

第三届中国大学生新闻评论大赛作品摘登

真正的成长
不是在公共场合抽烟

5月20日,童星出身的王源因聚会被拍到在公共室内场所抽烟,引发大量关注。与“王源抽烟”一起沸腾的,还有“童星长大”话题。

对于王源本人而言,从积极出席公益场合,到当选联合国青年代表,长大更像是一场载誉加冕的旅程。但与以往不同的是,这次“长大”更显“沉重”,被上纲上线,收获的不再是鲜花和掌声,而是骂声一片。

从王源上回凭借新歌《没有真正的感同身受》登上微博热搜后粉丝们的反应来看,他们并非无法接受这位“邻家男孩”一夜长大,从“乖乖牌”摇身变为“成人版偶像”。事实上,歌中透出的真诚而略显深邃的成长反思,让粉丝普遍感到欣慰。令他们无法接受的,是王源做出超越“正常成长”范畴的出格举动,譬如此番在公共场合抽烟。

回归更广阔的公众视野,作为年满18周岁的成年人,王源抽烟无可厚非,但应对自己的行为完全负责。舆论的汹汹谴责,直指的并非其昔日童星的身份,也不是抽烟行为本

身,而是其冒天下之大不韪,在公共室内场所抽烟,带头违反控烟法令。

这看似只是做了一件不大的错事,却暴露了王源缺乏社会担当的问题。须知,王源作为青年偶像,一言一行都可能成为青少年的模仿标本。这一次的做法,不仅使其本人深陷舆论漩涡,面临不光彩的行政管理处罚,还将对公众特别是青少年造成巨大误导。

有网友猜测,王源太想进入成人世界,具备成年人的特征,抽烟是他告别未成年摆出的姿态,但正如其道歉声明中总结的,“一定会以此为鉴,成为更好的人”,公共场合抽烟确实不是一个很好的“成为大人”的方式。而在三观极度“洁癖”的社交媒体时代,这样的行为无疑是一记沉重的暴击,把粉丝打了个措手不及,也让王源过去的阳光好少年形象一去不返,不得不蒙受粉丝流失、点名批评、公开道歉等惨重损失。从这一角度来看,王源并未真正长大。

孔德淇:南京大学新闻传播学院

沈巍走红的背后:
文化人的无奈与直播的狂欢

一个流浪26年,曾是上海徐汇区审计局公务员的长病假员工沈巍在一夜间红了,而红的原因是他出人意料的“知识渊博”。“流浪大师”这样“一箪食一瓢饮”、“大隐隐于市”的读书人形象着实弥补了互联网世界里这一人设的空缺,但能以迅雷之势成为茶余饭后的闲谈和自媒体争抢的头条话题不是凭空而来的。

“大师”这样的词汇大抵是对知识分子最高的称谓了,而网友们大方地给予了沈先生这个头衔。沈先生确实有些文化,很爱读书,但称之为“大师”有博噱头的嫌疑。知识阶层应当是社会群体一重要组成部分,通常有着独立的态度和对社会文明发展起至关重要的作用,而在自古中国知识阶层群体里,大多数仰仗于官授的头衔,只有少部分得力于民间力量的推动。这之间的话语失衡也是沈巍走红的深层社会原因。

当然,沈先生明显不是想吃直播这碗饭的。我想他有更大的抱负:做一个自洽的读书人。对于沈先生来说,有想法与大环境不相容时,充分自洽成了保全自我意识的有效途径。正如二十多年前,别人认为他提倡并践行垃圾分类就是“脑子有

病”,于是乎他被单位“病假”,隐身而退。在我看来,许多人之所以有帮助沈先生之心抑或看热闹之好奇,恰是因为自己太多时候妥协于大环境,以至于有心有余而力不足的情愫,而另一方面,这样的形象符合了人们对于穷书生的充分联想。人们发现这样的爱读书、有想法的人居然会生活如此不堪,油然而生的反智性优越感激发了好奇。

网络的可能性就像一个万花筒,不论什么时候你都能凑近眯起眼尽情去观望,尽情去想象,但当那一幕幕迷幻的景象出现在现实时如何逃离就成了互联网时代一个人类亟待解决的问题。沈先生就是其中一个逃离者。面对一大波主播的“围猎”,如今沈先生原本宁静的生活变得支离破碎,纵然现在他一身笔挺西装,也难掩一个读书人失去自由的尴尬。一群自以为正常的人为了某种目的去蹭一个不被认为是正常人的热度,而事实上,大概只有那个不被认为是正常的人才是唯一正常的人。倘若社会仍无法具备抵制浅薄趣味的自觉和理智的商业基础,散落一地的恐怕只有直播的廉价狂欢。

