

查药企账目,打到了医药腐败的七寸

本报评论员
李晓鹏



这六项每一项,都直指要害。这次算是打准了医药回扣的七寸。

一件足以撼动整个医药行业的行动,在悄然无声中展开。

2019年5月14日,财政部监督评价局会同国家医疗保障局基金监管司,共同随机抽取了77户医药企业检查名单。名单显示,复星医药、恒瑞医药、步长制药、华润三九、同仁堂、天士力等多家上市公司在列。这些都是业界相当有名的企业,其中一些又是饱受诟病的企业。

随后的5月23日,财政部以“加急”的形式,宣布开展“医药行业会计信息质量检查工作”,其中要求“为核实医药企业销售费用的真实性、合规性,对医药企业销售环节开展‘穿透式’监管,延伸检查关联方企业和相关销售、代理、广告、咨询等机构,必要时可延伸检查医疗机构。”

这次核查之所以意义重大,在于核查的重点是“医药企业销售费用”。医药企业销售费用是一直饱受诟病的一笔开支,其中包括了大量用于回扣以及贿赂的费用。羊毛出在羊身上,最终还是要由中国的广大老百姓来

买单。这也是造成药价贵买药难以及医保资金浪费的一个重要原因。

同时,这次的核查方式上,财政部要求做到“穿透式”监管。“穿透式”监管,这一名词来自于金融监管部门对互联网金融产品的监管方式,是最近几年才流行起来的。“穿透式”监管是一种实质性监管,要求穿透虚假的名目,对销售业务和经费的实质用途进行监管。比如有的药企销售经费是以学术会议会务费的名义支出,实际上却用于给回扣,推动销售。

据数据统计,2017年A股制药板块共171家公司,销售费用共1298亿元,占总营业收入的25%,远高于其他行业。这与发达国家药企科研占比第一,形成了鲜明对比。2017年A股制药板块共有17万销售人员,人均销售费用74万元。据了解,销售费用中至少有50%左右,用回扣的形式给了医生。在去年的疫苗事件中,长生物每年有5.8亿的销售费用,占营收的37%,25个销售人员人均销售费用2300多万。就在最近,连续有多起医院领导以及医生拿药企回扣的事件被曝光。

医生回扣,不仅让医德医风荡然无存,还严重影响到中国医药行业的进步。由于花了大量资金在销售费用上,中国的医药企业可以躺着挣钱,不愿意花更多的经费在科研上。而与之相比的是日美欧的药企,他们的科研经费占比达到20%以上,在世界医药领域处于绝对领先地位,中国药企只能仰其鼻息。

这一次,财政部出手的“穿透式”监管,特别提到将重点查六个项目:销售费用列支是否有充分依据,是否真实发生;是否存在以咨询费、会议费、住宿费、交通费等各类发票套取大额现金的现象;是否存在从同一家单位多频次、大量取得发票的现象,必要时延伸检查发票开具单位;会议费列支是否真实,发票内容与会议日程、参会人员、会议地点等要素是否相符;是否存在医疗机构将会议费、办公费、设备购置费用等转嫁医药企业的现象;是否存在通过专家咨询费、研发费、宣传费等方式向医务人员支付回扣的现象。

可以说,这六项每一项,都直指要害。这次算是打准了医药回扣的七寸。

遛狗不牵绳伤人,该立法来管了

近日,又发生一起狗伤人事件发生。据上游新闻报道,湖北宜昌一男子在小区遛博美犬时,突然一条大黑狗蹿了出来,先咬伤了博美犬,后咬伤了该男子的下体、左上肢等多处。

很多时候,狗伤人事件的核心原因都是源于遛狗不牵绳,这起事件一样如此。细观这一事件的一段监控视频可以发现,大黑狗的主人不仅没有牵绳遛狗,甚至也没有随身携带牵引绳。不妨做一个假设,如果说大黑狗主人牵绳遛狗,那么大黑狗想要攻击涉事博美犬,就会被主人拽住,后续相关事件就不会发生。再退一步假设,如果大黑狗主人随身携带了牵引绳,那么在大黑狗咬了博美犬后,及时牵引约束,涉事男子也就不会被狗咬伤了。

作为养狗者,其实听闻了不少其他养狗人对自己狗的评价判断,“我家狗很乖”“我家狗不咬人”,但实际上,狗与狗之间总会因为人类所无法理解的原因起冲突厮咬在一起。从实际观察来看,如博美、泰迪等小型犬因生来惧怕体积比其大的犬只,遇见时往往远远就开始吠吼,容易“惹怒”大狗。而大家认知

