

# 规范地名之举,本身也要规范

本报评论员  
李晓鹏



地名问题是一项涉及到法律、市场、历史、文化等方面的综合性问题,不宜一刀切,更不能用形式主义去反对形式主义。

最近,某些规范地名的行动,在舆论场引起了不小的争议。继海南省将维也纳酒店纳入清理整改名单之后,福建漳州三座大桥也进入到当地公示的“大洋怪重”清理整治清单。漳州市民政局认为,这三座位于当地平和县小溪镇的东风大桥、琯溪大桥、南山大桥,因为“名称刻意夸大”,所以整改方案要把“大”字去掉。这又引发了新一轮关注。

整治地名“大洋怪重”现象,规范地名命名行为,无可厚非。但是在执行的过程中,其行为本身也要规范,才能尽可能减少争议,让老百姓信服。首先就是要严格遵守法律规范,减少主观成分,做到客观公正。我国早在1986年就颁布了《地名管理条例》,1996年又颁布了《地名管理条例实施细则》,从原则层面到操作层面,都给出了相应的规范性法律依据,这应当成为地名整治的法律依据,而不能在执行过程中加入太多的主观判断。

所谓地名“大”和“小”,是相对的,更多是一种主观判断,缺少客观依据。福建漳州平和县小溪镇的这三座大桥,是建成之后老百姓长期约定俗成而来的名字,早已成为当地

生活的一部分。也许,对他们来说,这三座桥就已经够得上“大”了,而从大城市跑来执法的人员一看,这么个小桥也敢叫“大”?非要改不成,就构成了舆论场的冲突。照此逻辑,西湖湖心有个“小瀛洲”,“瀛洲”是古代仙山之一,称呼“小瀛洲”是否也涉嫌刻意夸大和宣扬封建迷信呢?显然不能这么理解。

在海南的名单中,出现了“反修桥”、“反资桥”;而在福建漳州的名单中,也出现了“战备桥”这样的名字,前者被认为是怪异难懂,后者被认为是夸大其词。对这样特定历史时期色彩浓厚的词,应该给予保留而不是改掉。这也从一个侧面说明,相关机构人员缺乏足够的历史文化知识,从而造成了目前的尴尬。

名字不是说改就改的,也不是说改就能改成功的,能不能改成功,要尊重历史、尊重文化、更要获得民间的认可。如果强行改了,老百姓不认可,民间交流口头上还叫原来的名字,新的名字只能停留在官方的文件里,进不了生活之中,改了又有什么意义呢?

对不规范的地名进行整治清理,同样还要搞清楚执法边界在哪里。维也纳酒店之所

以引起争议就在于,这是一个经合法注册的商标而不是地名,是受法律认可的。而海南民政厅把“维也纳酒店”这样的合法商标也纳入整治清理名单,就有点办事不牢靠的感觉,把针对地名的执法行为,扩大化为针对商标,还产生了“到底是行政机关的权大还是商标法的法大”这样本不应该产生的争议。

对于那种开发商自行加戏,报备名称和销售名称不同的楼盘名称,确实应该加大整治力度,恢复原有的名称。这也可以促使开发商在项目一开始就做好通盘考虑,提高整体策划能力,不至于向政府随便备个案,然后在销售时又取个别的什么名字。而那种没有花的“花园”、没有广场的“广场”、没有山的“山居”、没有水的“滨水景观大宅”等,才是真正的夸大其词,涉嫌欺诈,消费者应该拿起法律武器保护自己的权利。

地名问题是一项涉及到法律、市场、历史、文化等方面的综合性问题,不宜一刀切,更不能用形式主义去反对形式主义。规范不规范地名的综合整治行动,本身也要符合行政行为的规范。

## 戒毒,从社会接纳开始

本报评论员  
魏英杰



要让戒毒者摆脱原有的人际圈子,走出恶性循环,很重要的还在于社会的接纳。

6月是全民禁毒宣传月。今天本报报道了一件感人的故事。曾经因吸毒进入浙江省良渚强制隔离戒毒所的王正标,在走出戒毒所三年后又回来了。这一次,他是来戒毒所招聘员工。走出戒毒所后,他不仅成功戒断毒品,而且生意越做越大,在山东开了一家海鲜加工厂。

这是一个很有说服力的励志故事。戒毒难,是摆在许多吸毒人员面前的一个困境。有些人强制戒毒后,一走出大门,没多久就难以自控地复吸,走进恶性循环。王正标成功戒断三年,意味着他已经成功远离毒品,这需要极强的意志力。其间,他曾三次险些复吸,值得庆幸的是他终于控制住了自己。而他在走出最艰难的岁月后,想到的是怎样去帮助那些还没完全走出毒品阴影的人。这是一种自我救赎,也是一种大爱精神。

