

# 滴滴公布防疲劳驾驶规则 司机每工作4小时,需休息20分钟

本报记者 陈婕

近日,滴滴出行正式向全社会公布《滴滴网约车驾驶员防疲劳驾驶规则》。为了更好地保护司机和乘客的出行安全,引导司机合理安排作息时间,平台自2017年起试行长时策略(计费时长累计10小时强制休息),2019年8月起加入短时策略。疲劳驾驶规则自推出后经历过多次调整,并仍在不断优化过程中。

经过多次优化迭代,目前已经覆盖全国包括快车、优享、专车、豪华车在内的所有滴滴网约车驾驶员。这也是出租车和网约车行业首个依托技术手段,实现真正有效防止疲劳驾驶的安全规则。

据了解,该规则是按照《道路交通安全法实施条例》的要求,结合滴滴不同业务线的实际情况制定的。规则包括短时策略和长时策略两部分。

其中,短时策略要求,所有滴滴网约车驾驶员服务时长(从司机接到订单到订单结束计费的全部时长)累计满4小时且之间一次性休息时间不足20分钟的,需要下线休息20分钟才能再次上线接单。

长时策略则要求司机在达到一定计费时长(从乘客上车后司机点击开始计费一直到结束计费的全部时长)后休息6小时才能上线,根据不同业务线的特点有所区别。

例如快车司机为10小时计费时长,专车司机为9小时计费时长,而由于豪华车是预约服务为主,因此要求计费时长达到6小时且在线时长达到14小时,同时计费里程达到200km,才需要休息6小时后再次上线。

滴滴上了防疲劳驾驶,那么其他平台呢?如果司机多平台接单,安全谁来保障?记者注意到,在去年全国两会上,全国人大代表、浙江吉利控股集团董事长李书福在《净化网约车行业发展空间促平台提升内功》建议中指出,建议从全国政策层面明确一人、一车、一平台。他表示,如果未规定一人、一车、一平台,司机为多个服务平台服务,在疲劳驾驶的状态下出现事故,无法划清主体责任归属,不仅对乘客安全造成隐患,也为赔付责任的划分带来困难。

北京中闻律师事务所合伙人王维维认为,尽管国家法律法规对禁止疲劳驾驶有明确的规定,但在出租车以及传统客运、货运等行业执行得并不到位。出租车行业长时间疲劳驾驶已经是公众普遍的常识,只有出了事情追究责任的时候才会有人在意。滴滴此次向全社会公示网约车驾驶员防疲劳驾驶规则,既是基于自律,也是对司机、乘客和公众的安全负责,值得传统出租车行业以及其他网约车企业学习、借鉴。

上海法律与金融研究院研究员、财经评论员刘远举表示,在传统巡游出租车行业,疲劳驾驶一直是一个老大难问题。由于缺乏有效的监督和管理手段,许多出租车驾驶员为了获取更多的收入,连续工作12小时甚至24小时才休息、换班,极易发生道路安全事故,给乘客、自身和公众都带来极为危险的安全隐患。

“网约车出现之后,也需要面对同样的问题,然而与巡游出租车不同的是,网约车可以依托线上技术手段,实时监控司机的服务时长和计费时长,从而制定规则,有效提醒和预防司机疲劳驾驶。在目前需求远大于供给的现实情况下,网约车平台这样做本身会损失一部分运力和经济利益,因此目前除了滴滴之外,还没有其他网约车企业采取同样的做法。未来是否会跟进,还是取决于其他网约车企业是否和滴滴一样把安全放到最重要的位置上。”刘远举表示。

进入6月,滴滴以“安全生产月”为契机,贯彻出行安全共建共治共享的理念,逐步开展一系列安全透明化行动。在公布网约车防疲劳驾驶规则、公示《网约车物品遗失管理办法(试行)》征求意见稿之后,后续滴滴还将公布安全分单策略,让滴滴日常的安全管理及安全规则更加公开、透明,广泛征集意见建议,并接受社会各界监督。



浙江24小时APP

扫一扫二维码  
了解财经大事

## 创近四个月以来新地量 私募认为,市场就要变盘了

本报讯 据媒体报道,屠呦呦及其团队经过多年攻坚,于近期提出应对“青蒿素抗药性”难题的切实可行治疗方案,并在“青蒿素治疗红斑狼疮等适应症”、“传统中医药科研论著走出去”等方面取得新进展,获得世界卫生组织和国内外权威专家的高度认可。

与此同时,也有报道称昆药集团负责开展临床试验的新双氢青蒿素片剂或最快于2026年前后获批上市。在消息的影响下,昨天医药股线活跃,昆药集团、誉衡药业等10只个股涨停,成为弱市中的一道风景。

