

595件特色商品角逐 胜出73件9月决赛全国

本报记者 鲁佳/文 洪亮 鲁佳/摄

制成湖笔模样的巧克力、好似雾漫西湖的香台、时尚新潮的乌毡帽……8月16日,由浙江省文化和旅游厅主办,浙江省旅游协会、浙报集团旅游全媒体中心承办,浙江省旅游民宿产业联合会、各地市文化和旅游部门以及旅游协会协办的2019浙江省旅游商品大赛在西溪商务大厦举行。

最终,评审专家们来自全省11个地市352个参赛单位送选的595件旅游商品中,评选出了73件优秀的浙江特色旅游商品,将送参9月的中国特色旅游商品大赛。

今年参选商品 比去年多了150多件

本次浙江省旅游商品大赛参赛商品划分为21个类别,包括旅游食品类、旅游茶品类、旅游饮品类、旅游酒类、旅游佐餐调味品类、旅游纺织品和皮毛类、旅游箱包类、旅游电子类、旅游电器类、旅游日用陶瓷和玻璃类、旅游金属和石质品类、旅游日用合成品类、旅游日用竹木品类、旅游化妆品和洗护用品类、旅游个体装备类和体育用品类、旅游首饰类、旅游玩具和趣味园艺工具类、旅游工艺品类、旅游纪念品类和文具以及其他品类等。和去年相比,多了文具、园艺工具和体育用品等类别。

全省11个地市积极相应,今年报名的单位有352个,选送的旅游商品足足有595件,比去年多了150多件。

当天上午,由中国旅游协会商品和装备分会秘书长陈斌,中国旅游协会旅游商品分会副秘书长范宏玉,浙江省旅游协会秘书长董捷、中国美术学院工业设计系主任陈斗斗,浙江科技学院艺术设计学院工业设计系主任卢艺舟,浙报传媒控股有限公司副总经理、钱江晚报总经理、钱江晚报副总编辑何锋等专家组成的评审组,对所有参赛的旅游商品精挑细选。

参赛商品的评审标准主要包括地域性、品牌性、实用性、创新性、市场性、工艺性、示范性等。“我们要选的旅游商品是要体现浙江的文化、物产、工艺、品牌的。”中国旅游协会商品和装备分会秘书长陈斌介绍评选规则时说,旅游食品要具备加工性、即食性等,而工艺美术品必须是手工的,不能全是机器加工的,没有灵魂。

最终,专家组评选出73件旅游商品,将送参9月在四川乐山举行的2019中国特色旅游商品大赛。

有创新有设计 亮点商品不少

专家们评审得相当仔细,评选过程足足延续了4个小时。当中,也发现了不少吸睛的亮点商品。比如做成湖笔模样的巧克力、做成项链方便系扣的丝巾,还有可以摄像的眼镜、富有时尚感的毡帽等等。

“今年浙江选送的旅游商品比去年又上了一个台阶,无论是从数量上还是质量上来说,创新也不少。”陈斌秘书长对钱报记者说。同时,他还发现,有些旅游商品和国外也逐步接轨,“比如深度开发当地物产资源,像木耳制成了木耳芝麻糊,秋葵做成了饮料,味道好也十分健康。还有一些化妆品,也是用当地的物产制作而成的,这个发展的方向非常有意义。不光外地人会感兴趣,本地人也会被吸引。”

此外,一些旅游商品在设计上也获得了评审专家们的一致好评。“比如有个香炉,它不只是冒烟,还制造了一种雾漫西湖的意境,赏心悦目。”“还有以前感觉有点老土的乌毡帽,只是帽檐边做了一些小小的改动,增加了图案,丰富了配色,马上就变得很时尚了。”

物产开发,注重细节 专家为浙江旅游商品发展献策

评审结束后,专家们也提出了各自的建议和意见。



“浙江的物产极其丰富,深度开发还可以更广更深。”陈斌秘书长说,在旅游商品的包装设计上要更注重实用性,“要体现出产品特色,比如食品的包装,让人看了就想吃,不要过度追求形式。”在包装这一点上,几位专家都认为很重要,卢艺舟主任说,“包装要让人有吃的欲望,传统的味道还可以做一些更新,适合现代人的口味。”陈斗斗主任则提到了围巾项链,商品本身不错,但是包装最好有使用状态的展示,让人一目了然,和一般丝巾的区别。

此外,陈斌秘书长还说到,旅游商品在开发上要注重细节,“有的商品挺好,但是外包装的盒子太大了;有的商品不错,外包装也可以,中间的内袋却非常粗糙,可能就会让人失去购买欲望。”

而讲到创新,卢艺舟主任给出了自己的建议:手工艺匠人如果能与设计师合作,或是不同类别的手工艺人之间互相合作,也许能碰撞出更多的火花。

八月下旬都买不到票了,“巴结”的游客已经在订春节游 暑期邮轮船少价高,较去年涨两千

本报讯 暑假临近尾声,市民王女士准备带孩子邮轮出行。咨询旅行社后被告知,8月的航次已经卖完,9月也卖得差不多了。不仅如此,今年暑期母港邮轮产品的售价较往年同期同类产品,涨了1000元~2000元。

船票售罄 今年暑期邮轮没尾单

上周开始,王女士就一直在关注邮轮产品,“眼看假期临近尾声,想带儿子出去走走。”

“8月底的皇家加勒比邮轮海洋光谱号的尾单有吗?”杭城某大型旅行社的工作人员听到王女士这句话时,差点笑崩:“8月24日的航次早就已经卖完,8月28日的已经被包船,8月25日的已经涨了好几轮,9月的个别航次也已经告罄,别说尾单,连正价都买不到了。”

“本以为暑假末了可以‘捡’个尾单,没想

到都买不到船票。”王女士很无奈。

钱报记者了解到,和往年不同,今年上海母港邮轮的价格一直稳中有升,至今没有出现过头单。“尤其是光谱号这艘新船,没有采取惯用的包船模式,旅行社都保守地要舱房。”杭州海外有限公司邮轮部相关负责人表示。

船少价高 已有游客预订春节早鸟票

每年暑期就是亲子游的市场。七月中旬可能因为暑托兴趣班等影响,杭城邮轮市场舱位供货大于需求,甚至出现一周左右的滞销。八月开始,市场反弹,海洋光谱号出现了一舱难求的情景;公主邮轮价格合理,销量排名第二;辉煌号和威尼斯号不分伯仲,“相约”将8月10日之后的航次连涨几拨。

以地中海邮轮辉煌号为例,2018年9月

上旬上海前往日本,5天4晚的海景房每人2699元;而今年9月上旬同样的产品售价每人3599元。“今年暑期,母港邮轮产品的均价在3000元~6000元不等,相较于去年同期,涨了1000元~2000元左右。”业内人士透露。

9月11日后,辉煌号前往日本运营,12月回来;公主邮轮盛世公主号8月18日完成最后一个航次,已前往澳洲。也就是说,9月开始,只有海洋光谱号和歌诗达邮轮威尼斯号两艘船在母港运营,而星梦邮轮探索号在9月客串四个航次,10月6日后将前往澳洲……12月,母港运营的邮轮是海洋光谱号和辉煌号;12月14日~23日期间有一个空档期,母港一条船也没有。2019年12月23日~2020年1月18日期间,母港运营的邮轮只有辉煌号一艘,所以今年下半年邮轮特价、尾单的概率几乎为零。目前甚至已经有游客预订了春节期间的航次。 本报记者 郑剑瑾