

人民币波动加大,赴哪些国家旅游的性价比高

盯着汇率去旅行,现在去澳新淘货划算

本报记者 马焱

最近人民币汇率波动加大,近期打算出境旅游的市民都在关注会不会要多花钱了。人民币汇率变化,对出境旅游市场究竟有怎样的影响?怎么玩才能获得高性价比的旅游体验?记者从携程等平台了解到,从出境度假产品、外币兑换、全球购等业务来看,目前,人民币汇率的波动并没有影响国人出境旅游的热情。与此同时,一些国家的货币相对人民币贬值,去那里旅游、消费性价比更高。

名跟团游、自由行等产品出境游的人均消费为4500多元,相较于五一期间,人均消费下降了13%。数千家旅游机构在携程平台推出了特价产品。

去哪些国家玩性价比高呢?根据包括往返航班、酒店在内的自由行产品最低起价,近期境外十大最具性价比自由行目的地包括普吉岛、清迈、沙巴、柬埔寨等。以携程上一条6日5晚普吉岛产品为例,最低起价仅需1719元。

日元涨幅大但人气依然旺
澳元下跌,去那里玩性价比高

其实,相对于旅游产品的价格,在旅游目的地地的消费受人民币汇率波动的影响更大。

记者发现,虽然汇率变化使得出境游购买奢侈品价格对比国内价格差距相对缩小,但是海外奢侈品价格依然具有优势,同时国内旅游企业、银行信用卡、境外商户联合推出了大力度的购物优惠活动,甚至最高能节省四分之一的成本,完全可以抵消汇率变动的的影响。

杭州的李女士打算月底去美国旅游,一个多礼拜前她去银行兑换了美元。“第一次去兑换了4000美元,当时的汇率是6.78左右,后来发现不够,第二天我又去兑换了2000美

元,汇率就变成了6.81。到昨天接近6.9。”近期有美国、日本出游计划的人可能都在担心自己的消费预算要超支了,不过,打算去新西兰、澳大利亚玩的人却在拍手叫好。

携程外汇专家表示,人民币从今年5月份以来持续贬值,对大部分外币下跌。在本次人民币下跌中,日元的涨幅最大,5月以来截至中旬已上涨3.71%。美元、港币对人民币分别上涨2.56%和2.49%。前期持续下跌的欧元本月也反弹了接近2%。

但即便如此,携程APP外币兑换平台的数据显示,最近一周,在APP上下单外币的人数相比之前依然增加了80%。今年端午节前,日元、泰铢的成交量位居涨幅排名前两名。

当然,还有相对人民币贬值的外币,今年以来,瑞朗、新西兰元、欧元、澳元、俄罗斯卢布以及巴西雷亚尔、阿根廷比索,对人民币都是下跌的。据Wind数据统计,截至5月23日,以人民币中间价计算,俄罗斯卢布下跌8.06%,新西兰元下跌2.49%,澳元下跌1.63%,欧元下跌1.9%,瑞郎下跌1.58%。携程APP外币兑换平台的数据显示,俄罗斯卢布、瑞朗等也是最近热门的币种。

业内人士表示,近期去新西兰和澳洲旅行是不错的选择,因为当地正值气候最舒服的时候。再加上汇率的利好,去那里买买买也能省下不小的一笔开支。

出境游价格回落

相比五一人均消费下降13%

人民币汇率波动对近期出境游价格有影响吗?记者从旅行社获悉,由于出境游产品都是提前几个月就采购好的,因此目前游客预订的价格并没有受到汇率影响而涨价。同时,目前正值端午前后到暑期前的淡季,出境游的性价比很高。

记者在在线旅游平台查询发现,近期有大量出境游特价产品出现,不少热门线路只需要两三千元。携程数据显示,端午期间报

淘宝上线“一键创业”新产品淘小铺,谁都能零成本开店

本报讯 昨天,淘宝悄悄上线了一款“一键创业”产品淘小铺。部分淘宝的活跃分享型用户,可成为首批获邀开通淘小铺的掌柜,无需自己找货源,也不用压资金,单靠分享就能拥有自己的小店赚佣金。据了解,开通淘小铺后,用户便可自由进行优质货品的选择,分享商品售出后即可获得相应比例的收益,无需承担发货和售后工作。

那么,谁可以来当掌柜?记者发现,用户必须有邀请码才可开通淘小铺。淘小铺运营负责人、淘宝用户产品平台事业部资深专家讯飞(花名)介绍,淘宝的7亿多用户中,活跃着大量爱分享、喜欢参与评论或“买家秀”的消费者,他们热衷发现、并向好友分享淘宝上的好物。同时,淘宝平台上每天也涌现着大量新开店卖家,积极寻求商品触达消费者的途径。淘小铺首批邀约对象,就是活跃消费者和新开店卖家。