里温顺的金毛一样也可能因为性别、气味等原因俩俩“看不顺眼”而掐起来。故而,“我家狗很乖”,我能掌控得住,就是一个伪命题。人情绪失控时都能激情生事,更何况是狗。

因此,养狗人在遛狗时必须做好预案,如果狗和狗打架,该怎么处理?这不仅是保护自己宠爱的狗子,更是为了不让无辜的人受到伤害。答案很明确,只要时时刻刻牵绳遛狗即可。且前文的两个假设也一样基于遛狗时约束狗的行动范围才能成立,可见反反复复重申的遛狗需牵绳是十分必要的。

只不过,在遛狗牵绳被无数次重申却收效甚微的现实环境下,仅靠每个养狗人的自律,显然是无法在当下让所有人都能够包容狗和养狗群体。一个人的素质往往由其所作所为体现,一个养狗者的素质也往往体现在其遛狗时对狗是否约束、是否随手捡拾狗的排泄物,以及遇事后的处理方法。

此事中,大黑狗女主人在男子被咬后,随即拽着大黑狗(脖颈项圈非牵绳)离开并未现身,只留下受伤男子一人躺在地上。这种情

况下,再谈道德自律社会规则如做无用功,而一些城市的最严遛狗规定显然也未意料到这种情形。虽然最终警方找到了大黑狗女主人,但协调处理的解决方式,意味着这只是普通的民事纠纷,属于侵权责任。换句话说,自己家狗咬了人,赔了钱就完了,养狗人自身并不需要担责。仅靠经济赔偿,同样无法教育到当事人,以及警示所有养狗者要遛狗牵绳。

他山之石,可以攻玉。在约4500万人养着6300万只狗的美国,就有直接涉犬的《恶犬法案》规定,对于狗咬伤、咬死他人的行为,狗主人将被视情节追查责任,严重情况甚至可以判处入狱90天。

是时候考虑将遛狗不牵绳而导致的伤人行为,纳入到现有法律的惩戒范围中来了。以法律的形式规范和约束养狗人的行为,本质是尊重所有公民的私权,尤其是对于那些不喜欢狗、不养狗的人而言,被狗咬伤就是无妄之灾。因此,以法律规定,让每个养狗人意识到养狗犯错需要承担的代价,这样方有可能让养狗人规范自身的养狗行为。

咋说

二手车平台弄虚作假: 捡起芝麻,丢了西瓜

在网上发布虚假车源信息;声称通过专业检测,事故车却屡见不鲜;篡改二手车数据,隐瞒车辆真实情况……宣称“没有中间商赚差价”“深度检测有保障”的二手车平台本应给二手车市场带来新气象,但在发展过程中,一些平台受利益驱动,玩起弄虚作假的套路,只会捡起芝麻,丢了西瓜,失去消费者的信任。

二手车平台要想抓住市场机遇,必须坚决摒弃弄虚作假的套路,利用互联网技术构建信用交易体系,建立车源信息、车辆质检、交易过户等二手车交易全流程的可追溯系统,切实维护消费者的知情权、公平交易权等合法权益。(人民日报-罗珊珊)

别让全勤奖成了“吊着的胡萝卜”

5月底,刘冬冬的几个好朋友计划请假

去外地游玩,提前避开端午小长假。虽机会难得,但一想到1个月以来自己为拿全勤奖所做的“牺牲”,她最终决定放弃请假。

刘冬冬感叹,全勤奖就是“吊着的胡萝卜”,让人想说爱你不容易。

相关法规虽然没有对全勤奖出台强制性规定,如何设计全勤奖,单位有一定的自主权。然而,一旦全勤奖的操作规则当中,存在与法规相冲突的地方,就需要通过行业自律和劳动部门的监管,确保全勤奖不突破法律的底线。在此基础上,还应尽量让全勤奖多带点人情温度,少用减损福利的负面鞭策,多用增加福利的正面鼓励,全勤奖方才对得起这个“奖”字。

(燕赵都市报-罗志华)

捧杀甚于棒杀 “找矿专家”被吹捧之风刮倒了

“周边人对自己的评价高了,说好听话的人也多了,自己渐渐地也觉得确实付出了很多,组织给的各种荣誉是实至名归,‘名’的欲

望抬高了,‘名’的后面紧跟着就是‘利’。”在媒体近日刊发的云南省有色地质局原党委书记、局长郭远生严重违纪违法案件剖析中,郭远生的一番话,道出了不少贪腐官员相似的忏悔。

捧杀比棒杀更厉害。事实也一再证明,吹捧之风作为一种语言上的“贿赂”现象,危害性不容小觑,党员干部应当严加提防。唯有守正如初,不断增强政治鉴别力和政治敏锐性,多听、善听“逆耳之言”,涵养从善如流、容人容事的修为,方可不被吹捧之风所左右。(中国纪检监察报-余子艺)

姜安琪 整理



爱上评论
我爱故我评



爱上评论
钱江晚报评论公号