

“艾昕尔”杯 2019 迎国庆 富阳公益家博会开始报名啦

寒望

周二晚上,2019“迎国庆”公益家博会招商大会隆重启动,报名工作正在火热进行中,这意味着今年的公益家博会即将到来,再度激活富阳区市民的家居梦想。

家博会招商大会启动家装盛会将闪亮登场

前天下午,在金汇之城房产公司,来自富阳家居行业的各界人士齐聚一堂,共同见证了“迎国庆”公益家博会招商大会的正式启动,现场座无虚席。

据悉,此次公益家博会规模空前庞大,由钱江报系、艾昕尔品牌联合主办,本届家博会组委会的相关负责人表示:“这次的招商大会,得到了富阳家居行业各商家的广泛关注与支持,各类商家报名踊跃,其中不乏各品牌大咖。”

这一届的富阳公益家博会将以怎样的面貌华丽登场呢?据悉,地点放在秦望广场的家博会已经走入了第八个年头,每年都

给广大消费者留下了深刻的印象,地点的优势得到了广泛的好评,每一场家博会的开始,都引领着家居行业的新动向。

进入2019年,家居行业风云变幻,这一届公益家博会以“邂逅梦想家”为主题,向消费者展示轻松快乐的装修理念,以及优质的家居建材产品,全面传达产品的安全、舒适及环保等性能,让广大消费者及时了解产品信息,为消费者创建优质、便捷、实惠、公益的家居一站式订购服务平台。

如何理解本届家博会“邂逅梦想家”这一主题概念?“一个人设计心中梦想的家,走陌生的路,看陌生的风景,听陌生的歌,然后

在某个不经意的瞬间,你会发现,原本是费尽心思想要邂逅的家,就这么出现了。”本届家博会组委会的相关负责人进行了这样的阐述,“希望每一个业主都能成为设计家的梦想家。”

这届公益家博会的展期是9月21日至9月22日,举办地点为富阳区秦望广场。某建材老板说,在如今富阳家居行业竞争日益白热化,在这样的背景下,公益家博会将为广大家居建材商家提供一个宣传、展示形象和实力的平台,调动起整个行业的积极性,为2019年的富阳家居行业做好一个好的收关之战争。

联盟活动强势兴起 专业化平台有保障

2019年,联盟活动势必再度升级,成为家居区场的主旋律,联盟活动的竞争也会随之进入白热化阶段,家居企业的压力可想而知。联盟团购活动在不断刷新历史纪录的同时,也面临着低价竞争、品牌混乱等问

题,需要进一步规范与引导。

那么,这次公益家博会的执行团队,会为商家带来哪些利好呢?“传统的商家营销手法缺乏专业性、创新性,难以迅速在联盟活动中抢占区场先机,而第三方团队可以引

入专业、有效的营销手段,整合资源,成功实现区场份额最大化。”执行团队表示,“富阳公益家博会无疑是2019年家居行业的风向标,因此,各商家绝对不能错过这一重要的展示平台。”

参展品类很丰富 报名正在进行中

在周二的招商启动大会上,各商家纷纷表示,看好这场公益家博会饕餮盛宴。同时,从本届公益家博会组委会获悉,目前参展的报名工作已经同步启动,各家居企业报名十分踊跃。

本届家博会的参展品类也是异常丰富,包括陶瓷、卫浴、地板、橱柜、衣柜、木门、淋浴

房、灯具开关、窗帘壁纸、油漆、硅藻泥、吊顶、水电五金、家用电器、净水器、家具、软装陈设、中央空调、地暖等。

有意参加家博会的单位请及时报名,报名截止日期为8月25日,因场地有限,如场地爆满,则报名工作会提早结束,因此有意参展单位要抓紧时间报名。

同时,本届家博会组委会的负责人表示,2019年公益家博会一定会点燃2019年家居行业的火花,让消费者、商家及时了解家居行业动向,为富阳区市民带来实实在在的家装商品和服务优惠。

报名热线:23207060

直击薯片消费市场痛点,好友趣焕新升级

相关市场研究数据表明,我国休闲零食行业长期保持稳定增长,其中薯片产品的市场销售增长势头迅猛。为了赢得消费者青睐,各品牌在价格、口味以及包装上不断推陈出新,以寻求突破。近日,好丽友旗下好友趣厚片薯片焕新升级,推出更具性价比的加量装产品,助力消费者实现“薯片自由”。

尼尔森发布的《2019中国10大消费趋势分析研究报告》显示,“理性消费当道,消费者只买合适的不买最贵的。”“性价

比”日渐成为消费决策中的关键因素,消费者希望在有限的价格内,购买极具品质的产品。另据《中国家庭精明消费报告》,一二线城市消费者开始理性分配预算,审慎进行消费决策。

前不久,好丽友正式进军薄片型薯片市场,推出“经典原味”和“清新黄瓜味”两款产品,与同类品牌相比,好友趣薄片产品在性价比方面做足文章。近期,好丽友延续其高性价比战略,将经典好友趣厚片焕新升级,原75克产品升级为90克,125

克产品升级为145克,但价格仍保持不变。

目前,好丽友旗下好友趣系列产品包含韩国泡菜味、蜂蜜黄油味、多汁牛排味、纯香原味、加勒比烤翅味,以及经典原味和清新黄瓜味的薄片新品。通过不断丰富自身产品线,以满足日益多样化的消费者需求。近两年,好丽友深耕膨化市场,先后推出混搭脆、点点酱、浪里个浪、“呀!土豆”脆脆星等膨化食品,并取得不俗的市场表现,这与好丽友准确的市场定位和过硬的产品品质密不可分。

面对日益竞争激烈的休闲零食市场,好丽友坚持将提供高品质产品视为发展核心,同时紧跟消费市场趋势变化。无论是新推出的好友趣薄片产品,还是焕新升级的经典好友趣厚片产品,都力求以自身优秀的产品力以及性价比来打动消费者。恪守品质是企业经营发展的根本,满足消费需求是创新的源动力,好丽友以此为自身使命,积极探索发展新模式,为消费者提供更安全、美味、实惠的产品,推动企业可持续健康发展。

Mazda CX-8新国风文化体验季拉开帷幕

近日,Mazda CX-8“新国风文化体验季·驾享风雅颂·攻玉篇”在古城西安拉开帷幕。秉持“唯挚爱,不辜负”的年度沟通

主题,长安马自达从格调拥车生活出发,期待与用户从多个维度共同探索和演绎质感拥车体验,CX-8追寻格调的步伐在祖

国大地上画下了灿烂的足迹,这是长安马自达“用户+”思维的探索与实践,更是CX-8车型在发掘拥车生活中的高光时

刻,在未来,CX-8仍将陪伴每一位追求优雅生活方式的都市精英,谱写出更多格调拥车生活的精彩篇章。