



视觉中国供图

学生族最爱瘦脸、补水、美白

开双眼皮的人数增27倍

这个暑假

天猫医美消费人数暴涨两倍

财经调查

本报记者 朱银玲

“初入社会有点迷茫,趁暑假让自己更美丽,就业自带竞争力。”这个带着大大的“蜕变”字样的医美广告,在小沈家的电梯里贴了大半个月。趁假期还剩一段时间,小沈就在微信群里跟闺蜜讨论了起来:“要不要去打瘦脸针?”没想到一呼百应。

每年暑期,“毕业季医美潮”就在社交媒体上引发热议,越来越多的毕业生选择完成一场“美丽工程”。

值得一提的是,随着互联网平台的进入,社交媒体的发达,医美行业迎来大爆发,暑期,则是这场大爆发的高峰。根据天猫数据显示,投入暑期整形大军的浪潮中,尤以大学生和准大学生居多。

暑期天猫医美消费人数翻两倍 超过两成是男性用户

在宽敞明亮的面诊室里,整形外科医生薛志强身着职业白大褂正与年轻女性客户进行面诊沟通,向对方展示iPad上女孩面部3D扫描后的图像模拟术后效果。

“这是我的一个留学生消费者,刚刚劝她别过度整形,她鼻梁高度不低了,不需要再隆高山根。”送走这位消费者后,薛志强打开饮水机喝了几口水。身为整形外科医生,薛志强体型壮实,手臂肌肉线条明显。为了应对每日高体力消耗的外科手术,一直保持常年规律健身习惯。

薛志强在波士顿的留学生圈中已名声大噪,得益于良好的口碑,每年假期都会有一些留学生来到薛志强医生的诊室。

2004年,薛志强研究生毕业于北京医科大学神经外科,在选择博士专业方向时着实难住了他。“当时班里近60个同学,只有我选择了整形外科专业。”幸运的是,薛志强赶上了整形外科,尤其是美容外科这十几年的高速发展。

就拿暑假这两个月来说,数据显示,今年6月中旬,随着高考和暑期正式拉开序幕,天猫上购买医美类产品的人数环比5月增长了2.34倍。

“大学毕业后,想以更好的面貌去面对生活和工作,希望整形能对找工作、找对象带来帮助。”在北京上大学的小钟表示。今年大学毕业,妈妈“包揽”了她的整形费用。

据2018年一份医美行业的调查报告估算,中国医美市场规模已超2200亿,且呈现出年轻化趋势。

天猫上的数据也反映了这一点:跟去年相比,整个6~7月,天猫上进行医美消费的18~24岁年轻人人数是去年同期的2.14倍,该年龄段也在医美消费人群中的占比日渐提高,占到整体的近33%。一位整形机构工作人员表示,现在不少高中毕业生的父母都是

70后,随着父母年龄层、观念的变化,为了孩子的发展前途考虑,许多家长选择将整形作为送给孩子的毕业礼。

值得一提的是,尽管女性仍是医美的主流人群,但在“颜值经济”当道的大背景下,男性也越来越重视自己的外表,天猫医美消费者中,已经有超过2成是男性用户。

学生喜欢做什么医美项目? 瘦脸、补水、美白排在前三

“我去年暑假去做了皮秒祛斑,是我妈妈替我约的,她一直觉得我脸上的雀斑会影响我找男朋友。”小圈是浙江某大学的一名大四学生,去年暑假,妈妈硬拉着她去做微整形,“注射隆鼻、割双眼皮,她都让我做,被我拒绝了。最后答应她做一项没有创伤的皮秒祛斑。”小圈说,她们最终花了一万多,去掉了脸上大部分的斑,“斑少了后,会不会招桃花我不确定,但是我自己自信了很多,哈哈。”

数据显示,跟工作一族相比,学生族选择的整形消费更轻巧,偏重于“轻医美”类型,从天猫和阿里健康联合推出的《2019暑期医美数据》看,最受学生们欢迎的项目中,排在前三的包括了瘦脸、补水、美白。不过,随着人们对于医美的开放度日益提高,填充、隆鼻、祛斑和开双眼皮也越来越受到关注,其中,开双眼皮的人数同比增长了整整27倍。

同样,来自互联网医美平台新氧的大数据显示,高考后,优质医生被预约到2个月。从时间趋势看,以双眼皮为例,每年3月是人们咨询双眼皮手术最多的时候,6月双眼皮手术的预约量达到峰值,7月双眼皮的手术量达到峰值,9月才消化完毕之前的增量。

不过,医美也不是个省钱的事儿。记者从新氧了解到,2019年均价最高的五大项目分别为面部轮廓手术22268元、隆胸

手术15101元、丰臀手术14324元、乳房提升13473元、隆鼻10536元。其余瘦脸、美白、填充、祛斑的项目,做下来也要万元出头。

金华人割双眼皮意愿全国第一 杭州人种植全国1/8的发际线

互联网的发展,让很多事变得“有可能”,比如当“70后”、“80后”还在奋力研究眼霜的成分时,“90后”已经开始关注起了医疗抗衰。

数据显示,未来10年,随着“90后”一代全部步入30岁年龄段,中国医美消费也将与日本的发展趋势类似,即医学抗衰成为大众消费群体日常自我提升的方式,替代掉一部分高端化妆品和生活美容市场。2018年,中国每100位医美消费者中有64位“90后”、19位“00后”——与之对应的是一组市场数据:当前中国有近2000万的医美消费者,中国医美市场规模已超2200亿元,同比增速27.57%;过去3年,中国医美市场平均年增速达到31.83%;未来5年,中国医美市场平均年增速预计将达到25.67%。

