

多重利好接踵而来 七月A股有望迎翻身行情

前半月中小创预告将会集中披露,重点关注绩优股

本报记者 刘堃信

上周五市场交易清淡,未能收复3000点。不过,周末消息面利好传来:A股市场有望7月开门红。“压在A股市场的一块石头终于落了地。”前海国元基金王怵表示,经贸磋商朝有利方向发展,对股市的作用无疑是重大和正面的。”

对A股市场来说,好消息还有不少。如中国加大对外开放力度,包括:进一步开放市场、主动扩大进口、持续改善营商环境、全面实施平等待遇、大力推动经贸谈判。国家发改委、商务部宣布,7月30日起,外资进入船舶代理、城市燃气、电影院、演出经纪机构、增值电信、油气勘探开发等7大领域限制将进一步放宽或取消。这些信息也有利于提振市场信心。王怵认为,本周市场大概率会向上攻击60日均线并回补5月初的跳空缺口(2986点至3078点)。

乾通易嘉王志强也认为,随着制约市场的最重要因素趋于缓和,市场情绪也将得到明显改善,7月A股市场有望出现开门红。伴随科创板临近及流动性预期改善,7月市场有望延续反弹行情。他建议投资者可以重点关注基建板块。因为这个板块龙头企业将受益于我国将新设6个自由贸易试验区,增设上海自由贸易试验区新片区,加快探索建设海南自由贸易港进程。

王怵还提醒投资者要留意的是,沪电股份等上周公布的中报业绩预告较好的公司表

现抢眼。“从往年走势看,7月前半个月业绩较好的公司披露得较为积极,也有大几率为投资者带来较好的收益。”王怵表示。7月15日之前中小创预告将会集中披露。只不过,鉴于第二季度市场整体业绩回落压力较大,可能会有大量公司中报表现不佳,这些压力可能会在下旬或下个月表现出来,王怵建议投资者短期要重点关注那些业绩独立向好的行业或公司。

操作上,王怵建议投资者可以阶段性加大仓位。短线重点关注三类机会,一是弹性较好的品种,如券商、金融IT、计算机等板块。二是受益于经贸磋商重启的品种,前期出口比重较大而受影响的公司都可列入这个范畴。三是中报业绩预期向上的如生物制药和5G元器件。中长线则继续对医疗器械、5G下游应用、物联网、人工智能等方向做长期跟踪。

不过,在中报成为市场关注的焦点之际,王志强也提醒投资者要重新审视手中个股,建议清空垃圾股,规避所有ST个股及风险预警个股。

浙江的科创潜力榜单近日发布 我省首家科创板IPO企业杭可科技将于周三发行

本报讯 科创板眼下大热,6月27日,首只科创板新股华兴源创顺利发行;本周二,第二、三只科创板新股睿创微纳、天准科技即将发行,浙江首家科创板IPO企业杭可科技将于7月3日发行……

申购科创板新股,投资者需要注意哪些事项?除了已申报科创板的13家浙江企业,浙江还有哪些企业有冲刺科创板的潜力?6月28日,以“领跑科创 湘约未来”为主题的“2019中国科创板(杭州)论坛”在杭州举行,有关专家提供了不少有价值的建议。

此次论坛由省科技厅、杭州市金融办指导,萧山区政府、浙商证券、浦发银行杭州分行等共同主办。

上交所发行上市服务中心总经理魏刚介绍说,科创板实施的是注册制,是以信息披露为核心的新股发行的市场化改革。科创板企业如果出现信息披露造假、财务数据造假,不但要承担民事责任,面临巨额的赔偿,还要承担刑事责任。

需要提醒投资者注意的是,科创板在新股发行定价方面,是以二级市场价格为参照的。也就是说,科创板新股中签的话,上市后破发的风险大大增加。

为了新股定价更合理,发行价主要以专

业机构的定价为参考,同时剔除10%最高报价;实施券商跟投制度,也就是科创板企业的保荐券商,要购买该企业一定数量的股票,确保券商把他们认为真正有投资价值的企业推荐给投资者。

