

# 论安全, Jeep 大指挥官自有一套

## 全新 Jeep 大指挥官获“2019 年度安全车”

大指挥官是专业 SUV 制造者 Jeep 品牌系列车型中首款合资七座 SUV, 在继承了 Jeep 优秀的四驱性能的同时, 其大气豪华的外观、内饰高档的用料、出色的空间表现, 使得大指挥官成为一辆出色的多功能家庭用车, 能够满足消费者多方面使用的需求。当然, 除了使用层面, 家庭用车消费者最关心的就是车辆的安全性, 在这方面 Jeep 大指挥官也有着出色的表现, 在车身结构安全性上做到极致, 同时配合主被动安全科技配置, 让家庭出行“备受呵护”。

### 用料实在 多项指标超国标数倍

大指挥官遵循了 Jeep SAFETY CAGE 全球标准安全笼式车身理念, 超高强度以及高强度钢在笼式车身上的“刚柔并济”式的交替采用, 让全新 Jeep 大指挥官可以守护全家安心。全新 Jeep 大指挥官车身 290Mpa-980Mpa 高强度钢比例达到了 76%, 其中 1500Mpa 以上强度热成型钢达到 13%, 相当于指甲盖大小的面积上可承受 13 吨以上的压力。

对于车身而言, 除了底盘和车身侧围, 车顶安全同样重要, 像是大车侧翻碰撞巧压到小



车这类事故, 就正考验了车顶承受力, 承受力越强, 自然对车厢内的保护就越大。大指挥官车顶强度达到国内标准的 4 倍, 变形量仍小于 127mm, 足以给予家人更可靠的安全呵护。

全新 Jeep 大指挥官全车有高达 5300 多处的焊点, 还采用长达 85 米超长长度结构胶以及 65 米的 HENKEL 汉高高强度结构胶进行车身巩固。激光钎焊、激光飞行焊的总长度超过了 10 米, 并且焊装车间 440 台机器人实现了 100% 自动化焊接, 保证了所有全新 Jeep 大指挥官的安全可靠。大指挥官还大量使用了结构胶来粘接车身零件, 可以获得更高的结构刚度和更大的结构阻尼, 对整车的操控性、NVH 性能以及疲劳耐久性能都有极大的帮助。

### 用心检测 交付前全方位检测

大指挥官的焊装车间内共配有 6 台在线测量机器人, 对车身上 151 个关键部位进行在线精度测量, 每一台车身 100% 全检, 确保精度和质量; 并且采用全机器人视觉检测涂胶, 提高车身强度, 有效密封, 防止噪音震动。

为了保证大指挥官各种使用环境下都能够持久可靠地为客户服务, 在开发过程中历经高温、高寒、高原、湿热、干燥等各种极限路况的考验, 超过 400 辆车总计试验里程超过 400 万公里, 可以绕地球 100 多圈, 相当于地球月亮之间往返 5 次。此外, 大指挥官还要经历涉水、雨淋、暴晒、盐雾、扬尘、泥浆、砂石等重重考验。

### 配置超高 电子保护罩随时启动

全新 Jeep 大指挥官全系标配 7 安全气



囊, 安全气囊延伸至第三排。驾驶席膝部气囊与全系标配的主动安全头枕, 为驾乘人员带来无微不至的呵护。除此之外, 包含增强型 ACC 自适应巡航系统、带刹停功能的倒车辅助系统、FCW 前撞预警系统、电子驻车辅助 Autohold、BSM 盲区监测系统等在近 80 项主被动安全科技配置, 将全新 Jeep 大指挥官打造成由内至外的“安全堡垒”, 时刻守护着每一位驾乘人员的安全。

全新 Jeep 大指挥官是一个严苛标准下的产物, 不仅沿袭了 Jeep 品牌固有的强大基因, 而且在安全性和豪华性方面做了进一步的努力。很显然, 自 2011 年发起的“年度安全车”评选给出了最好的答案。在群雄逐鹿的 7 座 SUV 市场, 全新 Jeep 大指挥官不仅凭借强大的产品力获得权威机构以及汽车专业媒体的实力点赞, 更赢得了近万名车主的真实口碑好评, 在 30 万左右购车预算内, 这款“实力口碑王”堪称 7 座 SUV 价值之选。

