

108元一斤的杨梅,68元一斤的荔枝,13.9元一个的猕猴桃 产量低的小众水果变“贵族”

好消息是,想吃便宜的荔枝,再等半个月就可以了

本报记者 王燕平 高佳晨 文/摄

吃河虾正当时,价格比水果还便宜!昨天钱江晚报报道了这则报道后,有小伙伴表示不服:这怎么可能?

这个疑问倒不是抛给河虾的,而是留给水果的,难道水果都要吃不起了吗?这两天,钱江晚报记者走访了多家水果店,告诉你真实的情况到底是怎么样的。



同样是荔枝,价格两重天 云南炭梅(杨梅)108元一斤

在杭州朝晖路金都华庭边上“百果园”水果店,记者看到,标称的A级妃子笑荔枝,零售价23.9元一斤,会员价19.9元一斤;国产车厘子(大)99元一斤;B级樱桃(中)51.9元一斤……

还有,小个的新西兰进口猕猴桃,6.9元/个;大个的13.9元/个。没错,每个13.9元!

“以前国产猕猴桃3元多一斤的时候,新西兰猕猴桃卖3元一个,现在新西兰猕猴桃这么贵?这种大的猕猴桃有多重?”在记者的要求下,营业员拿了一个大的猕猴桃放电子秤上称:150克,一斤猕猴桃3个多,相当于46元一斤。

附近的叶氏兄弟果业水果店内,云南炭梅(杨梅)108元一斤;一筐荔枝估计3斤左右,标价198元。“这是A级荔枝,68元一斤。B级荔枝(标称海南妃子笑特级)卖27.8

元一斤,会员价25.8元一斤。”营业员介绍说。

水果,是不是真的吃不起了?

好在,还有咬咬牙吃得起的水果。记者看到,叶氏兄弟水果店内,山东富士80(毫米)直径的苹果,会员价卖9.9元一斤;百果园店内,台湾凤梨会员价13.5元一斤,还有几元一斤的香蕉……

位于体育场路建国路口的一家水果店,除了68元一斤的小樱桃,还有8.8元一斤的苹果。店内墙壁上贴了“东方蜜8.8元/斤”、“冰糖麒麟瓜3.99元/斤”的大字报,很是醒目。

隔壁不远处一家特产店门口,码起了不少整箱的苹果。店老板称,这些苹果都是新疆的“冰糖心”,每箱10斤,88元一箱,每箱大约十来斤。“现在的苹果都是冷冻保存过的,但还是很甜!”老板说。

现在水果为啥贵 水果淡季加上灾害天气造成减产

“目前水果贵倒是真的。”杭州果品批发市场副总经理鲁朝法有自己的分析——主要是两个原因,一是目前是水果的淡季,夏令水果还没有大规模上市,市场供应有点青黄不接。目前市场上供应的主要是国产的小品种水果,量都不大;二是灾害性天气的影响造成水果减产。

以荔枝为例,去年是大年,今年小年,产量少,价格肯定会高些。海南的荔枝收购价估计比去年同期上涨10%到15%。目前市场的批发价在9元左右一斤。不过,5月下旬到6月份,随着广东、广西、福建等地荔枝上市,价格会逐渐回落。也就是说,你现在如果想尝尝鲜,价格肯定高;如果想吃便宜点的荔枝,那就再等等吧。

鲁朝法还提醒,由于今年以来阴雨天气多,光照少,荔枝口感不如往年。

去年底以来,苹果、梨等大众水果也比往年贵。“去年苹果因为北方大规模春寒,产量大幅下降,质量也不如往年。像西北的甘肃、陕西等地,好的苹果减产40%到50%甚至更

多,山东苹果减少30%左右。结果导致收购价大幅上涨。”鲁朝法说。

香蕉是从去年开始涨价的,主要是因为前年部分产区出现在大规模的黄叶病,为了控制病情而实施减产,去年香蕉的批发价比上年贵了1元左右一斤。今年的行情与去年差不多。

也不是所有的水果都比往年贵。今年是菠萝的大年,4月份杭州水果批发市场平均批发价为5.7元/公斤,去年同期为6.5元/公斤。凤梨的价格与去年差不多。目前菠萝、凤梨的市场供应已近尾声。

鲁朝法说,目前这个季节,进口水果也已进入淡季。新西兰进口的猕猴桃中,黄心猕猴桃要比绿心的贵一倍。“绿心的新西兰猕猴桃,旺季的正常批发价是100元左右一箱(36个),现在要150元到170元一箱。”

从本月底开始,桃子、杨梅等浙江本地夏令水果陆续上市,水果供应情况有望改善。鲁朝法说,今年是浙江杨梅的小年,价格会比去年略贵。但至少,大家不用担心吃不起。

只需一分钟,毛源昌眼镜店给眼睛做体检

本报讯 你知道上世纪80年代的眼镜长什么样吗?那时候的近视人群都怎么验光?昨天记者在毛源昌眼镜在杭州举办的品牌发布会上见到了。圆圆的造型,玳瑁边,水晶镜片,鳄鱼皮的眼镜盒,是那会儿最流行的款式;长得像卫星的,是如今验光仪的前身……

1862年毛源昌创立,至今157年。这157年里,眼镜行业也发生了翻天覆地的变化。老字号品牌要如何做到常青?

据了解,毛源昌最出名的,就是它的“独门绝活”——严谨而专业的验光技术。

“眼镜,最要紧的一点,就是戴起来眼睛

要舒服。”毛源昌掌门人金增敏说,“资深的验光师,能验配出各种屈光、弱视、斜视,以及青少年、中老年渐进多焦镜片等。”国家对验光人员分为初级验光员、中级验光员、高级验光员、验光师、高级验光师5级,而毛源昌就拥有多位高级验光师。

“我们专注走线下体验服务路线。”毛源昌眼镜相关负责人告诉记者,面对越来越激烈的市场竞争,毛源昌坚持把“独门绝活”做到极致。

当天,毛源昌宣布和浙江大学睿医人工智能研究中心达成合作,共同探讨“人工智能

技术赋能眼视光场景应用及展望”。比如,未来,当你去毛源昌配眼镜时,通过“眼底拍照机”,只需一分钟,就能知道自己的眼部健康状况。“目前眼底拍照机多是应用于医院,未来,眼镜店也能通过技术,提供更专业的服务。照片拍摄后,由AI给出相应的数据和判断,工作人员就可以针对性地给出配镜建议。”该负责人介绍。

毛源昌掌门人金增敏还宣布,开启未来五年战略布局,形成1000家门店布局。浙江省内就要开出400余家门店。

本报记者 朱银玲



浙江24小时APP

扫一扫二维码
了解财经大事