

从最低1%到最高21%，从跨境消费到支付

信用卡返现力度一浪高过一浪

本报记者 梅丹

“境外旅行服务是信用卡下一个阶段重要的发展方向。对于招行信用卡来说,它(境外旅行服务)已经进入了3.0时代。”日前,招商银行信用卡中心总经理刘加隆对外表示。无疑,跨境刷卡返现是境外服务的敲门砖,真金白银的返现成为了对消费者最直接的刺激。



提前半个月在银行APP报名 杭州一市民月返现5%

“跨境返现,必须用招行啊!每次出发前,我都会先上招行掌上生活APP看看有没有优惠活动,我6月份就有一笔5%的返现,近400块。”提到返现这个话题,杭州一名兼职代购陈女士激赞招行信用卡。

“如果有出去采购的计划,我一般会提前半个月在招行APP上搜索‘日本’,报名参与境外返现的活动,收到短信就算成功了。但是我还没有计算过到底怎么样才最划算,因为它活动经常在变的,不过每个月有几百块返给我也挺好的。”

陈女士给记者发了一个链接,是招行“非常日本我有招”的活动,页面显示刷招行信用卡,最高可返2019元刷卡金,活动时间为2019年7月1日至8月31日。不同的刷卡金对应不同的消费策略,用户在报名前需看清楚。事实上,这是招行全新升级的境外旅行服务3.0产品,招行联合银联、万事达、Visa等五大国际卡组织达成了合作,以力度空前的返现结盟给消费者带来了实实在在的福利。

为孩子留学准备行囊 返现信用卡成家长优选

“境外最高返现21%,你的暑假境外消费中国银行信用卡来承包!”正在为女儿出国留学做准备的刘女士,近日看到了这样一条信息,她随即前往附近的网点办理了一张中行信用卡。“出国留学不管是学费还是生活费都挺烧钱的,如果刷银行卡能返现,那等于是给我们家长减轻负担。”刘女士表示。

在与其他留学生家长交流过程中,刘女士了解工行也有返现21%的活动。据了解,工行优惠始于7月26日,一直要持续到2020年,活动对象是在大陆地区发行的全部工银Visa和万事达个人信用卡。据工行信用卡官网显示,工银Visa或万事达信用卡持卡人在报名成功后,境外每月单笔消费满1000元

人民币或者等值外币,就有机会获得1000元的12%返现。此外,境外消费每月满6笔且每笔消费金额满300元人民币或等值外币,就可享受随机一笔消费金额9%的返现。

随后,刘女士又在工行网点办理了一张工行信用卡。“国有大行的信用卡,用着更放心。”刘女士表示,“现在行李都准备的差不多了,信用卡预计下周就能寄到,到时候让孩子一起带去。”

返现活动要求越来越高 商务人士移情积分奖励

除了跨境出游、代购和留学的人士,跨境返现活动对于需要全球飞的商务人士来说,也是不错的福利。杭州市民张先生供职于一家大型互联网企业,几乎每个星期都要出国出差。随身带上银联、Visa、Master卡已经成为了他的习惯,谈起境外消费返现时,张先生表示“这个主题太适合我了”!

虽然张先生多次尝到了返现的甜头,但他也表示,现在银行对高比例返现的要求越来越高,兴奋劲儿降低了不少,“像浦发银行要20元报名费,另一家国有行也要求消费满2万元,还有一些没什么门槛的返现活动如境外笔笔返现1%,感觉比例太低,吸引力不大。”如今,张先生对信用卡境外刷卡积分颇感兴趣。“现在碰上出境出差,一般会选交行的境外10倍积分活动,就是境外线下消费满5笔500元,当月境外消费所有积分10倍累计。这些积分可以抵扣年费,还可以兑换航空里程,很划算。”张先生同时表示,交行的10倍积分需要走银联通道,如果没有银联可刷,他仍会选择境外返现1%的信用卡进行消费。



央行调查显示: 消费者应对意外支出能力弱 今天有钱今天花 全日制学生倾向即时消费

日前,央行金融消费者权益保护局发布《2019年消费者金融素养调查简要报告》。调查显示,消费者整体上对金融知识有一定的掌握,在银行卡、储蓄、信用知识方面的正确率较高,均超过60%。但消费者延迟消费的意愿则略有下降(或更加倾向于即时消费),其中全日制学生延迟消费的意愿最低。

财产险理赔知识成最大盲区

“我已经对比了两年多的百万医疗险、重疾险,问了起码六七个保险业务员,到现在还是云里雾里的定不下来。”杭城80后白领王女士为买一份重疾险,已经烦恼了很久。不过,要说哪家银行理财产品收益高、哪家信用卡最划算之类的,王女士却是门清。

这跟央行的调查不谋而合,老百姓对银行卡方面的知识掌握最为熟悉,消费者的平均正确率达76.31%,为本次问卷调查六大版块金融知识中正确率最高的。但老百姓最薄弱的金融知识板块恰恰是保险,平均正确率为53.99%。调查表明,在保险知识方面,大家盲区最多的则是财产险理赔。在考察对财产险理赔的理解时,仅有33.11%的消费者回答正确。

全日制学生最爱即时消费

新款手机、新款运动鞋、新款口红,只要有自己喜欢的新款消费产品上市,下沙大学城的小杨总是迫不及待地要买上一款。

据央行报告显示,在消费和储蓄的态度调查上,消费者延迟消费的意愿略有下降,更倾向于即时满足,也就是“今天有钱今天花完”,这其中,全日制学生在即时消费上表现得最为突出,这也从侧面解释了为何近年来校园贷案件频发。浙江大学光华法学院一位教授认为,校园贷对大学生的侵害比较多,当前普及金融知识、提升金融素养宣传活动刻不容缓。

与此同时,消费者在应对意外开支方面普遍存在不足。当询问消费者如果下个月有一笔约等于三个月收入的意外支出,是否能全额支付这笔费用时,仅有35.40%的消费者选择了“完全可以”,选择“或许可以”的约占40%。这意味着,合计有超六成的消费者应对意外支出的能力不佳。

本报记者 吴恩慧

助推高质量绿色发展战略 省工行与丽水市携手合作

近日,40余家省级金融机构来到丽水,参加了“省级金融机构走进浙江(丽水)绿色发展综合改革创新区暨金融特色小镇丽水行活动”,期间,工行浙江省分行与丽水市人民政府签订了推动高质量绿色发展战略合作协议,未来五年工行将提供不少于900亿元的意向性融资支持,助力丽水经济社会持续协调发展。

为扎实有效推进战略合作,工行浙江省分行指定工行丽水分行为对口联系单位,落实双方合作事项。多年来,工行丽水分行充分发挥大型国有银行在信贷保障、风险防控以及金融服务中的主力军作用,在2017、2018年度全市金融支持地方经济发展考评中,分别获先进单位一等奖、二等奖。

据了解,未来工行将深入贯彻绿色发展理念,着力支持丽水大花园建设、基础设施建设、参与“跨山统筹”及“问海借力”、深化“创新引领”等各项工程,持续支持丽水加快建设现代化生态经济体系、推动高质量绿色发展战略、振兴实体经济、推动产业创新、推进乡村振兴等重点工作。

龚航