“短线市场继续疲弱,如周一沪市成交量仅1400多亿元,又是近期的一个新地量。”私募程先生表示,像昨天医药股遇青蒿素利好而纷纷高开,但这却成了一些资金逢高卖出的好机会。如中新药业等个股,开盘后一度冲击涨停,但收盘时仅涨4.39%。从交易所龙虎榜信息来看,都是游资在主导这些医药股的涨停,程先生认为,机构观望不参与医药股的炒作,也说明现在市场人气很弱。

“其实周末有利好消息出来,如央行增加贴现和常备借贷便利额度,加强对中小银行的流动性支撑,释放约3000多亿资金,但市场上没多少主动买盘了。”牧谷投资代恒桥表示,沪市1400多亿元、两市仅3300多亿元的成交量,创下近4个月来的新低。

所以昨天市场有利好也涨不动,大盘仅是在护盘资金的努力之下,靠着银行保险

等上证50权重股保持了红盘收市。而没有护盘力量的中小创就弱多了,一度跌幅超1%,弱势格局明显。“上证50护盘也有些生拉硬拽的味道,但改变不了个股弱勢的节奏。”代恒桥表示,如昨天有10只个股跌停。

新的地量在乾通易嘉王志强看来,这是要高盘的节奏了。他对比发现,昨天沪市的成交量仅略高于春节后(2月11日)第一个交易日的成交量,“看来大盘就要选择方向啦。”王志强表示。早盘创业板指数还处于反弹中,但由于大市值个股如华谊兄弟、温氏股份、泰格医药等个股大跌,收市不涨反跌0.8%。“近期的市场看似风和日丽,实则暗流涌动。”王志强感叹道,个股短线分化越来越厉害,如昨天创业板指数分时图上黄白线出现大比例差距,创业板指数将再次挑战前低。

王志强认为,有一个现象值得注意:这两天很多网络大V开始建议清仓了,这其实是一个好的迹象。另外一个好现象是部分券商对下半年行情的看法并不乐观。“看来市场底部越来越近了。”王志强表示。

目前大盘在2900点这个箱体区间横盘震荡了一个多月,近期场内的资金按兵不动,观望气氛浓厚。“目前市场上缺了两样东西:人气和增量资金。大家都在等着月底的G20峰会。”代恒桥建议投资者短线可以围绕自己的喜欢品种做高抛低吸操作,但要快进快出,看不清就多看看少动。 本报记者 刘宪信

## 雅戈尔联手狮子王 在杭州开张全国首家“工坊店”

本报讯 雅戈尔服装近来频有大动作,2018年中,雅戈尔智能工厂上线,打造了全亚洲最领先的数字化西服车间,并建设智慧销售平台,致力打通线上线下;今年年初,雅戈尔加入阿里A100战略计划,双方从业务、技术和智能化三条主线展开全面合作;今年5月,雅戈尔与杉杉商业签订战略合作协议,意在优化零售渠道,提升品牌价值,探索零售新场景……

这些事件释放的信号十分明显——雅戈尔正在全力拥抱新零售并在这场大潮中重塑雅戈尔的品牌价值。

6月16日,雅戈尔在杭州开张全国首家“工坊店”,可以窥见雅戈尔重塑“人货场”三要素的尝试。

事实上,雅戈尔在杭州“工坊店”的目标很明确——试图打开更年轻群体的市场,这也是雅戈尔首选杭州大悦城的原因之一。此外,本次开业仪式上,跳水世界冠军田亮作为“雅戈尔品牌挚友”出席活动。作为一名年轻爸爸,田亮在走出赛场后对着装的要求变为为了更加休闲并兼顾商务,因此雅戈尔成为了他的首选。

同时,雅戈尔完成了其历史上首次IP联名——推出了“狮子王”系列T恤。

新一代消费者的强力推动下,粉丝经济和网红经济成为不可忽视的力量。这一尝

试,也是想借即将上映的《狮子王》真人版电影,进一步吸引85后消费者走进雅戈尔,重新认识雅戈尔。

“今年,雅戈尔创立已40周年,我们有着精湛的服装制造技术与经验。但在过去很长一段时间,随着国际品牌的涌入与自身品牌的高端化,在年轻人心中的位置开始动摇,这次IP联名尝试,我们想用更新鲜的产品与更高的性价比,让更多人走进雅戈尔,走进我们的工坊店。”雅戈尔市场负责人表示。

钱江晚报记者了解到,李如成在2016年“五年再造一个雅戈尔”蓝图中的O2O战略初具雏形。

以库存为例,从消费者的视角来看,打通线上线下库存后,买家可以在线上下单,线下离他最近的店会进行配送,并享受一样的价格。同样,当买家在线下店看到一件心仪的衣服,但店里没有尺码时,也可以在线下下单,由线上或线下有货的其他门店配送。

这就解决了最初的需求——看上必有货。同时,任何一家门店可以卖自己没有备货的服装,只要整个仓库里有,他就能卖,就不用大量备货。使得货品周转加快及营销效率提升,使雅戈尔这样的传统企业更具成本竞争力,保证其盈利能力。 本报记者 王益敏