

暑期出游高峰已经到来 95后主力军先出发

国内游高铁成重要交通工具,出境游签证利好继续发挥作用

本报记者 马焱

这个礼拜,暑假就要正式开启了。旅行已经成为学生族暑期日程安排表中的重要一项内容。记者从各大在线旅游平台了解到,事实上,随着中高考的结束,今年暑假首波出游高峰已在6月下旬到来。

95后暑期游更注重性价比 高铁出行、低星级酒店受欢迎

记者从携程了解到,今年暑期的首波出游高峰仍以国内游为主,主要是学生们放假之后结伴出游,而出境游一般多从7月上旬开始出现大幅增长,并且大部分与父母出游。

在国内游过程中,选择高铁的人明显比选择飞机的更多,携程数据显示,在出行旅客中,选择乘火车的人最多,占比接近50%;而其中选择高铁的人也达到了48%,此外也有超过3成的人选择了D字头的动车组列车。在上海出发的旅客中,有一个超过50人的高铁旅游团,原来是53位同班同学,今年高中毕业,毕业旅行的目的地正是杭黄高铁的终点站黄山。

旅游业内人士指出,随着我国高铁建设的持续加速,高铁已成暑期国内游最重要交通工具,“未来高铁游的竞争力将进一步提升,特别是在1000公里路程以内的目的地,选择高铁的人将会更多。”

在6月下旬出现的这一波暑期出游高峰中,95后占到了很大比例。携程酒店数据显示,与“考完就走”、注重品质游的00后相比,暑期游的主力军95后们在旅行中更注重性价比。携程酒店数据指出,超过60%的暑期游客在出游过程中选择入住低星级酒店,以广州为例,从广州出发的游客中有61%的人选择了入住低星级酒店,重庆出发并入住低星级酒店的人同样达到了68%,石家庄的游客选择低星级酒店的占比最高,达到72%。

途牛“牛人专线”再升级,跟团也能玩出个性化

本报讯 近日,途牛发布“牛人专线”3.0版本,增加了分期免息、拼房无忧、退改保障等服务,同时发布多款新产品,包括6人小包团等。

事实上,在旅游行业越来越火的当下,跟团游依然以近半的占比,成为大众选择出游的重要方式之一。十年前,途牛推出“牛人专线”,并在产品研发、资源直采、导游管理、售后服务等方面持续优化。

目前,途牛打造了千余条牛人专线,出发地覆盖240个城市,目的地覆盖超过150个国家和城市,累计服务超过500万人次出游,客户满意度达到97%，“高品质跟团游”的品牌形象已深入人心。

“2015年标准升级侧重于行中服务,提供市内免费接驳、专属大巴、车载WIFI、严

签证便利继续带热出境游 日本小众目的地城市脱颖而出

因为时间充裕,出境游是不少人暑期出游的选择。携程“全球签证服务中心”数据显示,截至6月下旬,2019年暑期通过携程在线办签证人数大幅上升,其中宁波、天津、苏州、成都、杭州、南京、深圳、广州的办签人数同比去年均增长了一倍多。从目前的订单看,2019年暑期办签十大人气目的地国家依次是日本、新加坡、泰国、马来西亚、越南、美国、菲律宾、澳大利亚、英国和柬埔寨。

签证专家分析,相比今年春节,暑期多个东南亚、南亚国家提供签证便利,排名领先或上升。马来西亚上升到第2名。印度从第10名升到第7名。越南和泰国均开通了电子签,材料少、时间短,其中越南只需护照首页照片。泰国目前落地签、电子落地签、贴纸签并行,极大便利了用户。日本放宽大学生及有经济能力人士的办签限制,升到第11位。不过,美国的排名从去年的第8位下降到今年的第12位。

在暑期出境游目的地中,日本依然是人气王。据日本旅游局统计,2018年赴日游客中,中国游客为838万人,占比达26.9%,连续4年成为日本最大客源国。从今年暑期游预订来看,出游人次超过预期。越来越多的中国游客将日本作为首次或二次出境游首选目的地,同时,一二线城市年轻居民赴日游高频化,倾向于小众目的地、深度定制游、自由行等。