整个流程中,淘小铺掌柜只要负责分享商品和体验推荐,淘小铺的供货商需要负责发货和承担售后工作。

记者下载体验淘小铺APP后看到,页面包含今日限量、品牌折扣、今日爆卖、限时折扣、热销榜等板块,当前主要覆盖的品类包括食品、母婴、美妆、服饰等。显示商品定价的同时,每件商品分享出去并完成购买后可获得一笔收益,收益金额也标注在一旁。

从销售后的收益比例来看,大多介于商品定价的8%~20%之间。例如,售出一款售价29.9元的洗涤剂,可赚取的收益为8.97元;一款知名品牌奶粉活动限时售价179元,售出后用户可获取约18元的收益。

在货品的选择上,淘宝用户产品平台事业部总监干城(花名)表示,淘小铺将打造一个专属供货中心,将供应链企业的优质商品纳入商品池之中,供小铺掌柜挑选。

依托阿里巴巴生态,淘小铺能整合天猫品牌商、天猫国际、淘宝心选等阿里巴巴自营业务的后端供应。尤为值得注意的是,淘小铺还引入不少中小品牌、生产型企业、工厂农场货品,精选来自食品、美妆、母婴等领域的优质供应链。截至目前,已有超过400家品牌、1000家供应商,加入到淘小铺的货品池之中。

此外,淘小铺将结合消费者需求和淘小铺掌柜的实际销售情况,给供应链企业以确定性的反馈,包括产品预期销量、产品口碑等,帮助供应链企业提前做好生产决策和产品线优化。

“淘小铺的载体,会比传统的店铺更轻、更趋人格化。未来,我们也会在淘宝体系里做深度的链路打通,让掌柜在做货品推荐的同时,通过内容的沉淀去运营粉丝关系。”干城介绍,“比如一些大V、KOL等在站外有人格化的背书,我们也欢迎他们成为淘小铺的掌柜。”

本报记者 朱银玲

一瓶陈年老酒价值可不一般,全城寻找老茅台酒,快找找你家有没有?

重金收购老茅台酒、老八大名酒

老酒馆开业在即,急需大量各种陈年老酒,全部加价20%现金收购

高温天气易跑酒
及时变现不吃亏

此次活动免费为市民鉴定、评估不同年代的老酒。一些市民对酒的保存意识不强,经多年的自然挥发,导致手中的藏酒失去了收藏的价值。一位大爷拿着他收藏的一瓶上世纪80年代的茅台酒来现场鉴定,这是一瓶1986年的茅台。因为他不懂如何保存,导致封膜破损,加上潮湿的气候导致跑酒,结果这瓶茅台酒失去它的价值。

由于保管环境、条件不好,容易

跑酒,家有老酒的市民请把握住这次难得的变现机会,活动现场专家会将老酒收藏及保管知识告诉大家。有专家免费鉴定,有的高出市场收购价格的20%,年代更久的整箱茅台酒价格高出单瓶价格的一倍多。可保密预约上门免费评估鉴定和收购。**本次活动在现场公平、公正、公开地开展,从而保障市民的利益,经双方同意后现金交易。**

为了庆祝老酒收藏馆开业,增

加老酒的品类,特面向杭州广大市民重金征集收购(1953年-2019年)茅台酒及20世纪50年代—20世纪90年代的十七大名优老酒。老酒有“液体黄金”的美称,品相不同、年份不同代表的价值也不同。只要是符合条件的老茅台以及中国十七大名优老酒均可现金收购,活动同期免费为市民鉴定评估各种陈年老酒。所谓藏品,就是酒体要满,外商标要好。如果没有专业的储存条件

或当初生产工艺欠缺,会导致酒标褪色、酒体挥发,从而大大降低老酒的价值,甚至变成废品。不如借机会交给专业藏家打理,更好地传承中国老酒文化。另外,老酒收藏馆长期收购各种老酒,藏酒多的市民,可享受免费上门服务。

此次收购,价格高出市场价,机会难得,望杭州广大市民把握良机。“老酒挥发难保存,高价变现不吃亏!”望家有1953年-2019年高

度茅台酒、五粮液、2000年以前的高度郎酒、四特、董酒、剑南春、泸州老窖、古井贡酒、汾酒、竹叶青、虎骨酒、全兴大曲等十七大名酒的市民速到现场,参与免费鉴定评估。

备注:所有老酒均明码标价回收,绝不无故压价,市民认可后,当场付款并报销市内路费。重要的事只说一遍,只要你有好酒,价格不是问题!路远或不方便来的,可提供免费上门服务。

电话:13177885888 地址:钱报有礼健康门店(下城区体育场路184号)

乘车路线:乘8路、11路、28路、221路、226路、126路、22路、24路、32路、38路、72路、78路、105路(内环)、106路(外环)、207路、219路、814路、30路、266路高峰线、3路、274路高峰线、151路(电车)到杭州市体育馆下车