

一年花费5万到10万 浙江孩子为什么爱上冰上运动

本报记者 李颖 王琼 通讯员 叶琛欣

早到商场开门前,晚到周边的店家基本打烊……开在杭州商场里的各家滑冰场,总是人气颇高,都是或全副武装,或动作轻盈的孩子们。学冰球、花样滑冰,成了身处南方的浙江孩子的一项时尚运动。

每年花费在5万-10万元 有孩子每周从海宁赶来上课

每周五晚上8点半,是乐堤港世纪星真冰场的冰球训练专场。来训练的孩子,两个大号的行李袋是标配,里面装着全套护具、球杆、冰球鞋、毛巾等等,因为冰场温度低,一般家长们还会准备外套。

周六早上的花样滑冰专场,早上9点就开始上课,这时候商场还没开门,要上课还要走员工通道,学花滑的孩子们带的装备相对就迷你不少,基本上一个20寸拉杆箱就差不多了。

世纪星真冰场负责冰球的高级教练王敖介绍:“冰球的大课一般有15-20人,来得比较勤的孩子,两次大课,两次小课,一周来四次,也有孩子为锻炼身体每周来一次。”花滑大课一般会有十几个人一起上,一周两次课。

来上课的孩子,大多是杭州本地人,有家就在边上的,也有从滨江赶来的。最远是在海宁宏达学校上一年级的潘予轩,他是特地赶过来上课的。学冰球两年,现在一周上两次大课,都由妈妈接送,开车过来需要一个小时左右,所以周五上完课,回到家也得11点多了。“周日早上9点的课,7点不到就要出发。”妈妈王璐婧说,“因为海宁没有冰场,所以就选择了杭州。”

看起来高端洋气的冰上运动,一年的花费如何?记者向场边等候的几位家长打听,比较一致的数字是:一年5万-10万元。还有学花滑的家长透露:“我们家一年大概10万,像鞋子一万多一双,一年一换,训练费是大头,听说也有家里条件比较好的一年花费在二三十万元。”

记者咨询了各家冰场,一节冰球和花滑课的价格大约在280元。世纪星真冰场的高级教练王敖拿冰球举了个例子,“一般来说,孩子的一套初级装备,两千到三千块可以了,要是顶级的话,那就是上万了。外出比赛,有全国性的比赛,也有联赛、友谊赛,一年我带这些孩子至少跑十多个城市。”

不少孩子是为出国做准备 有的爸爸自己也买了装备

早几年大家去滑冰,纯属体验式休闲,最近两三年,杭州的冰场几乎都搞起了冰球、花样滑冰培训,杭州绿城育华还建起了冰球队。

浙江孩子,特别是杭州孩子为什么突然喜欢上了冰上运动?

“家门口越来越多的冰场,让冰上运动成为可能。”浙江省体育局经济处的相关人员解释道。

记者采访得到的答案,基本可以分成几类:为了升学、出国;为了锻炼身体、培养性格;也有家长特别看中了它的相对“小众”。

上幼儿园大班的刘照鲲,学冰球一年多,现在一周要上3-4次课。妈妈说:“最开始是爸爸觉得他太活跃了,力气太多,想让他挑战一下。我们的规划:以后可能会让他出国,冰球会是一种很好地融入当地的方式。为了督促儿子练,他爸爸也买了套冰球的装备。”

在学冰上运动的孩子当中,家长有着出国规划的不少。美国、加拿大等地的高校对于有艺术和体育特长的孩子往往更加青睐,冰球正是其中重要的一项。



王璐/制图

距离上海仅差一家 杭州7家真冰场 离你家最近的是哪家

在“带动三亿人参与冰雪运动”和“北南展西扩东进”的大背景下,冰雪运动在全国范围内逐渐升温,在杭州更是迎来发展热潮。

根据浙江省体育局的统计数据,2018年全省共有138万人次参与冰雪运动,同比增长27%,实现冰雪场所营收1.88亿元,同比增长10%,位居南方省份前列。其中冰上运动的参与人次为39.37万,总产值2186万元。为了鼓励冰雪产业的发展,浙江省体育局设置了专项资金对冰雪产业进行重点资金支持,鼓励社会力量、民营企业参与到冰雪运动和冰雪产业中来。

截止到目前,浙江已建成9家冰场,杭州7家、宁波1家、衢州1家,都开在商场里。另外,今年初开始动工改建的黄龙体育中心冰上训练中心工程也将于8月底完工,9月初正式与公众见面,杭州可以滑冰的地方将越来越多。同样冰雪运动火爆的上海,目前冰场有8家,杭州的规模即将追平上海。

有了越来越多的冰场,以前和南方人不太沾边的冰上运动得以和浙江人的距离越来越近。

2017年,全国滑冰场连锁企业,全明星滑冰俱乐部在杭州的滨江龙湖天街和新天地购物中心连续开出了两家冰场。营销总监罗来平告诉记者,他们正是看中了杭州的冰雪大市场。

“冰雪运动和当地经济关联度非常高。在欧美发达国家,一般人均GDP达到一万美金的时候,冰雪行业就会大爆发。我们国家,2017年的人均GDP已经有8000多美元,现在已经非常接近一万。2018年和2017年比,全国增加了大概85个冰场,增长了30%左右,增加的冰场当中,绝大多数都在华东江浙沪一带,而且新增冰场在商场里的约占95%以上。杭州的经济状况发展得非常好,从滑冰市场来说,在我们进来之前,杭州已经有4个冰场了,但空间依然非常大。商业休闲型的冰场,是一个发展的主流。”

“比如从龙湖天街冰场的客流量来说,散客人数一年大约约两万人次,固定学员在2000人左右,从初期学员过渡到长期学员大概会有三分之一。目前商场里冰场主要的培训项目,就是花样滑冰和冰球,像速滑等项目在商场里不太能实现。”在罗来平看来,冰雪培训一定会越来越热,“可以这样想,像我们小时候玩的是石头;再比我们小一些的,参加英语、数学这一类的培优很多;现在的小孩不光在学业上培优,运动培优也有很大需求,马术、高尔夫、冰雪,这些以前相对和普通人有距离的运动,现在已经有了很好的发展势头。” 本报记者 李颖 王琼 通讯员 叶琛欣



浙江24小时APP

扫二维码,观看杭州小孩学冰雪项目的场面。



图片由全明星滑冰俱乐部提供