

浙江首次发布文明旅游志愿服务指数

志愿者中,18~35岁的人最多;志愿队数量,杭州209支位居第一

本报记者 鲁佳

文化和旅游全面融合,诗和远方更需要游客文明素质的提升。近日,“文明旅游 为中国加分”浙江启动仪式暨“湖州文化旅游月月红”之长兴惠民游园嘉年华活动在长兴举办。活动现场,浙江省文明旅游志愿服务指数首次发布,这也是全国首份省级文明旅游志愿服务指数报告,是我省文明旅游与智慧旅游融合的体现。



视觉中国供图

发布“文明旅游”志愿服务活动Top10 志愿队数量杭州第一,人数舟山第一

“文明旅游”志愿服务指数的数据来自“志愿汇”志愿服务公益平台,“志愿汇”大数据中心采集了从2018年1月到2019年5月的数据。

负责人肖璐介绍,目前全省累计“文明旅游”志愿服务队伍有4583支,累计参与活动志愿者140213人次,累计志愿服务信用时数586476.72小时,“志愿服务的信用时数连通个人的信用评价系统。”

“文明旅游”志愿者中,男女比例基本一致,女性占49.1%,男性占50.1%。从年龄分布来看,18~35岁的人最多,35岁以上的人群中,35~55岁的占了七八成。

数据显示,2018年10月和2019年4月,“文明旅游”志愿服务活动量最多,2018年6月-7月、2019年1月-2月是志愿服务活动量相对比较少的月份。

全省“文明旅游”志愿服务活动Top10分别为:湖州市安吉县旅游集散中心志愿服务、丽水市省级全域旅游示范县创建文明旅游志愿活动、杭州工艺美术博物馆文明旅游志愿服务、浙江省博物馆武林馆区日常文明旅游志愿活动、嘉兴市乌镇物联网大会景区道路引导文明旅游志愿活动、“2019中国义乌文化产品交易中国国际旅游商品展览会”志愿服务、丽水市遂昌假日文明旅游志愿服务、杭州市花港景区春季旅游旺季文明旅游志愿服务、舟山市“全域旅游,微笑舟山”文明旅游志愿服务、天台山景区文明旅游志愿服务。

在全省范围内,杭州以209支“文明旅游”志愿服务队伍位居第一,舟山192支位列第二,前五名的还包括丽水156支、宁波120支、金华95支。从“文明旅游”志愿者人数来看,舟山以19956人位居第一,全省Top5还包括杭州16861人、金华11314人、丽水11139人、湖州9427人。

发出“文明旅游 为中国加分”倡议 共同成为文明旅游的践行者

“绿水青山”是醒目的名片,“文明旅游”是耀眼的底色;“诗画浙江”是秀美的风光,“文明旅游”是更美的风景。

去年浙江省率先在全国推行“文明出游革命”,把“文明旅游”作为打造“诗画浙江中国最佳旅游目的地”品牌的有力抓手,全省各地积极行动,开展主题鲜明、各具特色的文明旅游宣传活动,创造了“景美、人美、心美”的旅游新环境。浙江省文化和旅游厅党组书记、副厅长许澎表示,希望大家一如既往,用文明旅游的力量,为中国加分,为浙江添彩,让文明旅游之花在“诗画浙江”最佳旅游目的地绽放别样风采。

此外,“文明旅游 为中国加分”倡议书也在当天的活动中宣读,浙江省文化和旅游厅号召广大游客以及广大旅游从业者创建文明和谐旅游环境,从自身做起,从现在做起,共同成为文明旅游的践行者。

端午节杭州酒店预订量同比翻倍 热度仅次京沪排第三

端午节国内酒店预订持续升温,在线旅游平台上,同比增长超过两成。

携程酒店大学数据研究中心公布的相关数据则显示,今年端午期间国内二三线城市酒店市场进一步升温,除北京、上海两地之外,杭州稳居第三,酒店预订量同比去年翻倍增长。前十目的地中,还包括南京、苏州、广州、天津、西安等传统热门目的地,值得一提的是,青岛、秦皇岛分别以同比120%及180%的增速跻身前十,青岛位列第四,秦皇岛三年来首度跻身前十,位列第七。

相关数据还显示,端午小长假期间,高星级酒店的预订占比超过50%,专家分析表示,今年端午期间的酒店整体价格与去年持平,但多地高星酒店的价格有所下滑。不过波动幅度不算太大,以热门目的地第三的杭州为例,价格同比去年仅下滑5个百分点,平均每间夜价格为774元;再以青岛为例,单间夜均价547元,同比跌幅仅6.5%。

鲁佳

第二届永嘉·石桅岩彩虹跑 激情开跑

近日,2019第二届永嘉·石桅岩彩虹跑活动在石桅岩景区激情开跑,500多名“彩跑大咖”换上白色T恤,共赴彩色盛宴。

本届彩虹跑作为石桅岩景区2019年“中国旅游日”特色活动举办,主题为“我们都是追梦人”。3.5公里的彩跑线路将户外徒步与趣味迷你跑相结合,基于彩粉互动的方式,按照石桅岩景区规划定制特殊路线,串联起园区内自然景观内容,同时在线路策划中设置了多种元素的打卡互动点,为这场“色彩大战”增添趣味,为石桅岩景区再添活力,有效促进“旅游+”融合发展,成功培育楠溪江“旅游+体育”、“文化+体验+娱乐”等多种旅游业态。

下一步,浙旅楠溪江公司将把彩虹跑打造成景区常态化体验产品,继而推出以彩虹跑为核心的个性化旅游线路,进一步加快楠溪江全域旅游发展进程,塑造楠溪江旅游品牌知名度、美誉度和影响力。

巫宏翔

6月起八达岭长城 网络实名预约售票

端午假期要去北京的游客注意了,继故宫之后,八达岭长城景区也要限流,实行预约售票。据八达岭特区办事处消息,自6月1日起,该景区开始实施全网络实名制预约售票,并试行单日游客总量控制,每日最大流量为6.5万人次,游客可提前7天预约购票,扫码购票只需1分钟,持身份证进入景区更快捷。

作为世界文化遗产、国家级风景名胜区、全国重点文物保护单位、国家AAAAA级景区,八达岭长城每年都吸引着大量游客参观游览。去年,八达岭长城接待游客990多万人次,尤其是假日期间的单日接待高峰压力过大。不仅给长城文物和游客的安全带来了隐患,而且也使游览者的参观体验和文化享受大打折扣,因此景区主管部门从下月起将实行限流政策和实名制预约售票。游客可以通过八达岭长城官方在线售票系统、八达岭长城官方网站、八达岭长城官方微信订票。

叶晨