驴妈妈数据显示,东京、大阪、京都、奈良、冲绳、福冈、札幌、长崎、静冈、高山等目的地城市人气最旺;上海、苏州、杭州、北京、广州、南京、无锡、重庆、武汉、深圳则位居十大客源城市。从暑期出游类型来看,自由行、私家小团人次占比较去年有较大提升,与跟团游接近。其中,小众目的地、特色玩法尤其受青睐。热门线路如驴妈妈平台的“日本松山4日3晚自由行”,打卡《千与千寻》、《东京爱情故事》等取景地;“岩守县安比高原4日游4日3晚自由行”避暑新选择,欣赏夏日花火大会等。

格导游管理体系等;此次新增标准更多围绕行前服务方面,主打24小时专属顾问、高满意度、分期免息、铁定成团、价格保护、拼房无忧、退改保障等,为的是让客人预订及出游时没有后顾之忧。”途牛旅游网相关负责人表示。

在升级服务标准的同时,途牛还发布了多款牛人专线新产品,包括境内方向的6人小包团、尝原生态农家菜的“莫干山2日游”;学习非遗手作、徒步苍山的“昆明-大理双飞双动6日游”。在出境方面,还有科西嘉骑行、面包制作、追寻拿破仑童年足迹的“法国一地12日亲子游”等。

“我们正在针对牛人专线产品进行优化,让跟团游更好玩,让跟团游客也有更多个性化体验。”公司负责人说。 本报记者 王益敏



原杭州重机厂惊艳变身成新天地活力PARK

老底子的杭州重机厂 惊艳变身新天地

太阳马戏剧场、华东首家超级夜店都来了

本报讯 住在城北的老杭州人,对杭州重机厂一般都不会陌生。那几幢极富时代特色的老厂房,已经在那里伫立了许多年。而现在,它竟然以一种极为惊艳的方式重新亮相——新天地活力PARK。

消费升级的趋势下,商业地产也在不断探索新的模式。而在杭州城北的工业遗存地,新天地活力PARK以一种文化娱乐艺术与商业融合的商业模式,“锁住”年轻消费群体,重新定义了杭州人的生活方式。

作为由杭州新天地集团打造的总建面180万方中央活力区中的商业业态,6月28日,杭城又一个文化娱乐地标——新天地活力PARK迎来了盛大开幕,与此同时,同样以工业遗存为概念打造的新天地艺术中心也同步亮相,成为杭州人的又一打卡地。

欣赏世界顶级流量IP太阳马戏、体验个性化室内音乐节、酒吧小酌、街头潮拍、看艺术展……新天地活力PARK为杭州市民带来堪比北京工体、香港兰桂坊的前线生活方式,全天24小时精彩不落幕。

杭州新天地集团投入巨资,将杭州重机厂老厂房进行改造,在保留了原始风貌的基础上,又以21世纪精巧的玻璃和钢结构,为它们赋予新活力,开创了工业遗存建筑改造更新之先河。

在这个一度沉寂的工业

文明之上,一个新的商业文明涅槃重生。工业遗存加上梦想和创意,饱经沧桑的工业印记与现代产业碰撞,迸发出不一样的商业体——新天地活力PARK,定位“文化艺术公园”,打造工业风时光公园,引入大型酒吧、文创艺术基地、网红餐饮等业态,囊括了娱乐演艺、餐饮、艺术中心、购物、精品酒店等,给年轻群体提供高品质夜生活新去处。

4幢工业老厂房被缔造得美轮美奂,并且根据业态特点被诗意性命名为星光文化广场、月华里、太阳剧场。现代商业文明和工业文明的融合在这里谱写出全新的故事,等待人们慢慢解读。

在这里,跨度很大,空间丰富的旧厂房,被选择成为太阳马戏剧场,为中国观众量身打造的最新力作《X绮幻之境》8月公演,带来“每一刻,震撼人心”的360度沉浸式体验。

已经开业的华东首家超级夜店ONETHIRD,室内面积5000多㎡,将来自北京的全新的娱乐方式带到了杭州。另外,活力PARK还引进胡桃里、MIC现代博物馆、温克、暮光之城等不同特质的酒吧品牌,引领杭城娱乐方式迭代升级。

可以说,它不仅仅是一个商业街区,更是一个引领杭州年轻人生活方式的场所,让杭州进一步靠近世界。 本报记者 马焱