

# 真靠孩子赚大钱的,那得多狠心

记者跟访童模的夏天:穿着羽绒服,贴着降温贴,在室外拍10分钟妆就花了,汗就像水一样流  
有家长说,做童模是为了锻炼孩子,赚钱不是主要的,家长肯定心疼,不会真把孩子当摇钱树

真正靠孩子挣大钱的,也是少数,那真得狠下心,要靠孩子赚一套房,那真得当“童工”用

本报记者 俞任飞 陈伟斌  
詹丽华 文/摄

7月30日,有网友爆料称看到不少童模三伏天穿羽绒服在上海外滩拍室外广告。小童模穿着冬装顶着烈日拍摄,曝光视频引发网友热议。在视频中,不少稚气未脱的童模穿着厚重的毛衣、羽绒服,对着镜头不断摆出姿势,在拍摄间隙里,还有男童模赤裸着上身,在阴凉处避暑。对此,有不少网友指责家长把孩子当成了“摇钱树”。

眼下正是秋冬装预备上市的季节,在不少童装产业聚集地,也到了童模们的拍摄旺季。昨日,钱江晚报记者走访杭州、湖州等地的拍摄基地,看看我省的童模们是否也那么辛苦。



浙江24小时APP  
童模辛苦吗  
扫码看视频



孩子们在拍冬装,边上架子上挂着羽绒服。

## 现场:穿着秋冬装拍照的童模不少

“元宝,看镜头。”  
“元宝,不要驼背。”  
“元宝,腿伸直。”

在杭州滨江一处摄影基地,一个不到10平方米的摄影棚内,妈妈刚给元宝套上了一件深色羽绒服,正指挥着这个刚满4岁的小男孩不断做出摄影师规定的动作。

除了母子俩,六七个工作人员围在他们身旁,两个还在待场的童模嬉笑着穿梭其中,场地上到处摆着服装、拍摄道具和设备接线。人多物杂,尽管空调和风扇一刻未停,但依然很难吹散周遭粘稠的空气。

正面、侧面、背面,坐着、站着,运动着,不到二十分钟元宝完成了一套服装的拍摄。“好了。”摄影师的话音未落,妈妈一把脱下孩子身上的羽绒服,放在自己手臂上。一个叫娜娜的外国女孩接过空出的舞台,开始了下一场拍摄。

穿衣、摆POSE,再脱衣,等待上台,同样的流程元宝已经持续了3个小时,从1岁开始做童模的他对此似乎还算习惯。休息时他精力旺盛,穿着厚重的衣裳满场跑跳,非缠着妈妈玩奥特曼打怪兽的游戏。“那我现在听你的话,一会拍照你要听妈妈的话,快点拍完好不好?”还剩一套服装没拍,看着孩子那一头被汗搅乱头发,妈妈有点心疼。

离滨江百公里之外的中国童装城——织里,有着更多的童模。

昨天下午2点,钱报记者来到当地有名的8090摄影基地,下车时,记者看到,来自浙江湖州、温州、安徽乃至湖南、河北车牌的车挤满了停车场。

据了解,当天这里有7组童模拍摄,年龄大的十二三岁,最小的还不到5岁。

记者在拍摄现场看到,闪光灯在各个影棚不断闪烁,忽明忽暗,孩子们配合着摄影师或家长的口令,熟练地切换着动作。刚拍完的孩子在旁边的凳子上稍作休息,等待着换装和布景准备。

一边的隔间里,正在帮忙收拾的家长告诉记者:“现在主要是深秋童装,衣服还不算厚,加上空调开得足,孩子们状态都不错。”当天,他们的任务是每人拍摄完十几套服装。

离“8090”不远,是另一家拍摄公司“一号基地”。停电导致“一号基地”下午的拍摄计划取消,场地内闷热不堪。

两对从安徽远道而来的家长并不知情,他们背着几大包衣服,身后跟着三个还不满6岁的小孩。孩子们很快被炎热的空气蒸得汗流浹背,母亲有些心疼,在边上用力挥着纸扇,但收效甚微。直到确认当天的拍摄没法进行,家长才带着早已大汗淋漓的孩子们离去,孩子们看上去有些懊恼。

