



冷冷清清的暑期档终于爆了  
《哪吒之魔童降世》首周末票房过7亿

# 这一次 国产动画不需要同情分

本报记者 陆芳

这个双休日,年轻人不是在晒《哪吒》,就是在去看《哪吒》的路上。

估计谁都没想到,拯救7月电影市场的竟然会是一个小屁孩!

《哪吒》的电影贴片预告早在年初就出现了,当时大多数人还觉得,肯定很难看。谁知,这竟是一部惊喜之作——大概一周前的点映,才传出好口碑。

7月26日,《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)上映首日票房1.385亿,创下首日票房纪录。次日票房2.25亿,成为中国影史首部单日票房破2亿的动画电影,将《疯狂动物城》保持的最高纪录提升了23.3%。

截至钱报记者昨日22时30分发稿时,该片首周末票房过7亿。

自2015年之后,国漫一直在期待下一部爆款,但仅一部《大圣归来》的成功并没有辐射到所有的国漫,等来的只是漫长的沉寂。

而如今,横空出世的《哪吒》,豆瓣评分暂时定格在8.7分,超过了8.3分的《大圣归来》。票房超越《大圣归来》也只是时间问题,“猫眼”预测最终票房将超22亿。

## 它是这个时代的哪吒

暑期档不同于一家人观影、图个热闹的春节档,暑期档年轻观众多,他们对电影品质要求高。

对看惯好莱坞动画大片的他们来说,一部动画电影要好看,光有特效是不够的。好特效只是标配。

《哪吒》之所以会“爆”,是因为它有一个非常好的主题——我命由我不由天。

《哪吒》对传统的哪吒故事进行了颠覆性改编。在原来的“哪吒闹海”故事中,哪吒闹东海,抽龙筋、痛打龙王三太子,四海龙王水淹陈塘关,浊浪滔天。哪吒挥剑自刎,“爹爹!你的骨肉,我还给你,我不连累你!”

那时候,哪吒反抗的是父权。

而在《哪吒》中,哪吒生为魔丸投胎,却坚信“我命由我不由天”,他反抗的是自己的命运。

从还父母骨血,到自主抗天命的变更,这也是时代议题的变化。

很多评论认为,不论是谁,尤其是电影主流观众年轻人,都能与“不认命,做自己命运的主宰”这一主题产生共鸣。

很多网友表示,看哪吒时看到了奋斗的自己。

比如出生在农村的年轻人,通过高考改变了命运来到了城市,成为了新都市人;比如职场打拼的小职员,靠自己努力得到了晋升;再比如,就算是像敖丙这样的富二代,有的也不想认命,不想依靠父母,想按照自己的意愿,闯出自己的天地。

连哪吒这样的“魔根”都能逆袭,草根们更是看到了自己的希望。

## 导演也是个“改命”的例子

在《哪吒》中,还有大量哪吒与父母的戏份。

这个化着朋克式的黑眼圈眼妆,双手插兜,满脸坏笑的小魔王形象,像极了叛逆期的任性少年。但他们只是用乖张的外表来掩盖一颗敏感的心,内心依旧希望得到父母的理解支持和外界的认可。

很多人都认为,《哪吒》虽然套了一个传统神话的外壳,但跳出了旧有的叙事窠臼,也没有

过分现代化、西方化,包裹的是一个很接地气的内核,就是现代年轻人用自己努力,改变命运,并最终与父母和解、实现自我价值的故事。

而这也许跟导演饺子自己的“改命”故事脱不了关系。

饺子原名杨宇,1980年生,毕业于华西医科大学(现四川大学华西医学院)。他从小爱画画,但那时画画能赚钱的行业太少了,加上父母都在医院工作,就选择了学医。

大学三年级时,杨宇偶然接触到三维动画软件,发现自己一个人也能搞创作。

毕业后,他没有成为一名医生,而是闷头用三年八个月,在2008年做出了16分钟短片《打,打个大西瓜》。

这部《打,打个大西瓜》反映出饺子丰富的想象力,诸如扑克牌飞机大战等情节让人脑洞大开,豆瓣评分8.6分,斩获国内外27个专业大赛的30多个奖项。

不过之后十年,他除了创作了另外一部动画短片外,并没有机会创作长片,中间也经历了很多挫折,只能靠接一些小活,勉强为生。

终于“改命”的机会来了——《哪吒》历时2年剧本打磨、3年制作,最终成型。

近日,他在接受媒体采访时表示,“最开始我就想做一部关于打破成见、扭转命运的电影,后来才想到哪吒,这可能跟我的个人经历有关吧。我是医学生转行做动画,顶着很多压力,很多朝着自己理想道路上飞奔的人都会面对成见,有人会说你肯定不行,那你还要不要坚持下去?”

《哪吒》故事的现代解读,也是导演在改编时的有意为之:“电影的故事只是一个外壳,它的精神内核和时代烙印都随着时代不断变化。《哪吒》就是面对现在的观众进行的改编,希望它符合这个时代的精神。”

## 当人们不再谈论“国漫崛起”

《哪吒》上映之后,社交媒体上又一次出现了“国漫崛起”的说法,很多人已经相当程度的对这四个字感到了厌烦。

当然,崛起需要一个过程。

2015年,《大圣归来》让观众们意识到了中国可以做出优秀的动画,但一部作品可以



改变的还很有限。之后的《大鱼海棠》《白蛇:缘起》的特效都很棒,画面也很美,但最终未能成为爆款。

而这次,很多看完《哪吒》的人,会由衷地感叹一句:“国漫第一次让我觉得,我们也可以匹敌好莱坞了!”

虽然电影中的龙宫、江山社稷图也颇令人惊艳,但总体上《哪吒》特效水平中等,与好莱坞顶级特效还是有差距。

但至少,《哪吒》让观众直观感受到了技术的进步和从业者的诚意。如果说《大圣归来》给中国动画电影市场开了一个好头,证明了“中国动画是可以又好又挣钱的”。那么《哪吒》的意义就在于:进一步提高了这个行业水平线的时候,带来了产业工业化水平的拷问。

据了解,《哪吒》投入巨大,动用了国内动画产业近半数的力量。导演饺子表示,整个电影的视效用了20个外包团队、近1600名工作人员才勉强赶上档期,个中艰辛一言难尽。

“什么时候大家不再提‘国漫崛起’这四个字了,出现了一部优秀的动画以后,大家会自然而然地去看,而不需要观众打着国漫的旗号强烈推荐的时候,国漫才是真的崛起了。”饺子说。

就如电影里那句燃爆的“不认命,就是哪吒的命”——

这,对于哪吒如此,对于国漫崛起之路如此,对于我们的生活亦是如此。