

一场数码互动娱乐展览会,周边酒店早一两个月就被订满 年轻人为何如此热衷“二次元”

本报记者 高佳晨

在2019年中国国际数码互动娱乐展览会会场附近的5公里甚至更远范围内的酒店,早在一两个月前就已经被订满了。早上7点半,展馆还没开门,门口的围栏处就排满了人。进入展会场馆则是人潮汹涌。随处都是cosplay的小哥哥小姐姐、举着手机直播的主播、排队体验互动游戏的观众,很多观展的小伙伴都是来自全国各地,只为第一时间见证这场互动娱乐界的盛会。

近日,该展会在上海举行。作为全球数字娱乐领域最具知名度与影响力的年度盛会之一,展会吸引了全国乃至全球各地游戏、动漫、电竞、互联网影视、智能娱乐硬件软件等数字娱乐各个领域的爱好者。其中中外参展商近300家,包括网易游戏、天猫、腾讯、盛趣游戏、快手、微软等。



2019年中国国际数码互动娱乐展览会现场,观众和动漫人物争相合影

人潮汹涌全家老小齐上阵 体验五分钟,排队两小时

从杭州到上海的路上,记者不断遇到身着各式“二次元”服饰的小哥哥小姐姐们,三五米就能碰到几位,有的身着汉服,有的穿着洛丽塔装,或独行,或三五成群,提着大小小印着动漫卡通的袋子,引得路人纷纷侧目。

网易游戏今年走的是“中国风”。其带来的“游戏气味时光机”,只需扫码后,把脸贴过去,玩家通过设备上的眼镜,可以观看一段混剪视频,旗下众多游戏产品将会交替呈现,设备将同时喷出各式各样的气味,不同的游戏产品对应不同的气味。比如深耕国风方向的产品,伴随的或许就是书法墨香,比如清新治愈系的产品,伴随的是花草树木的原始芬芳,实现听觉、视觉、嗅觉的统一,仿佛你真的置身在游戏的场景中。

现场除了年轻的动漫、游戏爱好者,还能看到拖家带口、全家老小齐上阵的亲友团,甚至能看到不少“银发族”。“我们两个老人,带了四个小朋友,来自三个家庭!”70多岁的上海市民齐奶奶,和自己的老姐妹一起来到现场,她告诉记者,自己今年已经是第二次来参加CJ了,两届的门票,都是儿子给她们在网上买好的,儿子也是动漫游戏的忠实爱好者。

齐奶奶的小孙女梓芮今年8岁,在父亲的影响下,她和12岁的哥哥都成为了二次元的粉丝。齐奶奶说,儿孙对二次元的喜欢,她一开始并不理解,“游戏有什么好,又吵又闹又耽误学习,现在慢慢也能接受了,不沉迷的话,也能锻炼脑子、反应速度、团队精神的。”

越来越多的年轻人 在“二次元”中找到职业方向

随着“二次元”的蓬勃发展,越来越多人成为其忠实爱好者,受众年龄层也越来越广

泛。由于电竞被正式纳入国家体育项目,也使更多曾视游戏为“洪水猛兽”的人为二次元正名,同时,也有越来越多的年轻人在“二次元”中找到了职业方向,让梦想照进现实。

在网易游戏展台前,两位人气最高的coser正在和诸多迷妹迷弟合影。令人意想不到的,两位看起来风流倜傥的男子,其中竟有一位是个软妹子。“叫我老咸吧!”记者在后台见到这位1998年出生的coser妹子。

仍在读大学的老咸是土生土长的上海妹子,从小就爱画画,但遭到家人的反对,只得偷偷画。读了大学后,老咸终于有了相对自由的空间,开始研究起了跟画画相关的所有事务,也爱上了化妆。“我开始拿自己的脸当画板来尝试不同的妆容,逐渐开始尝试二次元方向的妆容,第一个正式的cosplay装扮就是阴阳师手游里的角色妖狐。”受到身边朋友广泛好评后,老咸开始走上这条二次元的路,并自学了修图、后期处理、亲手工制作道具等等,在圈中逐渐打开名气。

另一位coser小白也是位“95后”,他告诉记者,他们可以省吃俭用几个月,只为做出全套的装备;可以不眠不休,只为将好的角色、好的片子带给大家;可以顶着烈日、冒着寒冬,穿着与季节不符的衣服;可以忽略周围异样的眼光,只为将这种文化让越来越多人能接受,这一切都归结为:热爱。“做coser也许只是我暂时在做的事,但是发扬二次元、国风文化,从事相关的职业,这个一定是我终身的职业方向。”小白说。

展会的另一边,钟乐凯正在展台前聚精会神地观看游戏比赛。这位90后的白领男生,已是一位涉网游19年的资深游戏爱好者。市面上但凡叫得出名字的,钟乐凯几乎都玩过。这样一位网游少年的成长历程,免不了遭到家人的反对。可令家人没想到的是,毕业后钟乐凯进入了一家大型互联网公司的游戏板块,凭借自己对游戏多年来的满

腔热情和独到研究,让他在公司如鱼得水,薪资也非常可观。

“电子竞技,其实就是一种坐着的竞技运动,也需要考验团队合作、脑力消耗、手指运动,不同的游戏也有不同分工,有教育类、科普类、益智类、休闲放松类、竞技类等。游戏其实只是众多娱乐方式的一种而已,不应被过度妖魔化,但也不能沉迷其中。”钟乐凯说。

新闻+

我国游戏用户规模达6.4亿人

业内人士表示,回顾ChinaJoy发展、繁荣的十余年,我国的游戏市场日趋成熟、游戏产品水平快速提高,国内玩家开始更多关心游戏产品的体验和消费质量。国产游戏在制作水平、游戏类型、内容题材上非常丰富,反映了我国自主研发领域和游戏产品正迈向多元化发展,并通过快速进步不断获得国内外市场的赞誉。

本届CJ展览会所展示的产品中,国产游戏继续占据绝大多数。参展的4000余款游戏产品中,国内展品超过一半以上。

日前,中国音数协游戏工委联合国际数据公司联合发布《2019年1~6月中国游戏产业报告》,报告显示,2019年1~6月,中国游戏市场实际销售收入1140.2亿元,相比上年同期增长90.2亿元,增幅8.6%。截至2019年6月,中国游戏用户规模突破6.4亿人,同比增长5.9%。

网易公司副总裁王怡表示,近年来,游戏行业与中国文化的链接越来越多,传统经典在游戏中正成为流行元素,通过独有的魅力和深厚的底蕴给用户带来了许多惊喜。很多年轻人,也开始以个体创作的方式去表达自己对民族文化的喜爱和理解。“国货”、“国潮”开始成为一种新的时尚符号,甚至登陆了全球舞台。

物产中大举行医护岗位技能大赛

本报讯 昨天,由物产中大集团工会主办、物产健康公司承办的第二届物产中大集团医护岗位技能大赛在浙江中医药大学举行。

本届医护岗位技能大赛结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,以“守初心 担使命 提

素质 强服务”为主题,吸引了物产中大集团健康板块6家成员医院(护理院)共68名参赛选手参加。其中,选手围绕内科、外科、护理和急救等竞赛科目,梳理诊疗思路,开展了团体赛和个人赛两个类别的技能比拼,展现了物产健康公司的专业技能和服务意识。

钱江晚报记者了解到,成立于两年前的物产健康作为物产中大集团旗下一级全资子公司,围绕大健康板块,大力推动综合医院、健康城、养生养老等全产业链布局,正打造城乡居民健康服务的大生态平台。

本报记者 王益敏