又比如,想做的项目,轻松就能在互联网平台上找到。以双眼皮为例,新氧最新数据显示,过去一年,共有5万多人变成双眼皮,同比增长99.59%。其中浙江金华名列“中国脱单变双意愿最强城市”的第1名。此外,杭州双眼皮手术占比低于全国均线,杭州人虽然对双眼皮不特别有兴趣,但对植发项目呈现强烈消费意愿,2018年杭州人种植了全国1/8长的发际线。

中国医美市场仍在高速发展。2019年4月,Frost & Sullivan调查显示,2017年中国医美治疗消费类为1629万,仅次于美国的1634万,且中国年增速26.4%,远超美国的3.9%。以此推算,2019年中国医美治疗消费量将超过美国、巴西、日本、韩国这些医美消费大国,居全球第一。

福彩15选5

第2019221期 投注总额:517748元
中奖号码(无需排序)
03 08 09 13 15

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元
一等奖	5个号全中	137	1190元/注
二等奖	中任意4个号	5715	10元/注

奖金累计18.9741万元滚入下期。
本信息若有误以公证数据为准。 2019年8月16日

福彩3D

第2019221期
中奖号码 4 8 4
销售总额:48265236元

奖等	浙江中奖注数	每注奖金(固定)
单选	1045	1040元
组选3	509	346元
组选6	0	173元

其他投注方式中奖额为:4263元
浙江销售2913482元,返奖额1267177元。
本信息若有误以公证数据为准。 2019年8月16日

福彩七乐彩

第2019095期
总销量:6793550元
中奖号码:基本号(●) 特别号(★)
07 08 10 11 17 24 26 19

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●●	0注	0元
二等奖	●●●●●●	11注	19379元/注
三等奖	●●●●●	236注	1806元/注
四等奖	●●●●	776注	200元/注
五等奖	●●●●	8295注	50元/注
六等奖	●●●●	16031注	10元/注
七等奖	●●●●	93372注	5元/注

奖金累计1492203元滚入下期。
本信息若有误以公证数据为准。 2019年8月16日

中国体育彩票足球胜负第19104期开奖公告

开奖日期:2019年8月16日
本期全国销售金额:35,113,634元

主队	客队	比分
利比亚	塞内加尔	1:1
尼日利亚	加纳	1:1
喀麦隆	刚果(金)	1:1
刚果(布)	刚果(金)	1:1
刚果(布)	刚果(金)	1:1
刚果(布)	刚果(金)	1:1
刚果(布)	刚果(金)	1:1
刚果(布)	刚果(金)	1:1
刚果(布)	刚果(金)	1:1
刚果(布)	刚果(金)	1:1

本期中奖情况
0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年10月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票足球6场半全场胜负第19115期开奖公告

开奖日期:2019年8月16日
本期全国销售金额:327,652元

主队	客队	半全场
利比亚	塞内加尔	11
尼日利亚	加纳	11
喀麦隆	刚果(金)	11
刚果(布)	刚果(金)	11
刚果(布)	刚果(金)	11
刚果(布)	刚果(金)	11
刚果(布)	刚果(金)	11
刚果(布)	刚果(金)	11
刚果(布)	刚果(金)	11
刚果(布)	刚果(金)	11

本期中奖情况
0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年10月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省20选5第19221期开奖公告

开奖日期:2019年8月16日
本期销售金额:160,850元
本期开奖号码:02 09 11 13 20
本期出球顺序:13 20 11 09 02

奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	10注	2,193元
二等奖	497注	50元
三等奖	6,406注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年10月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第19221期开奖公告

开奖日期:2019年8月16日
本期浙江销售金额:1,526,780元
本期开奖号码:7 9 6

投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	388注	1,040元	403,520元
组选3	0注	346元	0元
组选6	641注	173元	110,893元
合计	1,029注	...	514,413元

14,803,983.20元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年10月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第19221期开奖公告

开奖日期:2019年8月16日
本期全国销售金额:11,975,682元
本期开奖号码:7 9 6 1 6

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	51注	100,000元	5,100,000元
合计	51注	...	5,100,000元

299,831,217.44元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年10月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票足球4场进球第19120期开奖公告

开奖日期:2019年8月16日
本期全国销售金额:630,404元

主队	客队	进球数
利比亚	塞内加尔	1 1
尼日利亚	加纳	1 0
喀麦隆	刚果(金)	3+
刚果(布)	刚果(金)	0 3+
刚果(布)	刚果(金)	0 3+
刚果(布)	刚果(金)	0 3+
刚果(布)	刚果(金)	0 3+
刚果(布)	刚果(金)	0 3+
刚果(布)	刚果(金)	0 3+
刚果(布)	刚果(金)	0 3+

本期中奖情况
0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年10月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省6+1第19095期开奖公告

开奖日期:2019年8月16日
本期销售金额:2,136,636元

奖级	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	0注	0元
二等奖	38注	2,665元
三等奖	639注	30元
四等奖	5,350注	20元
五等奖	48,343注	5元

54,830,334.39元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年10月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。