

618大战拉开序幕 上半年最大力度促销来了

天猫的八成核心品牌将首发新品,电商们纷纷瞄准小镇青年

本报记者 朱银玲

“这绝对是史上最大资源投入、最多品牌参与、最大规模让利的618狂欢。”昨天,阿里巴巴营销平台事业部总经理家洛对外宣布。今年的618大战正式开打。

除了规模、力度都将堪比“双11”的天猫618,苏宁、京东、拼多多等也相继加入战斗,而且来势似乎比往年更凶猛一些。离618还有近一个月,商家们已经进入全面备战状态。

网商银行披露的最新数据显示,4月1日以来,天猫和淘宝平台上卖家的贷款额同比去年猛增93%,生鲜、医药保健、女装、家具清洁、珠宝首饰等行业的贷款额增幅都超过100%,意味着今年他们的备货更充足。

对消费者来说,上半年最大促销力度的消费盛典来了。



去年的618大促,早上7点商场门口就排起了长队。视觉中国供图

6月1~2日、6月17~18日 天猫618优惠力度最大

一旦几大电商平台开打,受益的就是普通消费者,因为买东西更便宜了。

家洛在接受钱报记者采访时表示,在此次天猫618大促中,红包、优惠券的投入是史上最大。

“我们把商家参加大促的报名门槛降低,但是商家在大促期间提供的价格的优惠力度,决定了这个商家在大促期间获得的流量的多和少。只有真正在大促期间提供了真实优惠的商家,才能在我们平台上获得更多的流量。”

据了解,整个天猫618从5月20日开始预热,6月1日正式开始,其中,6月1~2日、6月17~18日的优惠力度将达到6月最高。

而不少按捺不住的品类,已经有所行动。拿美妆来说,就用了新方式来推出礼盒。比如价格一直坚挺的CPB,此次推出了天猫618狂欢礼券:提前购买礼券,如200元的礼券,可以在6月1日~6月18日期间满750减200元,而这200元的礼券还包含妆前霜、粉霜、防晒霜、夜间乳液的小样套装。

核心品牌选择618发新品 电商平台纷纷下沉市场

随着天猫、拼多多相继曝光今年618的各种玩法,京东也坐不住了。从最初家电类

电商的大促,到如今全电商平台的集体狂欢,战线越拉越长。

那么,今年618有何不一样?平台们又玩起了什么新概念?

先来看看几家平台今年一致的关键词:核心品牌。家洛表示,今年会有八成核心品牌在天猫618首发新品。简单地说,品牌们选择在618期间发布新品,是要借助电商平台,拿下喜爱尝鲜的年轻消费者,以及中高端消费者。

而另一边,平台们又纷纷相中小镇青年。聚划算将推出史上最大规模“千万爆款打CALL团”,连续18天带来全网最低价的优惠,成为品牌商家加速下沉的最大利器。据天猫保守估计,每个爆款单品将为品牌商家带来上万新客。

选择“下沉”的不只是淘宝天猫,苏宁也同样将自己的目标定位到了县、镇以及社区。苏宁易购总裁侯恩龙提到,“对于电商平台来说,2019年瞄准低线城市用户群体,才有机会走出流量负增长的泥潭。”

为何要抓紧小镇青年?根据刚刚发布的阿里巴巴财报,淘宝天猫在过去一财年新增用户超1亿,77%都来自下沉市场,海量的新增用户都将成为聚划算上品牌商家的潜在新客。数据显示,2018年参加聚划算的品牌,平均有80%的成交来自新客,而这些新客中,近一半来自下沉市场。

也就是说,今年618,得小镇青年者得天下。谁能拔得头筹?令人期待。



浙江24小时APP

扫一扫二维码
了解财经大事

长三角首张地铁“通票”来了 杭州市民只需打开杭州地铁的APP 就可以在其余6个城市扫码坐车

本报讯 长三角首张地铁“通票”来了。昨天,记者获悉,支付宝首创的“异地扫码”技术已成功应用于“长三角主要城市扫码互联互通”项目中,上海、南京、杭州、合肥、宁波、温州、苏州的居民在7城间穿梭,只需打开自己所在城市的地铁APP,在其余6城也能扫码坐车。

蚂蚁金服董事长兼CEO井贤栋表示,支付宝异地扫码技术成熟,已成为区域交通一体化的重要支撑。未来一年内,支付宝将助力长三角所有地铁城市实现扫码跨省互通,并逐步向“全国通”迈进。

数字经济智库执行院长黄日涵表示,技术对区域一体化的助力作用日益明显,长三角在大型城市群中率先破局离不开科技的进步。

据悉,上海、杭州、合肥、苏州四地法院还与蚂蚁区块链共同签署了“长三角司法链合作意向书”,运用蚂蚁区块链技术打造司法级信任机制。长三角“一网通办”小程序也在支付宝启动试点,迈出跨省办事的第一步。

本报记者 朱银玲

胡庆余堂为 我省援疆干部人才捐赠药品

本报讯 5月22日,杭州胡庆余堂药业有限公司总经理金强一行来到新疆阿克苏地区,为浙江援疆干部人才送上珍贵药品,以表达对我省援疆工作的关心和支持。

自1997年起,我省先后对口支援新疆和田地区、阿克苏地区和兵团一师阿拉尔市。20多年来,我省大批干部、专业人才先后赴疆开展援疆工作。他们从烟雨江南来到西北边陲,在广袤的新疆大地不畏艰难、敬业奉献、倾情援疆。

有着145年历史的百年老店始终把企业发展和国家命运相结合,助力对口援疆。据了解,此次赠送的“庆余辟瘟丹”是胡庆余堂创堂产品之一。

据金强介绍,胡庆余堂药品“庆余辟瘟丹”的问世与援疆工作紧密相关。1866年,沙俄出兵强占伊犁,并觊觎乌鲁木齐。清廷决定西征,于1875年任命陕甘总督左宗棠为钦差大臣,督办新疆军务。次年正式进军新疆。当时新疆多为荒瘠寒苦之地,因战火蔓延、疫病流行,西征将士染病者众多而直接动摇了军心。

胡庆余堂创始人胡雪岩急国家之所急,重金收集秘方验方,广邀江浙名医集思广益,研制出“胡氏辟瘟丹”暨“庆余辟瘟丹”,连同其他药材迅速送往前线和灾区,使疫情很快得到控制,从而恢复了军心。仅一年多时间,左宗棠就指挥西征军收复了除伊犁以外的新疆领土。1881年,中俄签订条约,中国收回伊犁。左宗棠上疏称,胡雪岩“历年捐解陕甘各军营应验膏丹丸散及道地药材,凡西北备觅不出者,无不及时而至”,认为其功“实与前敌将领无殊”。

历经145年风雨洗礼,“胡庆余堂”商标被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标,“胡庆余堂中药文化”荣列首批国家非物质文化遗产名录。杭州胡庆余堂药业有限公司继承“戒欺”诚信治业精神,完成了从传统作坊走向现代化的历程,成为国家高新技术企业、品牌浙江宣传示范单位、杭州市2018年度“五一劳动奖状”单位。

此次赠送的“庆余辟瘟丹”可以辟秽气、止吐泻,用于治疗感受暑邪、时行痧气、头晕胸闷、腹痛吐泻。可以帮助援疆干部人才有效预防与治疗相关疾病,适应边疆地区的天气与环境,从而更好地投入到各项工作中去。

通讯员 孙保胜 本报记者 徐艳 俞刘东