

漫威合作款“五芳联盟”粽、夜猫子粽、加班狗粽、中年油腻粽……

一只粽子 玩出400多种花样

本报记者 郑剑瑾/文 林云龙/摄 通讯员 樊雪峰

寻常百姓家里吃的粽子,无非大肉、蛋黄、红枣、板栗、赤豆这些品种,而嘉兴五芳斋今年却推出了牦牛肉粽、抹茶巧克力粽……除了稀奇品种,厂里还有佛系养生粽、夜猫子粽、加班狗粽、中年油腻粽、健身美颜粽等一百多个品种。这一届的粽子创意“爆棚”,老字号五芳斋始终保持一颗年轻的心。

曾经做一季吃一年 如今淡季每天也卖几十万个粽子

胡建民的半生,都和一颗小小的粽子紧紧绑在一起。他的童年里始终回响着来自街头巷尾的粽子叫卖声,飘着散不尽的粽香。等到嘴角沾着粽子软糯米粒的毛头小子长成了翩翩少年,他的手指就翻飞着裹出了一颗颗饱满的粽子。29年倏忽而过,裹粽的双手被时间一点点磨去了指纹,粽子里,也裹进了胡建民心中杂陈的五味。

“27岁,我从毛纺厂出来进到五芳斋。那时候五芳斋还是前店后厨,端午节旺季的时候,一天最多做5万个粽子。当时老师傅跟我说,我们这个行业就是做一季,吃一年。那时候淡季,每天只包几千个粽子,消费时间、区域范围和人群都很局限。”回忆往事,胡建民还是很感慨:“现在,我们在嘉兴地区就设立了700多个早餐点,还有很多单位、学校食堂的配送,就算淡季,每天也可以卖几十万个粽子。”

钱报记者了解到,在江浙沪地区,五芳斋粽子的线下市场占有率极高。从2008年开始,五芳斋开始走出江浙沪,包括卖场、超市、社区店等在内的全国线下分销网络,触达零售终端5万多个。另一方面,五芳斋也积极试水线上电商平台市场。2009年起,五芳斋开始尝试在淘宝等电商平台进行销售。去年端午季,五芳斋线上线下渠道总销量超过3.5亿只。

互联网创新思维 老字号也有一颗年轻的心

说起“老字号”,在“90后”或者“00后”的印象中,那是父母或祖辈才会去买的,显得老土。但是大数据显示,遍布大街小巷的五芳斋门店,如今的消费主力军却是年轻人。

胡建民告诉钱报记者:“老字号东西做久了会容易形成一种思维定势。在五芳斋,我们时刻提醒自己,要不断转换思维,通过用户为中心的互联网思维模式,必须是消费者需要什么我们做什么。经过这些年的发展,我们的粽子以及衍生产品已经多达400多种。”

现在很多年轻人喜欢“一人食”。五芳斋的八宝饭就从原本的500克一份改成240克一份,更加符合现代人的饮食习惯。“我们还推出了礼盒装,融合了传统文化的元素,每盒有6种口味,可以选择自己吃,也可以送人,我们也希望年轻消费者带给父母,一同品尝,过个团圆年。与迪士尼、漫威合作也是为了吸引更多年轻消费者。今年推出的漫威合作款粽子名叫‘五芳联盟’,黑金色的礼盒内有四个带有英雄图案的能量罐。与迪士尼合作的礼盒是个漂亮的光彩巴士造型,今年恰逢米奇90岁生日,时光巴士的造型具有纪念意义,粽子吃完后,盒子可以成为孩子的玩具或是收纳盒。其他还有佛系养生粽、夜猫子粽、加班狗粽、中年油腻粽、健身美颜粽等受到各个年龄层消费者的追捧。”

今年2月,五芳斋首家糯家餐厅落户上海,这是一家更具品牌个性、更符合年轻消费者审美趣味的以“糯食”为主题的餐厅。从米、水、匠、烹各环节精雕细琢,将百年老字号五芳斋的糯式文化融入餐品之中,随着“匠心糯饭套餐”与“轻食糯团套餐”呈于食客面前。

传播嘉兴端午民俗文化 传承非遗粽子制作技艺

在嘉兴,粽子早已演变成老百姓天天都会吃的日常食品;人人皆知的裹粽子,也已从一种单纯的工序、工艺,延伸为一项多姿多彩的文化活动、一个独具嘉兴地域特色的文化符号。

“2005年端午期间,我们举办了首届中国粽子文化节,全国各地知名的粽子企业都来参加,大量游客来嘉兴旅游参观、了解粽子文化,



蛋黄肉粽



粽子生产车间

端午的节日气氛由此越来越浓。”胡建民说。

首届中国粽子文化节圆满举办后,嘉兴粽子的知名度进一步提升,销量也大增,嘉兴市更集中人力、物力着手打造端午民俗文化节,开设了赛龙舟、踏白船、逛庙会、裹粽大赛等丰富的民俗文化项目。

在之后的嘉兴端午民俗文化节中,五芳斋几乎年年冠名,而在每年端午民俗文化节的重头大戏裹粽大赛中,胡建民深切地感到,嘉兴端午民俗文化正走向世界,声名远播。他回忆,最初几年的嘉兴端午民俗文化节裹粽大赛上,参赛选手基本都是嘉兴本地居民,随着时间的推移和端午民俗文化节的连年举办,参赛选手很快就不再仅限于本地人。部分台湾同胞也被嘉兴端午民俗文化节上的裹粽比赛所吸引,纷纷报名参赛,甚至不少外国朋友也来比赛。

胡建民告诉记者,10多年来,嘉兴五芳斋粽子制作技艺的不断提升其实和嘉兴端午民俗文化节连年举办相互促进、相辅相成,“嘉兴现在是中国端午文化研究基地和浙江首批民族传统节日保护基地,五芳斋粽子制作技艺也在2011年经国务院批准列入第三批国家级非物质文化遗产名录。”胡建民笑着说,“每年都有大量的学生、游客来到我们的参观走廊,当然,我们也非常重视非物质文化遗产的传播和传承,很多小孩子或者一些高校学生在裹粽师的指导下学包粽子,体验传统习俗。”

胡建民展示粽子

