钱江晚报 QIANJIANG EVENING NEWS
建德生活
2019.7.5
星期五
钱江报系 QNC 钱江报系有限公司 DM增刊
报料热线 64793430
订报热线 64790577
广告热线 64790577
版式设计：王小梅
责任编辑：王小梅

“17℃建德新安江号”地铁专列清凉来袭

7月4日，以清凉避暑旅游品牌形象与全国首个气候宜居城市金名片为主题的“17℃建德新安江号”专列，清凉亮相杭州地铁1号线、2号线，引爆了热浪中的杭州。

地铁车厢内部以天蓝色为主色调，主打“清凉17℃，避暑到建德新安江”主题，画面创意设计融合了17℃新安江、新安江水电站、梦幻新安江夜游、17℃新安江绿道等元素，充分利用了地铁车厢的车门、车窗、橱窗、地面、车顶等部位进行3D工艺彩绘全景式展现，主题鲜明，富有视觉冲击力。

身穿飘逸汉服的“荷花仙子”也出现在“17℃建德新安江号”专列的车厢里，向乘客们赠送刚采来的荷花与莲蓬。获赠荷花的市民章女士专门发了微博：“太高兴了，没想到坐个地铁还能体验清凉美景，拿到了荷花。这个夏天的建德之行要计划起来了。”还有不少乘客转发朋友圈，并@了建德的朋友：“真给我大建德长脸。”

市文广旅体局工作人员介绍，杭州地铁1号线全线共33个站点，途经龙翔桥、武林广场、火车城站、火车东站等城市地标和重要商贸区，是杭州城市的交通主动脉，区域覆盖面广，人流量大，游客集散度高。杭州地铁2号线属于文创医疗主题线，全线共34个站点，贯穿了余杭区、西湖区、拱墅区、下城区、萧山区，全线汇集了杭州居民住宅集中区域，拥有科教、文创、医疗等核心功能。“清凉专列”每天运行32趟次，从7月4日开始将持续运行4个星期，将伴随着杭州市民和各地游客度过盛夏时光，预计将覆盖8000万人次。

谢小凤 麻旭扬/文 陈林森/摄