

大胆畅想新一代物流元素,一年还能创造500亿新价值,未来将走向数智化

这场物流峰会上 大佬们谈得最多的是数智化

本报记者 陈婕

过去一年,整个中国流转的包裹数超过500亿个,比前一年增加大概100亿个,增量接近美国全年包裹流转总量。“下一个500亿”,怎么送?

“未来一定有一种物流设备,看着像车,但一定不是车。小件员PDA也可以成为它身体的一部分。这样的前景需要我们大胆设想,小心求证。”5月28日,在2019全球智慧物流峰会上,阿里巴巴集团CEO、菜鸟网络董事长张勇畅想了他眼中的智慧物流前景。



浙江24小时APP

扫一扫二维码
了解财经大事

从数字化到数智化 未来物流可以大胆畅想

张勇记得很清楚,在菜鸟成立的2013年,整个中国的包裹总量只有100亿个。

“六年以来,无论是菜鸟还是整个物流业都发生了脱胎换骨的变化,而变化的起点正是数字化,500亿的包裹总量,也必将为物流业的数字化带来前所未有的机遇。”张勇表示。如何满足用户“快、准、省”的需要,同时满足客户和商家对货物效率的需要,这是整个产业共同面对的目标。只有实现整个产业链不同企业间的全面联动,数据打通,才能让端到端的整体流转效率变得更高。

张勇表示,未来的新技术发展,特别是IoT的发展,不仅会带来现有物流要素的数字化,并走向智慧化和智能化,也必将会创造新一代的物流要素。

昨天,在峰会现场,菜鸟总裁万霖宣布启动智能物流骨干网数字化加速计划,目标是未来三年与中国主要快递公司一起,为全行业创造500亿元新价值。万霖介绍,这一行动主要来自于智能物流骨干网的数字化加速,帮助快递物流行业降本增收,也将驱动快

递业进入全面数字化的新阶段。

500亿的底气何来?“去年裹裹为行业创造了50亿增收,未来100%增收是看得到的。”菜鸟裹裹总经理李江华告诉记者,菜鸟裹裹2016年成立,如今每天10多万接单快递员,一天200万单的规模。“过去3年多的时间,实现超过40倍的增长。未来三年最少增长5倍,步入千万级市场。”李江华表示,裹裹所在的是从消费者切入的增量市场,属蓝海。目前这个市场还没有被激发、被满足。消费市场裹裹要持续做大,未来还会服务更多商家。

通达系大佬们眼中 数字化带来了新机会

昨天,圆通速递董事局主席喻渭蛟、中通快递董事长兼首席执行官赖梅松、申通快递董事长陈德军、上海韵达货运董事长兼总裁聂腾云以及百世集团董事长兼首席执行官周韶宁等5位上市快递企业负责人,难得坐在一起,探讨物流行业现实问题。

谈及当下的业务重点,赖梅松总结了四句话:健全农村配送网络,拓展跨境网络建

设,完善末端网络,加大基础设施和智能化建设力度。“对于末端最后100米,今天已经有非常多的模式,包括自提柜、驿站等。未来一定是共建共配共享,开放赋能的模式。”赖梅松表示。

面对多元化的商家消费者,以及数字化IoT的能力,大佬们既感受到压力,更看到了更多的机会。以前做通信的周韶宁,后来选择跨界物流,让他没想到的是,物流行业如今似乎对数字应用化要求更高。“几年前,我们就开始一直在做通过技术手段,加大智能化,不但降低了成本,还提高了服务的可控性。”

电子面单是菜鸟和通达系数字革命的典型案例,而数字化还意味着更加绿色环保。数据显示,3年来,电子面单已累计使用在800多亿个包裹上,节约3000多亿张纸。峰会现场,菜鸟联合申通、韵达、圆通、中通、百世及中华环境保护基金会、阿里巴巴公益基金会,共同发起5月28日绿色快递日,并宣布将在全国铺设5万个绿色回收箱。

数据显示,菜鸟和中国五大快递公司的绿色回收箱,每年预计可以循环再利用上亿个快递纸箱,减少的碳排放相当于种下了74万棵梭梭树。

浙商银行发布《2018年社会责任报告》 民企贷款占比超5成

5月28日,浙商银行发布《2018年社会责任报告》,报告显示,2018年,浙商银行围绕国家重大战略,创新服务方式,加大信贷投放,贷款增速近3成,其中,公司类贷款中投向民营企业的占比超过5成,小微贷款在各项贷款中占比23.90%;累计服务小微企业超22万户,带动就业超300万人。

同时,浙商银行助力扶贫攻坚,构建“输血+造血”扶贫长效机制。截至2018年末,浙商银行的涉农贷款余额1345.02亿元,金融精准扶贫贷款余额4.56亿元。

浙商银行于2018年10月出台“支持民营经济40条”,创新金融科技应用,强化企业流动性服务和智能制造服务,构建“科技+金融+行业”综合服务平台,深化推广“池化融资、应收款链、易企银”三大平台,盘活企业沉淀资产,帮助民营企业解

困。截至2018年末,浙商银行已为1400多家供应链核心企业搭建应收款链平台,帮助其上下游的6000多家企业融通了1000多亿元资金。

在民营企业最为集中的制造业领域,浙商银行在业内首家推出“融资、融物、融服务”智能制造系统性金融解决方案,打造业内首家“智能制造服务银行”。截至2018年末,该行智能制造板块用信余额534.80亿元,较上年末增长12.04%。与此同时,浙商银行综合运用表内外融资、债券承销、资产证券化等多种渠道,帮助民营企业拓宽融资渠道。2018年8月,浙商银行发行全国首单区块链应收账款资产证券化产品(浙商链融)。

过去一年中,浙商银行努力将“绿色情怀”转变为可持续的商业模式,通过持续完善绿色金融政策,为绿色企业开辟绿色通道,将

绿色标准嵌入信贷调查审查环节,发展绿色信贷、绿色基金等多元化投融资产品和服务,积极引导社会资源流向绿色行业,着力实现业务发展与环境保护齐抓并举。此外,浙商银行还通过多种服务方式,加大对新能源汽车、风电、水电等绿色环保产业的支持力度,降低其融资门槛和融资成本,全方位地满足绿色企业需求。截至2018年末,浙商银行的绿色贷款余额增长逾6成;“两高一剩”行业贷款余额仅281.27亿元,在全部贷款余额占比连续3年下降。

浙商银行持续打造“浙商银行彩虹计划”“致敬城市守护者”等特色公益品牌,将爱心和温暖传递给更多有需要的群体。2018年,浙商银行公益捐赠支出1328.26万元,志愿者活动逾13000小时。

本报通讯员 朱健 钱冰冰