

# 带血的流量, 得用法律严惩

本报评论员  
高路



这样一种恶劣的行为自然不能删删文章、道个歉,就可以应对过去的,需要从法律层面厘清责任。

“北大学霸”吴谢宇弑母案发生以后,吴谢宇本人的经历成了舆论关注的焦点,这时候,作者“张民弢”微信公众号的一篇文章开始在网上传播开来,文章里一位自称叫“李香君”的女子爆料了自己与吴谢宇的一段匪夷所思的经历,还试图解释其犯罪原因,甚至还警示世人吸取教训,有故事有情节有结论有聊天截图,让不少人信以为真。

可假的终究是假的。据红星新闻报道,在信受质疑后,5月15日,作者“张民弢”在其微信公号上承认,“是本人做的悲剧文学创作”,人物是虚构的,故事是编的,微信截图则是自己做的,为自己的行为向社会道歉,并解释称“只是为了让大家思考社会和教育问题”。

其实,马脚在那篇杜撰的文章中已经暴露出来了。文章作者办了一家教育培训机构,而文章不失时机地转到了社会问题以及教育问题上,给自己做了一把广告。在文章

的最后一部分,张民弢称读者打赏可用于吴谢宇案的法律援助,则把底裤都给漏了。

显然,这是一个奔着流量及打赏去的拙劣网文,把个人私利置于社会法律的对立面上,对社会的困扰非常之大。吴谢宇案本身关注度大,这起案子非常离奇,犯罪嫌疑人的身份特殊,犯罪对象也很特殊,确实有很多需要搞清楚疑点,公众希望通过对真相的梳理从中发现犯罪现象背后的问题。这种对真相的迫切需求给了谣言制造者可乘之机。这个时候,一个不负责任的谣言极有可能造成对事实本身的曲解,将社会公众的情绪和认知引向一个未知之地。

编造者显然深谙编造之法,利用案件本身的一些疑点展开故事布局,又借当事人之口发声,附以聊天截图、网面截屏,几乎做到以假乱真的地步,普通人很难分辨出真与假。为了私利造谣生事大有人在,这原本没什么好奇怪的,可当人们发现,有时候,公众号不可信,

朋友圈不可信,甚至有些媒体的公众号官微也不可信时,这种挫败感才是最致命的,它毁掉的不止是一两个人的名誉,还会伤害整个互联网的公信力。

也就是说,张的行为不但造成了对案件的影响,也形成了对社会秩序的破坏力,无论是情感方面,还是社会心理、法律层面,都有不小的负面影响。把这样的行为粉饰为文学创造,不但拙劣而且没有底线。

互联网的传播能力、破坏能力是会以几倍放大的,而互联网信息出自多门,本身就存在真假难分、证实过程反复的问题,对参与者的责任意识、法律意识要求极高,一个不负责任的谣言抬高了真相寻找的成本,也抬高了网网的治理成本。这样一种恶劣的行为自然不能删删文章、道个歉,就可以应对过去的,需要从法律层面厘清责任。对于造谣者、传谣言者,法律规定该怎么处理就需要怎么处理。

## 咋说

### “骑手”健康证造假 “放水”的外卖平台终将付出代价

近日,有外卖平台送餐人员被曝光未体检便以150元的假证通过了平台审核实现接单。还有送餐骑手反映,发现接单页面充斥伪造健康证的广告信息。记者调查发现,许多配送众包平台均向新注册的骑手提供了时长不等的“新手期”,无需提供健康证明便可接单。

让骑手“自我负责”“自担后果”,这是所有外卖平台的如意算盘。一些平台一再表明,自己与骑手并非“雇佣关系”,并试图据此推责、甩锅。但实际上,骑手所有的过错,最终都

会归为平台的“罪与罚”。在“健康证”上心存侥幸、玩小聪明,平台方最终必将得不偿失。

(现代金报-然玉)

### 水果贵得吃不起了 萝卜该升值了吧

5月14日有媒体发表的民生调查报道说,今年各类水果价格飙升,记者调查的一个水果批发市场“80%的水果都涨价了”,人们纷纷反映吃不起了。与去年相比,苹果“价格贵了一大半”,“一箱梨相比去年贵了三分之一”,“香蕉每斤要比去年贵3块钱”,“西瓜目前进价是1.8—2.3元,相比往年同期的价格

稍高”,而“批发市场里的价格变化也反映到了各大商超里的价签上”。一个长沙的消费者说:“樱桃本来就炒贵了,现在是贵上加贵,上次买的竟然要178元一斤,结账时差点退掉。”

实际上,市场上鲜菜价格上涨的幅度远超水果,但是,吃不起菜的声音显然要比吃不起水果的声音小多了。这是因为,鲜菜毕竟是必需品,贵贱都得咽。而水果就并非如此,水果贵了,可以不吃,是谓吃不起。鲜菜和水果有类似的地方,成就其价格和制约其价格的力量就在其自身。生产成本上升,价格自然上升;价格上升导致产品滞销,生产者就改种其他产品,或者干脆什么都不种。

(光明网-评论员)

苏宁易购  
suning.com

518  
万人抢空调



# 517 来苏宁 抢空调

活动时间: 5.17-5.20

## 空调VS冰洗、厨卫、彩电

5月17日当天苏宁小店全场**第二件半价,拒绝套路,单纯薅羊毛**

(香烟、名酒、蔬菜、母婴服务、按摩不参加)(以上活动仅限线下,具体活动以门店实际为准)

### 以旧换新

家用空调挂机**500元**补贴  
家用空调柜机**800元**补贴

参与条件: 2018年1月1日后购买

### 万人抢空调

购中央空调享受**3重好礼**

**0利**行动 **包**材料 **小**区并网  
全场一口价 **包**安装 **折**上折

一级变频

1.5匹

低至

¥1999

惠而浦1.5匹定频空调

ASH-36DF3

¥1899



扫码了解更多