

同比贵3倍的丝路研学游“秒空”

旅行体验与研究性学习深度融合是研学设计的原则和趋势

本报记者 郑剑瑾 鲁佳/文 视觉中国供图

中国旅游研究院之前发布的《中国研学旅行发展报告》显示:未来3至5年,研学旅行的学校渗透率将迅速提升,研学旅行市场总体规模将超千亿元。但目前研学旅行的一些产品“游”“学”分配比例不合理,过分偏重“游”,对“学”的内容仅停留在到此一游。打着“研学旅行”的幌子,依然是逛景点的观光游,甚至“游而不学”的现象也时有发生。

研学游学市场火爆,坑也确实不少。作为家长,最怕研学产品只游不学、价格虚高,花了冤枉钱。专家指出,在课本中学习知识,在旅行中践行,做到“知行合一”,读万卷书,行万里路,才是研学旅行的意义所在。



专业度高、学术浓的产品 成暑期研学“风向标”

某平台今年推出了一条15000元起的丝路研学产品,尽管价格同比贵了近3倍,但因为请到了复旦大学历史系副教授设计研学线路,行程中带队导师也是历史系博士,中国社科院专家当景点讲解员,走的不是网红景点而是正儿八经的考古挖掘现场,行前要看书学习,回来要答辩。首批名额一放出来,立刻被秒空。

杭州市民蒋女士和先生是因为工作太忙碌,没有时间带孩子出门。“我和孩子的爸爸假期非常少,出国也需要一定的审批手续,所以希望有一个专业、孩子喜欢的机构能够安排暑期研学。我们的要求很简单,首先必须是孩子喜欢认可的老师带队;其次让孩子的视角更加开阔,研学中待人接物,遇事处理的能力可以得到提升;最后也是最重要的,高高兴兴去,平平安安回来。不过咨询下来,旅行社提供的产品比较同质化,学的成分也不是特别高,所以我们出门首先选择一些专业机构的定制化产品。”

专业度高、学术氛围浓厚的研学产品已经成为暑期研学的“风向标”。

千亿教育旅游市场 旅行社尚未真正进入

中国旅游研究院之前发布的《中国研学旅行发展报告》显示:未来3至5年,研学旅行市场总体规模将超千亿元。

统计显示,在研学人群选择的研学渠道中,通过学校游学的人群占比45%,游学机

构约占27%,留学中介约占14%,而旅行社仅占10%。在国际游学中,自行组织的各大公立私立学校市场份额约占70%;教育培训机构/留学中介机构约占10%;旅行社约占9%;专业游学机构约占8%。

看来,旅行社并没有进入真正的教育旅游市场。

钱报记者了解到,目前常规的旅行社研学团,都是和学校一起组织,旅行社派领队,负责行程中的统筹工作;校方则派老师,参与行程中的“学习课程”的设计,并负责照顾孩子。如果不是与学校合作的研学团,对于研学课程设置、带队研学导师的安排等,旅行社就会显得捉襟见肘。

“研学旅游属于教育旅游,这并不是一个暴利行业,且带有一定的公益性。很多旅行社开始信心满满扑进研学市场,但随后就发现研学和传统旅游的差异巨大,和学校合作,旅行社只能‘做嫁衣’,除了揽收客人、解决交通住宿等,无法掌握核心竞争力;而且利润薄,安全责任重大,不少旅行社因此都碰了壁。”业内人士表示。“教育旅游的核心是教育、是学习,旅行社没能真正进入这一领域。目前旅游行业,包括旅行社,仍然缺少文化修养、文化情怀。这些素质上不去,真正的教育旅游很难做起来。”

旅行体验与研究性学习深度融合 是研学设计的原则和趋势

如今,研学市场边际宽泛,各个机构都在做研学。“对此首先要持包容和开放的态度,每一个贡献出自己力量和资源的机构,都值得尊重。”浙江旅游职业学院副教授黄宝辉说,就家长如何选择来说,一定要选研学旅行活动组织经验丰富、服务品质有保障的机构,同时选择的研学目的地要有文化内涵和资源特色,最好能和孩子的兴趣特长、学情相结合,做个精细化挑选。

黄宝辉副教授建议,首先要关注研学旅行项目的体验活动设计是否以学生为中心。“是不是让孩子们主动探究和学习很重要,包括研学的时间和机会、情境设计、导师阵容等,比如导师的资质、教学经验,与孩子的沟通交流能力、互动频率以及方式效果都是家长们需要考量的。”

其次,家长要选择适合孩子的研学旅行活动项目。“要非常了解孩子的兴趣爱好和特长,充分征求孩子的意见,一起来选择适合自己、性价比高的研学体验活动,考虑孩子的独特性,避免盲目跟风。”

家长们一般都希望能通过研学旅行活动,能够进一步发挥孩子的兴趣特长,并弥补孩子在知识技能方面的短板,对家长来说是一件期待比较高的事情。如今的家长,特别是80后家长,在选择研学时越来越理性,对教育价值高的研学体验活动很乐意买单。

研学旅行,其实是综合实践,最好是有学校和机构一起来开发,机构本身缺少研学体验活动设计的坚实基础。黄宝辉副教授在谈到研学体验活动的核心准则时说,专业旅行社与教育机构深度合作的研学体验活动将是未来研学的发展趋势,“旅行的体验资源与研究性的学习资源深度融合,从目的地的风土人情中学到知识、学到技能、学到课本上学不到的东西,有更多的收获和感悟。在体验和活动中,孩子的社交、协作技能都在不断提升,这些都是今后他们在工作和生活中不可或缺的技能。而从目前的阶段来说,这个融合做得还不够。”

此外,黄宝辉副教授还提到,研学机构最好能给孩子们安排一个学情测试,通过测试结果推荐适合的研学旅行活动,同时最好有体验课的机会,这样的服务更到位。研学旅行结束后,应该有一个评价表或反馈报告,让家长发现孩子的闪光点和潜力,哪些地方还有待提高,这样的研学旅行才是最有用的。



欢乐研学行

