

萝莉秒变大妈,网络幻象不可沉迷

据本报报道,近期受到关注的“萝莉变大妈”事件,游戏直播平台斗鱼回应称,该事件系主播“自主策划、刻意炒作”。

8月1日凌晨,斗鱼官微发布处理公告称,针对事件中主播发表不当言论,挑战公众底线,造成不良社会影响一事,现平台作如下处理决定:即日起永久封停主播“乔碧罗殿下”直播间,下架所有相关视频,并关闭主播个人鱼吧。

其实,在7月30日,这位女主播就在直播中承认,“露脸事件”前期策划、后期推广总共花了28万元。如果真是如此,那可谓用心良苦,前期用“犹抱琵琶半遮面”的直播来吸引受众,并用修出来的美照来做铺垫,后期再来一个突如其来的反转,用戏精式的表演来伪装,呈现出“萝莉变大妈”奇葩状态,可谓步步惊心。

这看起来是大型“翻车”现场,“人设崩塌”,但实际上是一种另类的搞噱头和博眼球。此事也可以看出,一些网络直播为了赚点快钱,可谓无所不用其极,不惜戏耍愚弄

公众,挑战公序良俗,失了底线,更没了节操。为了利益去造假,去欺诈。不仅欺骗粉丝,还让粉丝买单,这实际上就是把粉丝当成了牟利的工具而已。假作真时真亦假,真作假时假亦真,网络世界更是如此,真假难辨,雾里看花亦是常态,没几个人看得清说得清,身在其中的个体很容易被忽悠,甚至是被吞噬。

面对“萝莉变大妈”这种毫无节操的乱象,网民们也该认清网络世界的“幻象”本质了,不应该过于沉迷于此,更不应该被网络世界的“虚假”给牵着鼻子走,被玩得团团转还不自知。否则,不仅会被欺骗,甚至让自己迷失本心,触及不到真实真情,产生错误的三观,也可能成为道德与法律的边缘人,进而给自己和社会,带来更痛彻的体会。

说白了,直播也是需要靠真本事的,而不是靠无下限的哗众取宠行径,去践踏道德法律。直播行业,不应成为人性丑陋面的放大镜,而是要做真善美的坚定推崇者。否则,恶俗的娱乐化便会甚嚣尘上,我们每一个人都

可能被这样的娱乐玩坏。等潮水退去,留不下任何价值,还徒添悲哀罢了。

与此同时,处于网络世界的你我他,不应随波逐流,更不能被直播行业的恶俗所捆绑,还是要保持理性,用辩证的眼光去看待网络世界的万象。如果我们动不动就被奇葩的“假恶丑”行为给带进去,不仅沉迷其中无法自拔,还充当“假恶丑”行为的鼓噪者,那这与一些无下限的主播还有什么本质区别?还是回归现实吧,恪守道德法律,莫让自己活成一个笑话。

此次,直播平台永久封停这位女主播直播间,算是及时表达了立场和态度,与“恶俗炒作”划清界限。但平台的责任绝不仅仅是“一封了事”,对直播内容的审核和监管,都需要全程在线,且要更加严格。这种炒作,平台也算是间接的受益者,所以,平台如何能抵抗住诱惑,保持定力,其实也非常考验平台的治理能力和价值观。在审核监管之余,还得加强对主播的价值引导,真正实现规范主播言行,净化直播行业,清朗网络空间。

消防员“空席救火”,习惯中更显职业担当

据本报报道,近日,在浙江慈溪,有社会志愿者在消防大队准备了一台慰问演出,演出进行中,连发三次火警,场下的消防员分三次出警,最终,观众席上没有留下一位消防员。直到晚会结束,三辆消防车才归来。专门献给消防员的节目看似“落了空”,可是发生火警的地方却有消防英雄“从天而降”。舞台上的衣袂飘飘、歌声连连,也是在向消防员致敬。跳出来看,这是一场超越舞台形制的特别的、成功的展演:不仅再次向社会表现了消防员的素养和作风,更向各行各业作出了一次示范——履职尽责,从来只有“义不容辞”和“我在”。

消防员从观众席退场是回到保护公共利益的“主场”。一退一进之间,诠释了这一职业业的崇高与平凡之处。笔者有多位战友在消

防战线奉献着,熟知他们的职业特点就是“随时上”。近年来,媒体多次报道过消防员的最美逆行、面对森林火场的“向死而生”……催泪之处也显示出不为人知的凡人之苦累。这是消防岗位能够源源不断提供道德“示范力”的核心原因。

