亚农业部的工作人员,为了来中国推广本国农产品,还自学了一



加纳小伙为家乡特产站台。

口流利中文。

说到保加利亚,大家首先想到的是玫瑰,但康馨向我们推荐的却是一种神奇的草药茶,据说还特别适合男士饮用。不过,现场只展不售,但可以免费品尝。

欧洲人比较喜欢喝花草茶,这种茶叫Mursal茶,是毒马草属的一种植物,在保加利亚和邻国希腊土生土长。虽然它的名字听起来有点怕怕的,但其实并没有毒,长得还有点像麦穗,造型萌萌哒。

康馨说,和中国的绿茶一样,这茶在保加利亚是百姓茶,大家经常要喝的,还能预防感冒。保加利亚是第一次参加中国的茶叶类展会,Mursal茶也是第一次登陆中国。

这茶的味道,闻起来有种草本的清新,还



苗族姑娘推销打油茶。

有股微甜的花香,味道不及中国茶浓郁,但清爽自然,满口生香。

苗族姑娘现煮广西打油茶 打上三小碗绝对管饱

茶博会真的很大,展区分布在国博中心一层、三层。

虽然是个以喝喝喝为主题的展会,但国博中心二层还有各种美食档口任君挑选。现场浙江很多展位有抹茶冰激凌、雪花酥、牛乳糖、曲奇饼等零食免费尝。

钱报记者在3楼的广西展区发现了一种柳州苗族打油茶,它鲜甜可口,打上三小碗喝下,绝对管饱!

穿着华丽苗族服饰的姑娘现场煮着一锅大叶红茶,旁边摆着的一碗碗,有花生、糍粑丁、荫米、油果、葱花、盐、糖等配料。

舀上几大勺主料放在小碗里,喜欢吃甜的放糖,喜欢吃咸的放盐,然后冲入滚烫的茶汤,就是一碗茶香、米香四溢的打油茶了。

做茶的苗族姑娘说,打油茶是苗族、侗族、瑶族人民的待客之茶,一般要一次喝上三碗才算领了主人情意。品尝了咸、甜两种口味,钱报记者发现咸味的能中和大叶红茶中的苦涩味,口感、层次更丰富。

展会期间,还开通了从武林广场、大关北、庆春广场、萧绍路公交站、萧山歌剧院、地铁钱江世纪城、地铁江陵路站、政苑公交站到茶博会的免费公交专线。

全国信息安全管理知识与技能竞赛启动

本报讯 2019年全国信息安全管理知识与技能竞赛5月正式启动。竞赛由公安部网络安全保卫局主办,公安部第三研究所联合浙报数字文化集团股份有限公司、青岛高新技术产业开发区管理委员会、爱奇艺科技有限公司承办,旨在推动信息安全管理专业技术人才队伍建设,加强信息安全管理知识与技能培训,提高全社会维护网络安全责任意识。

据了解,此次竞赛分初赛、复赛、决赛三个阶段进行,5月1日至20日,各参赛主体管理员在竞赛平台(<http://www.in-spc.org.cn>)统一提交参赛选手名单;6月10日前,初赛由各地自行组织,根据本地竞赛成绩遴选确定进入复赛名单。复赛通过竞赛平台以在线方式进行,现场决赛7月下旬在山东青岛举行,届时向全国进行网络直播。

本次竞赛已被人力资源和社会保障部列为2019年国家二类竞赛目录,前三名获奖职工将被授予“全国技术能手”称号。

通讯员 安新

妙农羊奶粉打破底价

市场价118元妙农羊奶粉底价购
现在订购只需18元/盒,每人限购2箱

羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶,美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品,然而由于羊乳制品行业因技术和成本壁垒,价格一直居高不下,欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的7倍。让好多想喝羊奶的朋友望而却步。

俗话说:中国羊奶看陕西,陕西羊奶看富平。近日,产自于“羊奶之都”陕西省富平县的妙农羊奶粉,创品牌,做推广,用“工厂价+厂家直营”的模式,市场价118元/盒的妙农羊奶粉以工厂价18元/盒,直接从工厂送到本报读者手中,让本报读者直接拿到“一手货”,把层层代理和流通环节的巨大利润还给消费者!

三大优势缔造纯鲜奶源!

1.奶源优势:妙农羊奶粉的奶源,是采用农科院专门培育的西农萨能奶山羊,这种羊产羊乳量高,所含有的营养物质也很丰富。

18元体验仅限一天!

2.产地优势:妙农羊奶粉的奶源优选“黄金”奶源基地秦岭北麓,蓝田县玉山上,占地上万亩,所辖奶区百公里内无工业污染。有专门的养殖基地,都是由接受过公司统一管理培训的人在山区自由放养。玉山有充足的阳光,植被丰富,水质又属于国家优质山泉,加之地矿资源丰富,萨能奶山羊奔走于悬崖陡坡上,对各种微量元素和营养物质的进食使奶源品质很高。

3.工艺优势:在奶粉生产工艺上,妙农采用世界上先进的全自动化设备“低温巴氏灭菌”及“72℃低温湿法喷粉”技术,妙农公司已经通过了乳制品HACCP认证,并获得了315满意单位、民族名牌全球推广工程等荣誉!

抢购电话:400-6338-666

