

## 国足6月两场热身赛敲定,不为练兵,只为拿分

# 熟悉的配方,里皮能否炼出续命仙丹

本报记者 宗倩倩

一球未进、成绩垫底、丢了不少国际积分,国足在2019中国杯上的表现让卡纳瓦罗最终没能转正国足主教练,也让国足的卡塔尔世预赛种子身份变得岌岌可危。于是,里皮回归,又一次开始了拯救国足之路。

这条路的第一战,在6月。随着塔吉克斯坦和菲律宾两国足协相继在14日确定,国足6月将与这两支队伍进行两场热身赛的消息也尘埃落定。时间预计是7日对阵菲律宾,11日战塔吉克斯坦。



### 热身队伍精挑细选 不为锻炼只为拿分

这两支热身赛队伍的挑选,也是费了足协一番脑筋。因为,2022卡塔尔世界杯亚洲区预选赛40强赛将于9月打响,7月17日将在多哈进行分组抽签仪式,而国足如果想保住亚洲排名前8的种子球队身份,已经输不起了。

中国队目前位列世界第74位,在亚洲范围内暂列第8位,比暂列亚洲第9位的伊拉克队仅多8个积分。伊拉克队同期的热身对手分别是非洲球队突尼斯队和利比亚队。其中突尼斯队暂列非洲第2位,实力可见一斑。但利比亚队暂列非洲第23位,因此伊拉克队仍存在赢球提升国际积分可能性。

可以说稍有不慎,就会被伊拉克反超,丢掉种子身份,不得不在小组中直面一档球队(目前排名亚洲前7的球队分别是伊朗队、日本队、韩国队、澳大利亚队、卡塔尔队、阿联酋队和沙特队)。

虽然卡塔尔世界杯扩军喊了又喊,但始终雷声大雨点小,罕有实质性进展。由此看来,卡塔尔世界杯留给亚洲球队的名额依然只有4.5个,这些热门出线队伍,国足最好在预选赛能躲就躲。

所以,里皮此次重回国足的首个挑战,不是在以前输过的“鱼腩队”身上实现复仇,也不是在那些强队身上交学费锻炼,而是要捡

软柿子捏,保证两场热身赛能够赢球赚国际积分。此时,把金钱和精力花在塔吉克斯坦和菲律宾这两支世界排名分别为120位和124位的队伍身上,究竟有没有锻炼价值,已经不重要了。一切为了出线,一切为了世界杯。

在年初亚洲杯赛上,中国队在小组赛期间曾3球完胜以归化球员为主的菲律宾队。而塔吉克斯坦这支中亚球队则相对神秘,国足鲜有与其交手,去年的U19亚青赛上,成耀东率领的1999年龄段国青队就曾在小组赛首战中1球不敌塔吉克斯坦国青队。愈是神秘,愈需谨慎对待。

### 里皮二度出发 前哨战即将打响

里皮回归,虽然足协迟迟没有官宣,但是里皮团队早已进入工作状态。刚刚过去的这个周末,里皮最得力的两位助手,德罗索、马达洛尼分别出现在上海上港与山东鲁能、广州恒大与江苏苏宁两场中超焦点比赛的现场。接下来团队成员还将分赴中超及亚冠赛区考察国脚。

由此看来,中超前三豪门(国安、上港、恒大)仍将是国足的主要人才输出来源。老部下为主,新面孔补充,这支国足将依然是里皮

熟悉的队伍。而里皮重新接受中国足协邀请的一个条件,就是希望能“将集训地、热身赛、40强赛、12强赛(如果有需要)的主场始终放在天河体育场”,这里是里皮和国足很多球员熟悉的主场,或许会给实力尚不足以睥睨一切的国足带来一些好运气,但是想看国足全国“巡回演出”的球迷可能就要失望了。

不管怎样,里皮已经为自己的第二次挑战铺好了路。这一次,他没有“来晚”——2017年国足世预赛12强赛出局后,里皮的发言明显透露出“我来晚了”的信息。2016年10月,里皮在绝境中接手国足,彼时,国足4场比赛仅积1分,已经几乎提前出局12强赛。但这位国足历史上的首位世界杯冠军教头差点让国足起死回生:里皮接手后的6场比赛拿了11分,这其中不乏力克韩国队的高光时刻。

虽然里皮随后的执教高开低走,但12强赛上的成绩依然值得肯定。或许也正是因为如此,足协最终再次“豪赌”了里皮。而里皮也将成为带领国足横跨两个世界杯周期的主教练,“前无古人”。

此番“豪赌”能否成功,6月的两场热身赛就是前哨战。中超联赛第12轮将于6月2日结束,国足6月3日将在广州集中,备战热身赛。先定了小目标:国际积分不要被伊拉克反超,保住种子身份。

里皮回归,开始了拯救国足之路。

## 亚洲美食节“香”约亚运,三件宝贝借机展出

本报讯 昨日,亚洲美食节在杭州拉开大幕,为期8天的活动涵盖6大版块22项活动。值得关注的是,在这场美食的盛会中,杭州亚运的元素也“强势”助力,不仅有好看好吃的会徽元素烘焙食品,三件珍贵的“亚运遗产”也公开亮相。

据了解,杭州亚组委积极参与“知味杭州”亚洲美食节的筹办工作,设立了“2022相约杭州相约亚运”主题展览,展览包括三个板块的内容。

一是三件重要的亚运遗产。众所周知,2018年雅加达亚运会闭幕式接旗仪式是亚运会进入“杭州时间”的标志,在接旗仪式上交接的三件亚运遗产——首届亚运会会旗、首届亚运会火炬和亚奥理事会会旗漂洋过海来到杭州,此前一直在档案馆保管。此次逢亚洲美食节开幕,将开展陈与公众见面。

二是会徽元素的烘焙食品,以及从杭州和宁波、温州、金华、绍兴、湖州德清等杭州市外办赛城市征集的亚运创意美食设计(作品)。这些作品以已经确定的第19届亚运会竞赛项目为依据,结合当地特色食材,充分发挥想象力和创造力精心设计制作而成。

三是亚运宣传片和图片展,以及部分亚运视觉形象标志衍生品等。

亚运会作为亚洲地区规模最大的综合性体育赛事,不仅是体育的盛会,也是文化文明交流交融的盛会。作为2022年第19届亚运会举办城市,杭州亚组委积极希望通过“香约亚运+”系列活动的举办和美食节这一重要的文明交流互鉴平台,宣传杭州亚运会筹办进展,做好亚运品牌和杭州打造国际赛事之城的宣传推广。也期待运动与美食的碰撞擦出精彩的火花,倡导健康生活方式,扩大公众



参与,提高杭州亚运会的知名度与美誉度。

开幕式过后,主题展将移至杭州大剧院持续展出,时间为5月16日至5月22日。

本报记者 张峰 通讯员 王小青

美食节上杭州亚运会元素的烘焙美食