



# 杭州和阿里,有着“一样的基因,一样的坚持,一样的担当,一样的未来” 竞技者阿里巴巴: 杭州是一条完美的跑道

本报记者 朱银玲

从1999年到2019年,20年时光,阿里巴巴始终与杭州血脉相连。20周年之际,阿里人向杭州致敬——

9月7日,阿里巴巴给家乡杭州写了一封信:“谢谢你,杭州,读懂我们最初的梦想。”

为什么阿里巴巴诞生在杭州?马云说,不仅因为杭州是他的家乡,更因为杭州人拥有创业精神,尊重白手起家的人,包容民营企业的发展,更聚集大量的优秀人才。“我们有优秀的人才,有良好的环境,更有为未来拼搏的伟大的文化”。这是马云的总结。

在那封给杭州信中,阿里人说,杭州和阿里,有着“一样的基因,一样的坚持,一样的担当,一样的未来”。

## 杭州是“亚洲硅谷”

1999年,杭州佬马云和17个年轻的伙伴在西湖区湖畔花园的一间公寓里创立了阿里巴巴。创业第一天起,阿里巴巴就聚焦于服务中小企业,立志“让天下没有难做的生意”。杭州所在的长三角地区,素来是中国中小企业的摇篮。

正如信中写到的,杭州赞许、鼓励着赤手空拳的少年阿里,“你点燃了创业者的万家灯火,而万家灯火点燃了我们”。

包容的营商环境、繁荣的市场经济、深厚的人文底蕴,使杭州成为名副其实的造梦之城。2018年初,BBC在一篇题为《杭州与阿里巴巴效应》的报道中,将杭州誉为“亚洲硅谷”。

截至2019年2月28日,杭州独角兽企业已经达到30家,准独角兽企业138家。同时据杭州市市场监管局的数据,发达国家每千人中小企业数量约有40家至50家左右,杭州的指标与之相当。强大的创新创业活力也形成了优越的人才生态,杭州人才净流入率在全国城市中连年排名第一。

## 杭州早已拥抱数字经济

杭州是中国最早拥抱数字经济的城市。最早全面实现了公交“扫码乘车”、电子社保卡全流程就医。中国第一个城市大脑在杭州得到应用,第一个跨境电子商务综合试验区花落杭州。

张勇说:“阿里巴巴生在杭州、长在杭州、根在杭州。今年是阿里巴巴的20周年,我们感恩杭州。”

去年十月,杭州云栖大会上,杭州提出要打造“全国数字经济第一城”。这样的呼吁,并非只是口号。截至2018年,杭州全市数字经济连续十四个季度保持两位数以上增长,对全市经济增长的贡献率超过50%;163家上市企业中,数字经济领域企业占据半壁江山……

可以说,如果将阿里巴巴比喻成一位不断向前的竞技者,那么,杭州便是一条设施完备的最佳跑道。

## 阿里巴巴为世界提供“中国方案”

过去一年:淘宝天猫年度活跃消费者6.54亿;淘宝上千万商家贡献了数十亿款商品;每7个中国人就有一个在饿了么上点过外卖;盒马开设了135个门店,预计超3000万人住上盒区房……

从1999年阿里巴巴创立,如今从购物、本地生活、出行、精神娱乐,阿里巴巴数字经济体,引领着全球超7亿消费者的日常生活。

杭州,这座与阿里巴巴有着千丝万缕关系的城市,在过去20年,也迎来了美好时刻。正如张勇所说,“我们希望能够把在中国围绕着跨境贸易所创新、所沉淀的成功经验成为一个‘中国方案’,推向全球,走向世界”。

杭州,无疑又是这个“中国方案”的最佳样板。

## 阿里巴巴20周年大事记

1999年	马云和蔡崇信首次在香港的新闻发布会上宣布阿里巴巴成立。
2000年	马云在上海见软银董事长孙正义。孙正义投资阿里巴巴两千万美元。
2001年	阿里巴巴确立“让天下没有难做的生意”的使命。
2002年	阿里实现收支平衡。
2003年	阿里巴巴经历了“非典事件”,淘宝网诞生;10月,淘宝网推出“支付宝”服务。
2004年	淘宝网推出“淘宝旺旺”即时通讯工具。支付宝从淘宝网剥离,正式独立运营。
2005年	“支付宝”升级,推出“全额赔付”制度。同年,阿里巴巴集团并购雅虎中国。
2006年	淘宝网正式推出淘宝商城,开创全新的B2C(企业对个人)业务。
2007年	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司于香港联交所主板上市。
2008年	“5·12”汶川大地震后,阿里巴巴集团投入2500万元,成立救灾小组,长期在青川开展援建工作。
2009年	阿里巴巴搬迁至滨江新园区。
2010年	淘宝商城启动独立域名Tmall.com。
2011年	支付宝获得央行颁发的国内第一张《支付业务许可证》。阿里云正式推出独立研发的操作系统。
2012年	淘宝商城宣布更名为“天猫”。
2013年	马云正式卸任阿里巴巴集团CEO一职。
2014年	阿里巴巴集团于纽约证券交易所正式挂牌上市。
2015年	张勇成为阿里巴巴CEO。
2016年	阿里巴巴提出了“五新”理念——新零售、新制造、新金融、新技术和新能源。
2017年	马云宣布成立阿里巴巴达摩院,三年投入1000亿布局前沿技术研究。
2018年	成立“平头哥公司”开始造芯片。
2019年	发布阿里巴巴商业操作系统,旨在帮助全球零售业实现数字化转型。