论坛现场,湘湖国家旅游度假区管委会与浙商证券正式签署战略合作协议,双方将在湘湖金融小镇正式推出杭州首个“科创路演中心”,打造科创项目优质展示对接平台。浙商证券将成立科创投资公司落地湘湖。

截至6月27日19时,上交所网站公布的科创板申报企业已达141家,已受理29家,已问询84家,已通过6家,其中已提交注册企业达16家,注册生效5家。

论坛上发布了《中国科创大数据报告(2019)》暨《浙江科创潜力榜》,该榜单针对浙江省内优质的科创明星企业推出。

据介绍,入选科创潜力榜的企业需符合以下标准:符合科创板鼓励产业方向,国家高新技术企业,未来三年内有科创板上市计划;估值逾1亿美元,已有国内知名投资机构投资;最近三年年营收平均复合增长率超过20%。东湖高科、卓锦环保、瑞德设计、明峰医疗等优秀企业入选了浙江科创榜。

本报记者 王燕平

追看了500多场千古情的粉丝又去张家界追新剧

宋城演艺千古情落户张家界



6月28日,大型歌舞《张家界千古情》在张家界武陵源盛大首演。

本报讯 坐满三千观众的剧院内,数万个360°点光源、全息投影幕和VR技术,让整个剧院瞬间变成亿万年前的大海世界,各种神秘的史前海洋生物在身边摇曳而过,杂技演员化身精灵在观众头顶蹦极、飞旋。让每个人感受到剧院360°全息互动带来的沉浸式观看体验。

6月28日下午,大型歌舞《张家界千古情》在张家界武陵源盛大首演,并举行文化惠民暨文化扶贫基金捐赠仪式,让张家界市民共享家门口的文化大餐。

据了解,“张家界千古情”项目位于张家界市武陵源区,由世界演艺第一的宋城演艺倾力打造,总投资10亿元,是张家界市旅游文化重点项目。

一位在杭州工作的四川人何先生,是千古情的资深粉丝,数年来在各地追看了500多场千古情。当天他又来张家界追新剧了。宋城演艺为这位千古情粉丝送上了一份特殊礼物“各大千古情本人终身无限次免票”。大型歌舞《张家界千古情》,用如梦似幻的舞台效果,在水、陆、空三维立体空间里演绎张家界的前世今生,它由“中国旅游演艺导演第一人”黄巧灵总导演,300位演职人员,360度全息观影,上千平米超清LED屏,让观众身临其境地欣赏大自然的鬼斧神工、海底世界的缤纷多彩、如梦似幻的武陵仙境的神奇壮观。

张家界因旅游建市,是闻名世界的旅游目的地。武陵源区有“奇峰三千、秀水八百”之美誉,2018年接待量突破3000万人次。宋城演艺是中国演艺第一股,“千古情”是“中国演艺第一股”宋城演艺打造的旅游演艺品牌。旗下的“千古情”系列演艺作品每年演出8000多场,观众3500多万人次,票房收入占据中国旅游演艺市场半壁江山,打造的每一台“千古情”都迅速成为当地文化地标。

宋城集团董事局主席、宋城演艺董事长黄巧灵在接受本报记者专访时表示,宋城演艺正向演艺集群发展,从单纯的歌舞到沉浸式表演,音乐剧、儿童剧、舞剧,运用新技术,让演艺节目变得更加丰富多彩。通过探索新形式,打造有意境和美的感官体验。公司旗下拥有40个大剧院、100000个座位数。黄巧灵这20多天一直在项目现场奔波。他说,尽管演艺行业各地都在加码推出,但产生的鲶鱼效应,每一处的千古情节目都有创新,让更多的老百姓掏钱观看来投票,张家界拥有鬼斧神工般的自然景观,他对这次大胆的尝试充满信心。接下来,西安千古情今年预计建成,明年上半年上海、郑州的项目也将完成。

黄巧灵说,国内市场很大,公司推新项目速度依然保持高速,但不会粗制滥造,除了景区演艺,他们还在挑战城市演艺,如果上海项目成功将起到示范作用。黄巧灵透露,公司国际化布局也在推进,澳大利亚黄金海岸、东南亚等地项目都在顺利开展之中。

本报记者 毛卫星