## 家长:不会真把孩子当成摇钱树

在织里,每天都有不少童装摄影开拍。

与热闹的室内拍摄相比,钱报记者在室外倒是没见到童模。“过去为了更好的场景,反季节拍摄时确实会让孩子们在户外拍摄,但不是普遍现象,而且拍摄时间也不会很长。”一名织里童模摄影师说,受之前的童模事件影响,今年他还没见过哪家在户外拍冬装的。

为了让童模更好地发挥,当地不少摄影机构不仅会把空调开得比往年更低,还会准备大量的消暑食品,比如冰棍、冰淇淋和冰西瓜、绿豆汤等,相比往年,家长们在选择拍摄机构时的态度也更为谨慎。

在“8090基地”外,说起反季节出外景的事,一名家长表示,三十多度的高温,大人们都受不了,更别说小孩还要穿着厚重的秋冬装,“所以少赚点钱,孩子不要拍得那么辛苦。”

记者了解到,有一些外地家长是趁着暑假,才带孩子来这里拍摄童装。虽然拍摄周期只有一个多月,但收入还是比较可观。有家长说,“钱倒是其次,关键是孩子自己也喜欢做模特。”

实际上,绝大多数长期在织里从事童模拍摄的孩子,家长都会就近租房租车,全程陪着孩子。

也有家长表示,做童模是为了锻炼孩子,所以身心健康始终是第一位的。每次出外景,碰上天气太热的日子,她都会先给儿子贴上降温贴,再让他出去拍摄。“等孩子上学了,我就不打算再带他过来了。”

也有家长说,培训、租房、日常生活等花费加起来,其实也不少了,算下来赚的钱其实并没有外头想的那么多。真正靠孩子挣大钱的,也是少数,那真得狠下心,要靠孩子赚一套房,那真得当“童工”用。“上半年网上说家长虐待童模,但其实绝大部分家长还是疼孩子的,不会真把孩子当成摇钱树。”

## 摄影师:孩子的妆10分钟就花了

“我肯定不让元宝出外景的。”说起这个宝贝儿子,元宝妈妈表示儿子只有节假日才接单,也从反季节出外景,平时主要接的也都是些大品牌的厂商,“他们拍起来更熟练,动作更快。”

家长们对童模工作的条件多了,自然童模公司的要求也就高了。自从童模事件后,和前几年忙到半夜都拍不完的状态相比,织里的童模生意冷清了许多,有不少摄影工作室,干脆把影棚迁到了杭州滨江。

小羊工作的摄影棚就在滨江,昨天他们的影棚一共安排了9组拍摄,有童模也有成人模特。“现在一天9组已经算多了,往年高峰期时一天能有40多组。”小羊说,如今摄影棚数量增加,相互之间的竞争也愈发激烈。

昨天,小羊的影棚安排了一场冬装外景拍摄,客户特意提前打电话来,“希望能提早开门,拍的时候能凉快点。”为此,影棚特意把开门时间调整到了早上6点。“小朋友5点起来,准备到8点才能开拍。”为了追求拍摄效果,纯白的户外场景无遮无拦,尽管是早上但坚持不了10分钟妆就花了。“童模也跟成人模特一样拍,没有特殊待遇,汗跟水一样流。”

聊起3个多月前的童模姐姐事件,小羊至今不太相信踢姐姐的是她的亲生母亲。“反正我是没见过过来这边拍摄的童模家长有踢孩子、打孩子的情况,哄着的多。”不过小羊说,因为那件事闹得大,童模们的工作环境确实比以前好。

## 新闻+

今年5月7日,杭州市滨江区出台了全国首个童模保护相关意见《关于规范童模活动保护未成年人合法权益的意见》。意见规定,童模活动不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人;不得连续使用童模超过一周或累计超过一个月,导致童模辍学或变相辍学;不得连续活动超过4小时;不得让儿童穿戴不符合年龄、有违公序良俗的服饰,或引导儿童做不符合年龄、有违公序良俗的动作、行为;不得以殴打、谩骂等虐待方式对未成年人实施身体、精神等侵害行为。

事实上,在《未成年人保护法》《广告法》和《劳动法》中,对未成年人从事商业活动也均有相关保护规定。