

面对美国的打压,时隔4个月再谈热点话题

任正非:华为已经做好准备 5G 不受影响

本报记者 张云山

面对美国发起的“压力战”,身着深蓝色西装、面带微笑的华为总裁任正非,在深圳华为总部接受国内媒体群访,谈到了禁令、5G、芯片、苹果公司等热点话题。任正非表示,华为已经做好了准备。另外,华为的5G不会受影响,在5G技术方面,别人两三年肯定追不上华为。



芯片不会断供 仍感谢美国企业的贡献

美国官员周一决定,将对华为的禁令延迟90天实施,直到8月中旬才会生效,理由是,华为及其商业伙伴需要时间来升级软件以及处理一些合同义务问题。

“我们一年前就受到美国实体管制了”。任正非对此回应,华为已经做好了准备,“但是我们非常感谢美国企业,他们为我们做出了很多贡献,我们的很多顾问来自IBM等美国企业。”任正非表示,华为已经做好了准备,不会出现极端断供情况。“春节的时候我判断美国打击的时间出现是两年以后,有充分时间,但孟晚舟事件让我们意识到可能时间推前了。春节加班期间,保安、清洁工、餐厅服务人员,5000人都在加班,好多人都不回家,抢占时间奋斗。五一节也是一样的,很多人都没回家。本来要下个月,这个月就准备得差不多了。”

任正非认为自主创新是一种精神是可以鼓励的,但作为一种行动是要反对的。技术需要站在前人的肩膀上,海思并非自主创新,很多技术也是获得了别人的授权。“好多东西已经投产了,但是不排除,外面的货还订。每年我们至少买高通5000万套芯片,因此我们从来没有去排斥和抵制。”

任正非说,华为在包括芯片在内的关键零部件上保持一定的量产能力,不会因为美方的“断供”就导致负增长,企业预计今年的增速会有所下滑,但仍然保持正增长。他同时强调,“华为永远需要美国芯片。如果美国企业去申请我们的东西,我们还是会卖给它,和平时期,华为也是一半用自己的芯片,一半用国外的芯片。人类要共同建设自己的社会,华为也能做一样的芯片,不等于我们不买美国芯片了。”

技术领先两三年,5G 不受影响 发展芯片光砸钱不行,还要砸人

任正非表示,华为的5G不会受影响,在5G技术方面,别人两三年肯定追不上华为。“我们有几十年都不会腐蚀的材料,这些特性很适合欧洲,欧洲跟我们沟通很密切。美国科技深度和广度上还是值得我们学习,很多小公司产品超级尖端,不过在5G领域,我们做到了前列,但是整体而言,我们和美国差距还很大。”任正非表示,在最高点上,我们和美国有冲突,但最终还是要一起为人类做贡献。

任正非承认,美国的打压会对华为造成影响,同时也能刺激中国踏踏实实发展电子工业。但在投入的背后,他认为钱只是一方面,国家应该培育更多的数学家和物理学家。“芯片光砸钱不行,要砸数学家、物理学家等。”任正非表示一定要通过教育。重视教育,最重要的就是重视和尊重教师。只有教师的地位得到提升,才可能实现教育的高质量发展。去年的“5G极化码与基础研究贡献奖颁奖大会”上,华为对外宣布,未来将继续加大基础研究投入,每年150亿到200亿美元的研发费用中,20%~30%将用于基础研究工作。

正式采访开始前,任正非谈到手机品牌的问题,他表示,“我们家人现在还在用苹果手机,苹果的生态很好,家人出国我还送他们苹果电脑,不能狭隘地认为爱华为就爱华为手机。”任正非说,自己的小孩就是不爱华为爱苹果。

谈到家人,任正非表示,这辈子最对不起的就是自己的小孩,创业时太忙,导致与小孩沟通时间少。任正非称,“她们自己对自己要求很高,比如小女儿小时候每个星期要跳15个小时的舞蹈,大学时做作业做到凌晨两点,甚至四五点钟。”

5月节日接踵,黄金饰品销售增两成 黄金牛市很可能就在眼前

本报讯 刚刚过去的“5·20”,各大商场又迎来一波消费潮,尤其是黄金饰品。

昨天中午,记者来到杭州百货大楼的黄金专柜前,在中国黄金专柜,记者看到,足金饰品的标价是361元/克,高纯金条的标价是378元/克,艺术金条标价358元/克。周生生专柜的足金饰品更贵些,为366元/克,金片358元/克,金块329元/克,950铂金饰品319元/克。而在潮宏基专柜,黄金饰品的价格是365元/克,金条360元/克,铂金333元/克。

“这段时间,专柜的销售额估计有二三十万元,跟平时比增幅还是比较明显的。顾客主要还是买黄金饰品为主,像足金戒指、足金耳环、足金手链等都比较受欢迎。”周生生专柜前,营业员刘女士表示。梵迪珠宝的周女士表示,彩金挺受年轻人尤其是时尚女性的欢迎,最近一段时间销量也在不断上升。

“五月份节日比较多,生意就会好很多。5月份至今,我们公司的黄金饰品销售额比上月已经增加了两成。”浙江中金黄金饰品销售有限公司董事长盛相中表示。“一般来讲,黄金行情的波动每10年左右为一个周期,2008年全球金融危机以后,国际黄金曾迎来一波快速上涨,2011年的时候涨到过1900多美元一盎司,当时黄金饰品的价格卖到过400来元一克。”盛相中说。按他的判断,黄金牛市的到来已近在眼前,就看何时会爆发。

实际上,近年来一些央行也在纷纷买入黄金。民间投资黄金的需求也在增加。上个月,一个余姚来的顾客就专程赶到中国黄金杭州旗舰店,一口气买了近35公斤的金条作为投资,总价值1000万元出头。由于看好黄金珠宝市场前景,目前盛相中正在搭建黄金珠宝行业的新零售O2O平台——金有金商城。去年10月份以来,国际金价曾走出一波反弹行情,从1180多美元/盎司一口气涨到今年2月份逼近1350美元/盎司,涨幅达到14%左右。但之后逐步回落,目前在1275美元/盎司上下。主要是最近美元指数走强,因而黄金价格出现回调。“但总体来看,近年来国际政治局势动荡,避险资金势必会流向黄金。”“一般来讲,每次上涨后出现回调,投资金条的顾客就会来一波。”盛相中说。

阮金凰 王燕平

京东联合腾讯推社交电商平台 今年三季度上线,拓展低线城市用户

本报讯 5月21日,在京东618启动会上,京东和腾讯两大巨头全新合作细节首次公布。京东零售集团轮值CEO徐雷介绍,京东将利用微信一级入口及微信市场的海量用户等资源,打造区别于京东现有场景和模式的全新平台。这将是京东深度挖掘微信市场、拓展三到六线城市用户的重要手段,京东希望在社交场景中迎来新的爆发点。这项业务将在今年第三季度上线。

不久前,京东在2019年一季度财报发布的同时,宣布与腾讯续签为期三年的战略合作协议。根据协议,腾讯将继续在其微信平台为京东提供位置突出的一级和二级入口,为京东带来流量支持。此次峰会上,双方合作的细节进一步公布:京东将重点深挖微信市场,拓展低线城市用户,在微信再造一个京东。

2014年京东与腾讯战略合作后,腾讯就为京东开放了微信一级入口。据透露,目前京东有1/4的新用户来自微信。这一次,在微信市场打造全新平台,意味着京东将充分整合并升级,包括京东拼购在内的社交电商领域的广泛布局,在社交场景中打造强劲的增长点。

陈婕



浙江24小时APP

扫一扫二维码
了解财经大事