

从产业单一到创客项目云集,从村集体负债到带动村民增收超千万元

陈青松

4年时间把落寞古村做活做美

本报记者 叶晨

朱倩倩原本从没想过,现在的她会摇身一变,以民宿主的身份,再度回到阔别十余年的老家浦江新光村。

2019年4月30日,历时一年多的打磨,朱倩倩和父母利用自家空闲房屋改造的“廿五都·简墅”民宿在村里开业了。

“我们回来做民宿,是因为现在整个村子既美丽美观,又充满人气,在整个浦江都出了名。这可少不了他和创客们付出的心血。”

朱倩倩提到的“他”,是新光村廿玖间里青年创客基地的发起者和队长——陈青松。

逐梦: 年轻外贸商回乡创业搞旅游

三百多年前,浦江富商朱可宾衣锦还乡,在家乡修桥铺路,捐资助学,并在如今的浦江新光村建造了极其讲究的灵岩古庄园。经历百年变迁,以小农经济为主导的新光村逐渐暴露出了产业结构单一、基础设施较差的缺点,再加上浦江水晶制造业的快速成长,大多数村民都选择出门务工经商。在广东中山市做了好几年水晶生意的朱倩倩的父母,正是其中的代表。

劳动力和人气的流失,加速了古村的凋敝。

“我刚回来时,新光村只剩下28位留守村民,年纪都挺大了,所以哪还有什么产业。”陈青松回忆,那时候新光村没有旅游基础,就连村里保存完好的古建筑都无人问津,村集体年收入也很少,甚至还负债。

那时候陈青松刚刚返乡,还没有完全把自己的身份从外贸商转变为“新乡村人”,对于乡村经济的振兴也缺乏实践经验。拯救古村意味着从零开始,是当时摆在这个年轻人面前的一个难题。

陈青松曾向钱江晚报记者坦言:“当初看到淘宝等平台那么火,曾考虑过做农村电商,毕竟村里有梨糖膏等一些土特产;但否定了——因为它(新光村)没有流量,客户很难对商品产生粘性。”

把古村做美

做成多元产业

是一种事业

怎么样才能为古村聚集人气,吸引人来体验、互动、消费,形成可持续发展呢?陈青松想到了“百搭”的旅游产业。

2015年,陈青松聚集了一批抱有类同想法、愿意回到乡村的创客。他们租下灵岩古庄园作为基地,组建了浦江创客联盟,结合当地的旅游、农业资源,以各自经营的创意工作室、互联网平台为载体,为这座古村找到了实现复兴的契机。

如今,坐落于灵岩古庄园的廿玖间里,是大多数创客们的工作场所,而对于游客来说,可以在这里找到60多家风格主题不同的店铺或者体验项目,甚至周边还有密室逃脱、玻璃索道等年轻人热爱的户外体验项目。

由于多数创客因工作的关系,不能每天待在村内,陈青松和他的小伙伴们还提出了一种新颖的运营方式——值班制。游客如果有事要联系或咨询,找家有“值班”创客在的店铺就可以随便问了。

“村民们也支持我们的工作,因为创客的加入为他们带来了旅游消费上的各种营收,就比如售卖零食、饮料、土特产等,客流量较

以前翻了几番。”陈青松说。目前整个创客基地趋于稳定,平均每日接待游客都有上千人。

廿玖间里的账本记录着,项目2016年1月试运营,至2018年12月共接待游客约288万人次,带来旅游收入4000余万元,带动村民增收1000多万元,新光村的村集体收入也告别赤字,有了一定盈余。同时,项目还吸引许多大学生创客以及非遗传承人等来到村子工作,目前已有200多位村民返乡创业。

奋斗: 有新挑战更有大机遇

很文艺、很有远见。七个字的评述,在旁人看来,作为新一代创客的朱倩倩对陈青松的印象有些简单了。实际上,认识三年多来,他们能够坐下来交谈、接触的机会并不多。

理由很简单,忙。

近三年来,新光村的创客旅游产业发展很快,但这也带来了一些新的挑战。“首先,项目引入需要大量资金,我们是缺乏的;其次,我们从属性上来说,是一个社会团体,有的配套项目如果没有政府支持也很难实现引入;另外,在当地旅游主管部门的帮助下,新光村得到了很多曝光的机会,人气和名气都在逐步攀升,但接下来品牌打造还需继续推广。”

所以直到现在,各类招商引资以及很多新的意向项目,只要合适,作为创客队长的陈青松都会尽快去对接;任何乡村主题活动,只要有品牌露出,新光村都会踊跃参与。去年浙江省文化和旅游厅、浙江日报报业集团在杭州主办的“了不起的乡村市集”活动上,廿玖间里的创客项目作为代表亮相其间。

从某种意义上来说,陈青松是一个理想主义者,同时也是一个机警敏锐的商人。所以他才敢很肯定地说,新光村可以赚什么钱,自己最清楚。

在陈青松和同伴们的计划里,新光村在保持古村气质的同时,在玩法方面还要变得更加多元。他们计划要做野生动物标本馆、恋爱花园酒吧以及自己的酸奶品牌,下半年还准备上一个音乐餐厅。

“如果说展望,去年浙江省提出的大花园建设就给我们带来了新的机遇——现在新光村的振兴案例放在全省,可能是很小的一个点,但结合大背景来看,它便成了一个优秀案例。从高处讲,把古村做美、做成多元产业是一种事业,有了更大的推广空间;而从市场化的视野里看,我们的经验具有很好的说服力,可能会推动创客们走向其他乡村进行新项目开拓,传递出更多浙江田园的美好。”

记者手记

3年前,我第一次去浦江新光村廿玖间里创客基地,那里只有十余个店铺,游客也很少,刚开业的咖啡馆也冷冷清清。

但陈青松是个理想主义者,在开车送我去火车站的路上,都不忘“画饼”,他表示一年之内,这里会有更多店铺和体验项目,外面会有房车基地、民宿,创客们会通过网络替村民卖土产。

时隔一年,2017年年初我再次到访时,廿玖间里已经增添了民谣基地等近数十个项目,面对来村里买特产、参观创意店铺的游客潮,你想在露天茶座找个位子都是有点困难的。

因为工作,我见过不少乡村创业、开发的案例,许多资深乡创者都提到过一个经验:想

要做好乡村振兴,把村子真正做活做美,一是要选对业态(即产业引入),二是得先让当地人看到他们可以从中获得的收益。

正如采访时陈青松自夸的那样——“我最清楚我们这里做什么能够吸引游客,能够赚钱”。像新光村一样,曾经陷入凋敝的乡村,正是因为有了陈青松等人为其引入产业,才逐渐有了人气,而当地村民也从日益增长的人气中积累了原始资本,有了开商铺、办农家乐、进行民宿升级的进步空间,从而能为后续的游客提供廿玖间里所不能提供的住宿、餐饮消费。这是陈青松们为古村打造的有针对性的良性循环发展模式。

人物名片

陈青松,男,1980年9月生,浦江廿玖间里旅游开发有限公司创始人。2015年8月筹备成立浦江青年创客联盟,致力于打造首个文创走入乡村项目——廿玖间里。2016年以来廿玖间里相继获得“中国乡村旅游创客示范基地”、“全国十大跨界创客基地”“两美浙江”经典示范项目等荣誉称号。陈青松个人先后获得浙江美丽乡村建设贡献奖等荣誉。

