

明星带货谁最强

吴亦凡、易烊千玺、鹿晗居前三

为明星同款剁手的用户有近八成是女性

本报记者 朱银玲

粉丝经济时代,什么才是衡量明星商业价值的有效方法?“6·18”前夕,天猫给出了答案。

近日,天猫联合阿里数据对外发布《明星带货力排行榜》,用大数据还原明星在商业上的人气和价值。榜单显示,2018年在天猫搜索“明星同款”的人次接近1亿。“女友粉”在天猫成为最舍得花钱的追星族,男明星们的带货力相比前一年有显著提升。

吴亦凡成新任“带货王” 周冬雨带货力居女星之首

榜单显示,2018年,有近1亿人次上淘宝天猫搜索“明星同款”这一关键词。

在“带货力”top10明星中,男星带货力显著提升,不但人数由去年的3位增加到4位,而且前三甲皆为男星。排名前10的明星依次是:吴亦凡、易烊千玺、鹿晗、周冬雨、赵丽颖、杨幂、迪丽热巴、朱一龙、杜鹃和刘涛。其中,吴亦凡一跃从去年的第7名升到第1名,成为名副其实的天猫“带货王”;因《镇魂》一炮走红的朱一龙和在设计领域闯出一片天地的名模杜鹃则首次进入

榜单前10。

对比2017年,明星的“群众基础”对商业价值带来的影响是直观的:官宣恋情的鹿晗在带货力上受到了冲击,由原来的第2名跌落到第3名。

消费者对女星的要求更苛刻一些,有无作品和口碑都成为考量因素。遭遇婚姻变故的杨幂由去年的带货力第1名直接跌出了前5,普遍被认为时尚资源很好的Angelababy或许因为忙于生孩子,也跌出了前10。周冬雨、赵丽颖则后来居上,一跃成为女星中的第一、第二名。

“追星族”八成是女性 明星开店变现越来越多

愿意为明星同款买单的用户,以一二线城市最为密集,排名前10的城市分别是:上海、北京、广州、杭州、深圳、成都、重庆、天津、苏州、武汉。

从用户年龄结构看,明星同款的买单者主要是集中在18~28岁和35~40岁这两个年龄人群。

易烊千玺的粉丝年龄集中在18~20岁和36~40岁两大年龄段。周冬雨的熟龄粉丝更多,以28~30岁最为集中;朱一龙的粉丝明显低龄,聚焦在00后,19~20岁的粉丝占据了绝对主力。

无论男明星还是女明星,被俗称为“女友

粉”的年轻女性群体始终是最舍得花钱的那群人。过去一年中,为明星同款剁过手的用户有近八成是女性。其中,周冬雨和杨幂的女性粉丝占比最高,达到87.5%;赵丽颖次之,也达到80%。

用钱包为男星投票的用户中,同样是女性占多数,易烊千玺的女性用户占比高达80%,可谓“女友粉”占比最高的男星了;尽管有了女朋友,鹿晗的女性消费群体仍然高达75%;相形之下,一直走嘻哈风的吴亦凡可谓“男女通吃”的标杆了,他的用户中,男性购买者达到了50%。

每个明星的定位和属性不同,他们“带货”方向也不尽相同。

比如吴亦凡的嘻哈风定位,让男女装和配饰成为其粉丝接受度最高的商品;而易烊千玺的学霸人设(人物设定的简称),让智能手机、清洁用品和书籍变得畅销;海量的“杨幂同款”中,卖得最好的是女装、女鞋和彩妆,这和她的少女辣妈人设是分不开的;迪丽热巴直率和大大咧咧的性格,让她在影音用品和户外旅行用品上独占先机。

明星同款卖得好,也让越来越多明星从中窥得商机,除了代言外,开店也是影响力变现的好方法。

据不完全统计,如今天猫上已经有数十家明星店铺,包括吴亦凡、张雨绮、张馨予、郑爽等。就在不久前,新晋军嫂张馨予和话题女王张雨绮都来天猫开店了。



浙江24小时APP

扫一扫二维码
了解财经大事

残奥冠军领跑 浙江11地市5000余人同步开跑

全国助残日 碧桂园在浙江捐赠38740931份爱心

5月19日,恰逢全国第29个助残日,以“每一步都是力量”为主题的“碧桂园”杯2019浙江全民健身运动会公益跑在浙江省11市鸣枪开赛。来自全省各地的5000余名运动爱好者奔跑在各地标志性绿道上,以5公里健身跑的形式开启公益爱心之旅。

残奥会冠军徐佳玲 领跑杭州站500名跑友

在公益跑杭州站现场,鸣枪的一瞬间,包括残奥会冠军徐佳玲在内的多名残疾人士组成方阵,在杭州西湖平湖秋月大草坪前的起点处,带领500名参赛者向终点进发。

此次公益跑以“每一步都是力量”为主题,希望参赛者通过健身运动的方式献出爱心,传递力量。参赛者每跑一步,总冠军方碧桂园就会捐赠一分钱,投身于助残事业。

此次公益跑活动由浙报集团、浙江广电主办,以爱心为触点,以健身运动为核心,自发起时就受到了社会各界的关注。浙江省残疾人联合会副理事长高翔,碧桂园集团副总裁、浙江区域总裁欧阳宝坤等嘉宾领导出席了杭州站活动。

5000余人跑出近40万步 碧桂园当场捐出40万元

11地市公益跑的参赛者包含了各个年龄层次的运动爱好者和残疾人士,全省5000多名爱心跑者总计奔跑38740931步,欧阳宝坤先生代表碧桂园集团当即宣布向浙江省残疾人福利基金会捐款40万元人民币,赢得了现场参赛者和在线观看直播网友的点赞。此次公益跑活动顺利开展,推动了爱心的传递,让助残公益事业得到更多人的支持和关注。

“参加了这次公益跑活动后,我心里触动非常大,残疾人士是一个需要大家关怀的群体,希望能有更多的社会爱心力量,加入到帮助残疾人的行列中。”一名参赛者在越过终点后,发自内心地诉说着心中真实的触动。

浙江省11个地市 拉开全民健身运动会序幕

此次公益跑贯穿了浙江省11个地市,参赛者跑遍了最美浙江,领略了城市大花园的独特风貌。各站公益跑以各地市颇具特色的健身绿道作为比赛路线,包括了杭州西湖、湖州仁皇山公园、嘉兴凤凰湖、宁波鄞州公园、绍兴迪荡湖、台州枫山公园城市绿道、温州杨府山公园、丽水滨水公园南明湖绿道、金华湖



杭州站起点现场

海塘公园、衢州市森林公园和舟山新城海景公园滨海绿道。借此机会充分展示浙江“大花园”建设风貌,让更多普通“爱跑者”共享经济社会发展成果。

作为本次活动的总冠军单位,碧桂园在浙江11地市的员工也加入活动之中。随着2022年亚运会的临近,全省各地的体育运动热情高涨,碧桂园希望共同推动全民健身运动在浙江的蓬勃发展。

据悉,本次公益跑也是“碧桂园”杯2019浙江全民健身运动会的开幕式,在未来的一年中,将会在浙江全身举办百余场健身运动会,将积极结合浙江城市特色、风景名胜、人文历史、地标建筑、民风民俗、红色历程等元素,增加活动参与性、趣味性及互动性,推动全民健身运动在浙江蓬勃开展。