8月1日还有一条这样的消息:一段视频在网络走红。刚当上爸爸的“90后”军人小腾亲吻襁褓中女儿的额头,在回部队前不舍落泪。孩子出生后的三个多月,小腾只回家一次。小腾的妻子表示,刚认识时就知道他的工作性质,自己和家人都很支持他,“放心,家里有我呢”。从家园“离场”,向岗位进发,军人的背影有温度、显担当。

消防员和军人职业上的确有其特殊性,但所有的行业与岗位,对履职尽责的基本要求,并不存在明显差异。所以,以消防员“退

席救火”精神,来“劝谕”其他行业更多更好地表现职业操守,并不夸张、严苛。无论从事什么职业,不失职,当为底线。

消防员的争分夺秒、绝不拖延和缺位,其意义就在于,通过这种努力可以最接近实现最理想的救援结果,否则就很可能错过黄金救援时间。更多的岗位,也当接受此种审阅。例如水管爆裂时、游泳池有人溺水时,救援人员第一时间到位,是毫无商量余地的基本要求。

换句话说,第一时间就位、全程序尽责,是任何时候都不能打折的职业性规范。这一要求,各行各业都适用,即使是所谓“平凡无奇”的岗位,也少不得敬业精神的“浇灌”。当我们一次次为了消防员的逆行、开拔而热泪盈眶的时候,千万别忘记了给自己的职业操守加点油。

景区别只顾“圈钱”,做好服务才是生财之道

7月31日,国家文旅部宣布摘除乔家大院的5A级旅游景区称号,另外还有辽宁省沈阳市沈阳植物园景区、浙江省温州市雁荡山景区、河南省焦作市云台山景区、广东省梅州市雁南飞茶田景区、四川省乐山市峨眉山景区、云南省昆明市石林景区等6家5A级旅游景区被警告。

虽然乔家大院被摘牌的具体原因,文旅部没有详说,但从当地政府的回应来看,应该是在景区环境、沿线秩序、安全隐患和服务能力四个方面出了问题。消息一出,网民们几乎一片叫好。有网友表示,乔家大院不是一般坑,早就该降级了,这样的景区连3A都不够资格。也有网友表示,12年前去过,乔家大院还是很不错的,现在竟然搞成了这个样子!

看来,多数网民苦“乔家大院”久矣,以至于槽点多多。事实上,乔家大院在近几年的发展中,的确是问题颇多。因为一部影视剧《乔家大院》的走红,作为5A景区的乔家大院

不仅票价实现了“三级跳”,从最初的30多元涨到如今的138元,甚至还出现了一些坑客的情况,一些项目变着花样收费。而且商业气息也日益严重,里头到处都是卖东西的地方,原汁原味的乔家大院早已被破坏了。

门票贵了,但相应的服务和质量不但没有提升,反而下降严重,这让前来游玩的旅客自然心生不满。更让人觉得气愤的是,在历史底蕴、规模和建筑等方面都超出乔家大院很多的王家大院,门票才55元,而且各方面还比乔家大院要好,这样的对比,更是伤害到游客对乔家大院的好感。类似这样的问题,乔家大院景区绝非孤案,甚至还比较普遍。比如,同样是5A景区的嵩山少林,最初其游客量也很旺盛,可就在后期人数不断增多之后,景区管理不到位、乱收费等情况十分严重,住宿或吃饭等价格都十分昂贵,饱受游客诟病。类似问题,我们同样也能在像丽江这样的著名景区身上看到。

“门票贵,景区里的东西更贵”“全都是套路”“名不副实,再也不会去”,这是当下国内一些热门景点遭到最多的评价。在逐利最大化的驱动下,一些景区在开发上往往“涸泽而渔”,过度开发、过度商业化。如此做法,自然会在游客心中形成落差,留下不好的体验和印象。事实上,乔家大院就是如此,在经历了权属争议的风波后,这种赤裸裸的做法尤为明显。

对于景区来说,涨不涨价,炒不炒作,不过是一个经营策略的问题,但对于公众来说,却是一个态度的问题。景区追求经济利益无可厚非,但首先必须得做好服务,提升旅客的体验;景区内适度引入商业也能理解,但不能过度,破坏了景区的原有韵味。只有认真对待游客,才能赢得口碑,从而赢来更多的“流量”。“5A”是景区服务质量的一个代表,并不是保险箱,如果谁以为拿到了5A从此就可以高枕无忧了,那么谁就一定会输得很惨。



本报特约评论员
默城

直播行业,不应成为人性丑陋面的放大镜,而是要做真善美的坚定推崇者。



本报特约评论员
伍里川

消防员和军人职业上的确有其特殊性,但所有的行业与岗位,对履职尽责的基本要求,并不存在明显差异。



本报评论员
张炳剑

在逐利最大化的驱动下,一些景区在开发上往往“涸泽而渔”,过度开发、过度商业化。