章伊琦

做一年, 看十年

## 捷豹路虎夯实根基 致力可持续发展

作为世界领先的豪华汽车品牌, 捷豹路虎始终将目光投向未来。捷豹路虎全球首席执行官施韦德教授(Prof Dr Ralf Speth)说: “捷豹路虎的企业愿景是打造一个‘Destination Zero’零排放、零事故、零拥堵的美好社会, 捷豹路虎也正在为此努力着, 力求为全球的人们创造更加高效和绿色的未来出行生活。”



在“Destination Zero”这个愿景中, 捷豹路虎把自己的 Ingenium 系列发动机当做了最为重要的基石。这款由捷豹路虎自主研发的发动机, 是世界最先进、高效的发动机之一。在不久前的上海车展上, 捷豹路虎将 Ingenium 发动机家族带到了中国, 并赋予了它一个中文名——“英杰力”。与此同时, 还将英国伍尔弗汉普顿的发动机工厂原汁原味地“移植”到了中国常熟。作为捷豹路虎未来低排放动力总成战略的核心, Ingenium 系列发动机机会成为捷豹路虎生根中国的重要棋子。既然要生根中国市场, 捷豹路虎中国总裁潘庆先生认为, 主动求变、夯实基础、稳定局面是捷豹路虎当前最

重要的工作。

不久前外媒曝光了捷豹 E-PACE 将推出赛旗版车型, 将运动与赛车精神坚持到底。今年捷豹将举行超过 200 场“捷豹赛道日”活动, 为消费者带来充满速度与激情的“豹”力体验, 同时也将在 Formula E 的赛事中展示出其赛道基因。

在“零排放、零事故、零拥堵”的品牌愿景下, 捷豹路虎将不断研发和创新, 以引领时代的产品, 为消费者创造更清洁、安全、高效的出行方式。2019 年, 捷豹和路虎品牌将以无所不至的全地形能力诠释“心至无疆”、以与生俱来的赛道基因展现“豹力美学”, 带领中国消费者纵横山道, 享驭赛道。章伊琦

成立“千人督导团”, 重设服务标准体系

## 途虎养车拟开创汽车售后新标准

5 月 21 日, “汽车后市场·诚信服务联盟成立一周年暨服务标准开放平台启动仪式”在北京举行, 途虎养车创始人兼 CEO 陈敏在会上宣布, 汽车后市场服务标准开放平台正式启动, 同时发布了酝酿已久的途虎养车工场店服务标准评价体系。

### 汽车后市场服务标准开放平台诞生

诚信服务联盟成立一年以来, 成员品牌已从 28 家增长到 56 家, 未来诚信服务联盟将从关注正品供应到整个中国汽车产业链, 竭力推动行业健康发展。

诚信服务联盟的成立旨在推动汽车后市场更加公开透明, 途虎养车与联盟成员一起从根源上强化正品供应, 实现消费端即时溯源。通过数据互通、合作授权等方式, 实现品牌强强联合, 构建汽车后市场领先的正品体系。

在供应链端实现产品品质的严格把控后, 如何在服务端保障服务标准化, 关系到消费者信任的延续。因此, 诚信服务联盟将 2019 年的目标定位于服务端的全面升级, 面向整个汽车后市场行业的服务标准开放平台应运而生。腾讯凭借强大的云技术和大数据支撑, 对车主用户精准分析, 为车主提供更个性化和更优质的服务, 成为平台的强大后盾。

### 全新的服务标准评价体系正式发布

在启动仪式上, 途虎养车工场店服



务标准评价体系也正式对外发布。该服务标准评价体系也是首批上传该平台的服务标准, 预计未来诚信服务联盟各大品牌将陆续上传各自服务标准, 该平台或将成为消费者在购买、享受不同品牌产品和服务时, 重要的服务验收标准。

为促进标准化服务流程的落地执行, 途虎养车正在全国范围内成立“千人督导团”, 邀请汽车后市场品牌方、媒体记者、行业专家, 以及消费者成为督导团成员, 监督标准执行情况。

未来途虎养车还将与人民网一起走进汽车后市场企业、工厂, 以及联合社会影响力广泛的公益组织等, 开展系列公益活动。章伊琦