

张勇、丁磊、宗庆后 一大早跑西湖边聊了啥

央视《对话》聚焦杭州数字经济发展,节目本周末播出,钱报带你先睹为快

本报记者 朱银玲 陈婕 王益敏 张云山

昨天晚上7点,西湖边的温度还不算太高,偶尔飘来几缕微风,稍稍舒缓夏末的闷热感。浙江省委常委、杭州市委书记周江勇和阿里巴巴集团CEO张勇、网易公司创始人兼首席执行官丁磊、娃哈哈集团董事长宗庆后排排坐,对话央视主持人陈伟鸿。几人表情轻松,笑声不断。

另一边,坐着约200位观众,来头也不小,其中企业家代表一共14位,包括海康威视、万事利、中策橡胶、连连支付等企业的相关负责人。据了解,这是央视《对话》节目的录制现场。那么,大清早的,坐在西湖边,他们在聊啥呢?

答案是:数字经济。湖光天色中,台上台下聚焦数字经济,围绕数

字产业化,产业数字化,城市数字化各抒己见。

钱江晚报记者了解到,去年十月,杭州云栖大会上,周江勇书记提出,杭州要打造“全国数字经济第一城”,并邀请阿里巴巴集团董事局主席马云等数字经济的领袖人物、企业家、学者发表主旨演讲与交流发言。

“全国数字经济第一城”并非只是口号。据杭州市经信局介绍,截至2018年上半年,杭州市数字经济连续十四个季度保持两位数以上增长,对全市经济增长的贡献率超过50%;163家上市企业中数字经济领域企业占据半壁江山,92家独角兽和准独角兽企业几乎全部来自数字经济领域;城市大脑入选四大国家级人工智能创新平台,在交通领域率先应用成效明显……由此可见,杭州的“数字之路”别样精彩。

本周末,大家可以通过央视看到现场的详细情况。钱报记者带你先睹为快,看看这场大咖们的头脑风暴中,关于数字化经济的主要观点。



西湖边纵论
数字经济

阿里巴巴集团CEO张勇:

2019年年初,在阿里巴巴举办的2019年全球品牌新零售峰会上,阿里巴巴集团CEO张勇表示,数字经济时代,将全面开启。当天,阿里巴巴发布阿里商业操作系统,将系统帮助全球零售业重构商业运营的11大要素。

什么是商业操作系统?张勇指出,过去20年在阿里巴巴经济体内部,包括购物、娱乐、本地生活服务多元商业场景及其形成的数字化能力,与云计算等其他服务充分融合,已经形成独特的阿里巴巴商业操作系统。未来,阿里巴巴商业操作系统将帮助企业完成“品牌、商品、销售、营销、渠道、制造、服务、金融、物流供应链、组织、信息技术”等11大商业要素的在线化和数字化。

“作为数字经济时代的商业操作系统,本质上把阿里过去20年沉淀的数字化能力与客户共享。”张勇在现场说,“展望未来,所有的商家都将需要数字化这个引擎,阿里将依托商业操作系统帮助每一个客户完成数字化转型。”

网易公司创始人兼首席执行官丁磊:

“我国智能终端性价比、产能、从硬件到软件,在全世界上都是领先的,取得这些成绩,互联网行业的贡献功不可没。因为互联网行业提供了大量好玩的、娱乐的内容,促进了智能终端业的发展,也引来了华为小米对智能终端业的大量投资。”丁磊说。

数字经济的发展将衍生出很多新的业态,具体到互联网行业,也产生了很多相关的互联网业态。丁磊说:“在互联网业态,我们有很多创新,比如支付,在硬件制造终端的水平上数一数二。下一步是人工智能,比如外卖业,全世界就数中国送的外卖数量最多。比如物流业,因为互联网业的发展,中国的物流业规模也是世界第一的,一天1亿个包裹。”

娃哈哈集团董事长宗庆后:

现场,主持人提问:“互联网行业 and 传统行业两者是什么关系?”宗庆后的答案是:互联网行业 and 传统行业要融合。

其实,早在2017中国互联网+数字经济峰会上,宗庆后就表示,娃哈哈早在1997年就开始了互联网+、工业化与信息化深度融合的探

索。经过多年实践探索和自主研发,娃哈哈打造了一个涵盖从客户下单、生产调度、原材料采购、工厂生产、物流和客户服务等完整产业链的大数据信息化体系,实现了饮料产业产供销过程全数字化管控。数字经济的引入,大大提高了公司的生产效率,减少了运营和管理成本。

他强调,数字经济的发展,离不开核心技术的提升,对芯片、传感器等智能产业核心技术、核心部件,我们要力争掌握在自己手中,这样才有主动权。

他还透露,接下来,娃哈哈将继续完善智能仓储系统,实现基于大数据优化的运输物流智能化,实现仓库库位智能化管理。“未来,我们还要建设娃哈哈自己的‘私有云’,打造自己的数据中台。”

现场,台上嘉宾的妙语连珠,让大家对杭州数字经济发展充满期待,而台下“观众”身处其中,也有惊艳发言。

万事利丝绸文化股份董事长李建华:

“丝绸是中国最古老的产业,在我看来,丝绸也可以成为最时尚的代名词。”他拿出一块丝巾接着说,“我手上拿的是一块我们万事利2019年新设计的生肖丝巾,它既是一块再传统不过的丝巾,又是一块极具现代感的丝巾。”

李建华表示,这条丝巾精致的背后,正是藏着很多关于数字的秘密。“我们运用了基于大数据分析的时尚配色方案、运用了基于人工智能的双面印花技术,此外,这条丝巾上还添加了一款AR技术,可以与客户产生深层次互动。”

加入了数字的力量,这款丝巾产品在中市场很受受欢迎,单条售价提升了20%仍供不应求。在李建华看来,这是万事利探索丝绸产业数字化转型的生动缩影。

连连集团总裁朱晓松:

“在当今数字化、全球化大潮流中,杭州聚焦打造中国数字经济第一城,正当其时。这背后承载的国家发展战略和使命,也将引领杭城产业实现迭代升级,迈入全新发展阶段。”朱晓松说,未来,连连将坚持“连通世界、服务全球”的使命,干在实处、走在前列、勇立潮头,为杭州数字经济发展树立一面耀眼的旗帜。