



为了记住如何垃圾分类,上海人也是拼了

这对夫妻,把垃圾分类唱成神曲

该客服笑着说,估计是懒得分类,直接粉碎。



受访者供图

陈尉,一头利落的短发、大眼睛,一坐下来就给记者一个甜甜的笑容。赵宏宇,一头卷发,戴眼镜,喜欢科普的技术宅。

坐在记者面前的这两位最近很“火”,他俩原创的上海垃圾分类系列神曲连续多日上抖音热搜,诚如陈尉在自己朋友圈所言:我们好像真的网红了。第一回接地气,就接得这么彻底,又有正能量还有大流量,引发了垃圾分类全民狂欢。

最先让陈尉上热搜的是她和老公赵宏宇根据《上海滩》改

编的一首垃圾分类“神曲”,内容是关于干湿垃圾,陈尉主唱,“纸巾,干垃圾,不管多湿都是干垃圾;瓜子皮,湿垃圾,不管多干都是湿垃圾。猪能吃的是湿垃圾,易腐烂的,能够粉碎的;猪不吃的,你不懂的,只要无害,统统干垃圾。”短短几句歌词,在陈尉甜甜的歌声中,就把干湿垃圾分类说透了,通俗易懂。

“我也没想到会引发那么多的关注,连我在国外的同学都联系我我说看到我的视频了。”陈尉和赵宏宇双双毕业于清华大学,两人各自从公司辞职后专注于内容创业,目前主要做科普类的相关内容。

“在家里收拾时,我觉得垃圾如何分类的确是个事,而且初始也有点烦的难事,如果能有一种更好玩、更易懂,更易传播的方式来解决这件事,我想应该是可以尝试的,这是我俩创作的初衷。”陈尉开玩笑说,上海有魔都之称,有魔都气质,比如大家都比较赶潮流,那在垃圾分类这个话题上,也应该是一个好玩的、开心的话题,能让大家自发地觉得这既是一件潮流又是一件有意义的事。

赵宏宇说,他们的创作不仅仅是让大家乐一乐,在乐的背后,所有的内容是经过科学考究的,有关垃圾分类,他仔细研究了上海市废弃物管理处主办的生活垃圾分类科普宣传相关文字资料。

比如引发无数段子的小龙虾到底是什么垃圾,是不是真得头是头壳是壳分开来,“小龙虾就是湿垃圾。”为此,他和陈尉又发新作神曲系列5《龙虾论剑》,这一次他也上阵,夫妻同唱。“就是希望大家在觉得好玩的同时,不知不觉记住如何垃圾分类。”

本报记者 陈伟斌 李玲玲
发自上海

垃圾分类的社会教育正在上海和全国各地如火如荼地进行。除了上海各小区随处可见的宣传画外,巡逻保安电动车喇叭里也不停传出垃圾分类的各种口号。

最近,一系列垃圾分类的网红歌曲引发了全网关注,钱报记者在上海专访了这对编唱这些歌的夫妻俩。

新闻深读

留日学者聊起日本经验:垃圾分类要从娃娃抓起

在上海的各个小区里,保洁阿姨们站在投放点,协助指导前来投放垃圾的居民,并请居民以后在分类垃圾时带着孩子,“亲身教育体验。”在韩冰看来,垃圾分类从娃娃抓起,是个好的尝试。作为杭州万向职业技术学院国际贸易实务专业教师,韩冰在2007年10月到日本东京国立市的一桥大学,开始留学生活,研究的范围包括中日环境教育的对比与中国的成人环境教育,所以她很关注这次上海的最严垃圾分类。

《回收日历》,告诉你如何分类

韩冰说,大家都知道日本的垃圾分类做得比较好,也有不少值得我们借鉴的地方。

“日本的垃圾收集的责任是下放到每个区/市,所以每个县(相当于国内的省)、市、区都有不同的规则。”韩冰向钱报记者介绍了日本一些地方的垃圾分类规则。

“有的地方在每年4月初,会向民众发放专门印制的《回收日历》。”韩冰说,这本日历每年都会更新,详细介绍下一年该市垃圾分类的具体规则和详细说明。

“日本有一个3R的概念:Reduce(减少)、Reuse(再利用)、Recycle(回收循环)。”韩冰介绍,日本对于垃圾的态度是,尽可能从源头上减少垃圾,垃圾减量重于垃圾分类回收。有的地方对家庭垃圾中的可燃垃圾、不可燃垃圾和塑料容器包装垃圾进行收费处理,意图就是促使市民垃圾减量。

垃圾丢晚了,日本人会觉得没面子

韩冰提到,日本有的地方规定每天要在当天早晨8点半之前将当天对应的垃圾放到指定垃圾回收站。居民如果丢垃



圾丢得晚了,就会看到自家的垃圾孤零零地呆在回收站里,碍于面子,就会把垃圾带回家,“日本人在这方面很要面子。在她看来,这更是一种社会的基本共识。但这份共识的形成,日本花了三十多年。

“此外,垃圾分类要做好,关键还是靠教育。”韩冰说,日本家庭会让孩子从懂事开始,就跟着父母参与垃圾分类,进了幼儿园后就需要自己进行垃圾分类,小学以后,就已经成为一种习惯。

在日本,如果不好好进行垃圾分类会有什么惩罚?对此,韩冰以国立市为例介绍说,家庭生活垃圾如果没有好好分类,其实并没有罚款等惩罚措施,只是回收人员不收而已,但这会被邻居说闲话或投诉。至于家电和大型垃圾,如果随意丢弃,一旦被发现,就属于违法行为,最严重的会被处以5年以下的有期徒刑或1000万日元的罚款(企业法人的罚款会追加到3亿日元)。

新闻+

垃圾粉碎机热卖:懒得分类,直接粉碎

最近,在电商平台输入关键词“家用分类垃圾桶”,会跳出很多产品,以塑料制为主,价格从几元、几十到几百甚至上千。

从显示的销量数据来看,价格几十元左右、脚踏式、一体式但干湿隔开的垃圾桶销量比较高。并且很多款式都处于缺货状态,有商家表示:“家用分类垃圾桶6月就买断货了”。

同时,在电商平台分类垃圾桶月销量TOP前十的也不乏浙江的卖家,记者联系上该厂家负责线上销售的朱先生。

“我们公司老板今年春节就关注到了上海7月份要严格实施

垃圾分类的消息,所以那时公司就想着要在这方面加强下,研发了几款新的模具。6月份,销量猛增,单子增长至少8倍。

与分类垃圾桶一样受热捧的还有垃圾处理器和垃圾粉碎机,与垃圾桶相比,这个要贵得多,基本要几千元。记者咨询了一家专卖某进口品牌垃圾处理器的店铺,客服表示,销量比以前确有增长,尤其6月,咨询的顾客很多。顾客问得最多的是厨房是否需要改装、对下水管道是否有要求。该客服笑着说,估计是懒得分类,直接粉碎。



浙江24小时APP

扫码听垃圾神曲。