为什么戒毒难?这有多方面原因。戒毒者自身的意志力是一个重要因素,社会环境

也是一个不能忽视的因素。对于戒毒者来讲,尤其艰难的是戒断“朋友圈”。一个人走上吸毒道路,经常是受周围人际关系的影响,如经不住朋友的邀请和诱惑,在好奇心驱使下尝试,结果一发不可收拾。而当戒毒者走出强制戒毒所,如果回归原来的人际环境,往往就意味着又回到那个将他拖入深渊的圈子。戒毒须先戒掉“朋友圈”,就是这个道理。

但要让戒毒者摆脱原有的人际圈子,走出恶性循环,很重要的还在于社会的接纳。人是社会的动物,许多戒毒者一开始也不是不想摆脱那个圈子,只是当他试图这么做时,往往又不被其他人所接纳,难以重新就业。在这情况下,就很容易把他们逼回老路上去,重新染上毒品。要打破这个怪圈,需要社会接纳他们,平等对待他们,帮助他们。

王正标走出戒毒所后不再复吸,也有堪称运气的成分。他三次险些复吸为何能成功

打消念头呢?就在于他所在的工厂比较偏僻,周边人员构成简单,这提供了阻断毒品来源的有利条件,所以每次他刚踏上高速,就成功地克制住了自己。说实话,不是每个戒毒者都有这么好的戒毒环境和运气的。

也因为这样,王正标明白了该怎样去帮助那些经受毒瘾折磨的人们。他自己曾经吸毒,所以他非常了解戒毒者的困境所在;他成功戒断了毒品,所以他知道怎样才能远离毒品的诱惑。在这里,戒毒者融入社会的前提条件有了,好好工作、堂堂正正做人的基本条件也具备了,只要心里燃起重新生活的热情,有了被人尊重的期待,一切也就有了希望。

全民禁毒宣传月,是为了唤起更多人对禁毒的关注,其中包含了对吸毒和戒毒人员的社会关怀。做到这一点,前提就是要用平等的眼光对待他们,以平等的心态接纳他们,让他们更顺利地回归社会,回到亲人的身边。

## 停车场到处是坑,公共服务不能这么“坑”

本报评论员  
张炳剑



提供公共服务,就应该注重服务的质量,就应该考虑得更周全,想得更加深入,做得更仔细。这不仅关涉到公共利益,更关涉到民众对于政府部门的观感和信任。

本报今天报道,杭州首个网约车专用停车场——萧山国际机场网约车专用停车场因路面破损严重,遭到网约车司机的吐槽:开车就像开在搓衣板上。该停车场于6月6日正式投入使用,距离正式投入使用还不到半个月。

在机场边上设立专门的网约车停车场,这在全国范围内来说,也算得上是一项便民之举、创新之举,体现出了有关部门“奔着问题去、围着问题干”的服务意识和人性化管理。网约车与机场管理部门的矛盾长期存在,乘客需要网约车,但机场又不允许网约车进入到到达区接客。专门为网约车开辟出一个停车场,限制其在场内接单、等待,既满足了乘客的需求,又解决了网约车“乱窜”的问题,一举两得。

而在一些细节的设置上,也体现出了这一停车场的公共服务的属性,比如距离上,该停车场与航站楼直线距离1公里,车程5至10分钟,十分便捷。收费上,每车每日收费10元,可无限次进出,场内还设有方便驾驶员就餐、如厕的机场公司的食堂、卫生间、休息室等场所,服务周全。

细节决定成败。一个原本广受欢迎的双赢举措,如今却因为路面的坑坑洼洼而遭到众人的诟病和吐槽,甚至被投诉到媒体予以曝光。这对有关部门来说,真是得不偿失,做了“好事”反没落到好,心里大概也委屈死了。可是,回过头来想想,这其实也没什么好委屈的。

在有些人眼里,因为是公共服务,没啥收益或收益很少,就随便“忽悠”一下得了,很多

时候,只有形式而没有质量。具体到这件事上,停车场的路面之所以会坑坑洼洼,固然与车子的频繁进出有关系,但说到底还是路面铺设材料的选择不合理造成的。作为停车场,车子的频繁进出肯定是常态,在设计时就应该考虑到这点。按理说,路面就应该采用柏油路面,而不是现在的砂石路面。为什么没这么做?原因可能很多,有可能是出于节约成本的考虑,也可能确实是考虑不周,但不管怎么说,这给有关部门提了一个醒,如果不改变“只建不管”的观念,好事也会成了“坏事”。

提供公共服务,就应该注重服务的质量,就应该考虑得更周全,想得更加深入,做得更仔细。这不仅关涉到公共利益,更关涉到民众对于政府部门的观感和信任。