

“杭州夜经济大数据”发布,外卖最火爆的前十门店你下单过吗

吃夜宵,杭州人最爱安徽料理

本报记者 朱银铃

夏天,没有夜宵的夜最难将息。

河坊街,杭州最负盛名的夜市步行街,一到晚上就被前来觅食的人们挤得水泄不通,成为本地人、外地人在杭州打卡的地标。这只是杭州人夜生活的冰山一角。

近日,口碑、饿了么发布的“杭州夜经济大数据”显示:在外卖等新消费的拉动下,滨江区、余杭区等“非中心地带”的夜经济正在“弯道超车”,区域内外卖消费增长甚至超过市中心区域;更值得关注的是,许多消失的夜市在线上重生,部分街市夜消费热度更胜白昼;零点以后,不少以往早早熄灯的店铺迎来晚间消费第二高峰,“枕边深夜食堂”盛行拉动全市外卖增长跃居全国第四。



夜宵订单同比增长50% 淳安人最爱晚上点外卖

杭州整体夜生活氛围较浓,在口碑、饿了么的夜宵订单排名全国第四,位列上海、深圳和北京之后。浙江省内,杭州的订单排名第一,温州和宁波分列第二、三位。

今年以来,杭州夜晚外卖订单占全天份额也较去年同比有所增长,可见杭州人逐渐开始偏爱通过外卖点夜宵。同时,2019年夜晚订单量同比去年增长近50%,夜生活氛围渐浓。

与全国夜晚订单分布一致的是,杭州夜晚订单高峰同样集中在晚上9~11点之间。

从各区县夜晚订单同比增速来看,建德以77%的增速遥遥领先,其次是桐庐与余杭区,增速均为66%。意外的是,全杭州最喜欢在夜间点外卖的是淳安人,夜晚订单占全天份额高达16%,是杭州平均占比的1.55倍。其次是建德和萧山区,夜晚订单占比均为13%,非市中心消费者夜晚消费的需求很旺盛。

传统热门夜宵小龙虾、烧烤依旧受到杭州人喜爱,尤其在桐庐、萧山区和临安区,今年以来深夜小龙虾的订单量同比增长超过一倍,建德和萧山的烧烤订单量同比也增长超一倍。

杭州人深夜最爱吃的是安徽料理,第二名是江浙菜,安徽料理在杭州人夜宵中的占比是全国平均水平的近15倍。

杭州人不仅夜宵偏好多元,从不同区县来看,偏好也是大不相同。其中滨江区、临安区、西湖区和萧山区较为偏好韩料;上城区和下城区最为偏爱安徽料理;上城区深夜还较为偏好咖啡,可见上城区CBD白领们格外勤奋;西湖区人深夜还在吃沙拉,看来这里集聚了一群自律精英;江干区的夜晚偏好第一是鲜花,看来高教区里的纯爱情故事多在夜晚上演。

最火爆门店多在江干、上城、下城 浙工大屏峰校区夜晚最high

从各个商圈夜晚外卖订单排名来看,包含下沙东(按钱塘新区成立之前划分)、东边、德胜、九堡和景芳等在内的江干区五个商圈跻身前十热门,江干区为杭州夜市订单最高区域。余杭临平商圈、滨江星光耀等商圈也跻身前列。

除了江干区之外,夜市较为热闹的就是杭州老城区之一下城区了,像杭州传统线下夜市河东路所在的朝晖商圈、百井坊巷所在的武林商圈等依靠传统线下密集商户资源,在转型线上之后依旧热闹。

从杭州夜晚最火爆的门店榜单来看,前十门店主要集中在江干区、上城区和下城区。

杭州深夜订单主要集中在高校和小区,其中位于西湖区的浙工大屏峰校区夺得夜晚订单第一,其次是下沙的杭电。住宅小区中,位于下沙的四季广场和中沙金座荣登订单量第三、第四。

杭州人夜宵偏好度排名

品类	偏好度	品类	偏好度
徽菜	14.78	江浙菜	5.32
日式简餐	3.22	蒸鸡滋补鸡	2.93
牛肉汤	2.44	烧饼	2.31
生煎	2.28	私房菜	1.97
麻辣香锅	1.89		