王思聪:天津商业大学财务管理

电商扶贫不能只靠网红县长

5月18日,安徽省砀山县县委常委、副县长朱明春化身主播,和网红主播薇娅,共同直播推介砀山县特色农产品。

“网红县长”不是扶贫的“万能钥匙”,电商扶贫还需因地制宜。自脱贫攻坚工作开展以来,已取得了显著的成效,但仍然约有400个贫困县、近3万个贫困村以及数量不少的农村贫困人口数量,所剩深度贫困地区都是难啃的“硬骨头”。这些“硬骨头”要如何啃下?是否适合采用电商扶贫?采用电商扶贫应该如何运转?这些都需要根据实际情况加以考量,而不是复制粘贴“网红县长”的扶贫方式。“扶贫开发贵在精准,重在精准,成败之举在于精准。”是以扶贫开发可以靠电商扶贫突破进展,电商扶贫可以靠网红直播拓宽思路,但更重要的是,避免方式上的复制粘贴所带来的水土不服。

与其靠县长变网红,不如让产品当网红。电商扶贫是扶贫工作的一次大胆尝试,也是迎合时代发展的趋势,但要真正闯出一条路,不能只靠一朝一夕的新鲜形式,而要靠产业内核去激发电商扶贫的潜力。一方面,既要充分利用电商跨地域的优势,在电商平台所搭建的桥梁上充分扩大市场;另一方面,也要为农民普及基本的市场知识,解决信息不对称的难题,在了解市场的基础上,调节产业结构,打造品牌特色。在产品产业化发展上,借助电商的优势,实现真正的脱贫。

秦聪:湖南师范大学新闻学

强制员工“秀恩爱”要不得

日前河南濮阳一美容机构因朋友圈发动态惹上了麻烦。为了配合活动开展,该机构下发了一则“奇葩”通知,“要求公司所有员工必须将夫妻或者情侣合影晒于朋友圈,没有做到者,一律劝退。”

员工个人的微信朋友圈是属于其私人空间,想什么时间发,想发什么内容,只要不涉及违法违规,当由员工自己决定,这属于员工的个人自由。员工的个人朋友圈不是公司营销的官微,相关企业也不应该混淆公私界限,强制要求员工夹带“公货”,干涉员工个人自由,侵犯员工的合法权益,这显然是于理不合的。

从法律角度而言,公司强制要求所有员工必须发朋友圈,对于没有做到者,一律劝退,这样简单粗暴的做法是毫无法律依据的。我国《劳动法》第四章中明确规定,用人单位只有在“员工试用期被证明不符合录用条件的、严重违反用人单位规章制度的、严重失职、营私舞弊,给用人单位造成重大损害”等其他一些特殊情况下,才可以依法解除劳动合同。而不是凭借一纸“奇葩”通知中的“奇葩”理由,对于员工没有接受公司要求在朋友圈“秀恩爱”的,就可以作劝退员工的理由和依据,这显然是于法不依的。同时公司企业更不能因为员工的“饭碗”捏在自己手中,就可以为所欲为,业大欺“员”,管理行为肆意延伸员工私域范畴,对员工附加额外义务。

汪博:安徽大学广播电视学专业

中小学生减负不应成空谈

5月19日,《河南省中小学生减负措施实施方案》正式发布。方案中明确指出,严禁节假日、双休日补课或者上新课。同时,不得给家长布置作业或者让家长代为评改作业。

教育部门提出给中小学生减负概念已非一日两日了。曾经看到过这样一个视频,大致内容是有位记者采访老师,问她觉得平时给孩子留的作业多吗?老师回答说不多,一天就一张卷子。此时学生异口同声回答说,那我们一天就要做六张卷子!晚上做作业都要做到十二点了!既然20年前就提出给中小学生“减负”了,为什么现在仍没有取得很好的效果?笔者以为原因有三。一是“上面”的文件下发到了地方教育部门,而地方教育部门并没有制定具体的操作措施,在中小学教师布置作业的监督上成效差。客观上也因为此项工作的难度和工作量也比较大。二是学校追求升学率,迫不得已给学生“增负”。三是地方教育资源不平衡。对于这些学子而言,如果平时不加“包袱”,比别人更努力,高考怎么办?

王啸:江苏师范大学传媒与影视学院2016级广播电视学

由浙江大学主办的第三届中国大学生新闻评论大赛正火热进行中。新闻评论大赛有助于展现当代大学生关注时事、发出自己的声音的精神风貌。此届大赛从4月28日开始,截止7月17日。欢迎大学生读者广泛投稿参与。

——投稿通道:qbsp999@8531.cn



扫描浙江24小时二维码,阅读“大评赛”优秀作品集。