(偏好度=杭州某品类订单占比/全国该品类订单占比,大于1表示杭州对于该品类具有一定偏好度,数值越大表示偏好程度越高。)

杭州夜宵TOP10门店

订单量排名	商户	所属区
1	串意十足烧烤店(解放路店)	上城区
2	老师傅烧烤小龙虾	江干区
3	火器时代烧烤	萧山区
4	矮子烧烤(城站店)	上城区
5	野外烧烤浙大鸡腿	西湖区
6	安徽料理特色夜宵	下城区
7	串意十足烧烤店(滨江店)	滨江区
8	安徽料理801炒粉干	下城区
9	老师傅烧烤	江干区
10	美克士汉堡(锦阳人力店)	江干区

从高单量用户地址里,我们也可以看到深夜仍在活跃的杭州人群像,比如某位总是深夜值班的宾馆前台服务员、网吧深夜工作人员或是网吧资深游戏玩家、医院某位值班医生或护士、批发市场某位深夜进货整理的老板,2019年至今他们几乎每天夜晚都会下一单外卖。一句“您的饿了么外卖到了”,或许已经成为了他们深夜最熟悉和温情的陪伴。

非餐商品夜间下单猛增 郊区和县域增长最快

除了填饱胃之外,越来越多杭州人开始在夜晚下单超市类、水果和应急药品等非餐商品,今年以来,这些品类夜晚订单量分别同比增长64%、1倍和10倍。

郊区和县域的夜晚,这些商超医药用品需求更迫切。饿了么平台上,果蔬生鲜订单增长最快的前三个区域为余杭区(160%)、萧山区(141%)和临安区(138%);商超类订单增长最快的前三个区域为临安区(102%)、桐庐(97%)和萧山区(91%);医药用品订单增长最快的前三个区域为滨江区(60倍)、江干区(13倍)和余杭区(11倍)。

这些区域非餐订单高增速的背后,是相比美食来说,偏远城区和县域的夜晚,线下超市、医药等商业资源更有限的现实。而外卖平台延伸了零散商户深夜的服务半径,包括应急在内,消费者的夜间多元需求,都可以通过外卖骑手的快速配送来满足。



浙江24小时APP

扫一扫二维码
了解财经大事

上学“空手到”,离校“毕业寄”
今年毕业生日均寄件量增三成

余杭区成毕业生就业热门地

本报讯 随着7月初毕业季结束,高校毕业生纷纷离开大学,奔赴新的人生战场。新生上学“空手到”,离校“毕业寄”,已成为大学生们新的生活方式。菜鸟驿站数据显示,今年毕业生的日均寄件量较以往增长了30%以上。

西南民族大学毕业季期间的寄件量高居全国第一,紧随其后的是陕西师范大学、大连海事大学、山东师范大学、延边大学、中南财经政法大学、江西师范大学、上海大学、中山大学、四川大学。这些高校的学生,成为了与校园道别最潇洒的人。

大学毕业生的包裹也越来越重,超过200公斤的包裹不在少数。在平顶山学院、山西中医药大学、中国民航大学、四川大学、中国美术学院等高校,都有毕业生寄出了重达200公斤的行李,他们的青春可谓是充满故事。

对毕业生来说,“毕业寄”的去向很多是自己人生的下一站。上海张江高科园区包含了IBM、盛大、通用等知名公司,聚集了大批科技产业,吸引了相当数量的毕业生前往就业。

长期位居新增人口第一的深圳保持着对毕业生的吸引力,大量学生将包裹寄往龙岗片区及南山/宝安片区,因为两大片区分别聚集了华为、富士康、比亚迪以及腾讯、大疆等知名公司。

北京也是应届生的持续热门去向。坐拥百度、字节跳动、新浪、联想等公司,让“后厂村”成为毕业生的重要流向,同时包裹寄往海淀/昌平片区的数量也高居前列。

除了北上广深,寄往杭州余杭与武汉光谷的包裹均大幅增加。其中,拥有斗鱼、小米等科技公司的武汉已迅速成长为一股不可小觑的力量。此外,苏州、成都、东莞、南京、郑州、合肥、天津、长沙等城市均为毕业生的热门择业地。

本报记者 陈婕