



大到空调冰箱暖气片,小到大米核桃芝麻,统统淘宝上搞定

# 83岁 杨象忠:点点鼠标货比十家 钱省了,生活品质还提高了

本报记者 马焱/文  
林云龙/摄

下午2点,9月初的太阳依旧热辣。杨象忠刚刚从外面回来,一进屋,凉飕飕的空调风立刻为他赶走了燥热。“我走到小区大门口的时候,就打开手机上的APP,远程遥控把家里的空调打开,这样,一进门就凉快了!”别看杨大爷今年已经83岁高龄,可洋气得很呢!

“这空调是小米的,我在淘宝上买的,2000块不到。客厅里这顶灯,还有这个空气净化器,也都是淘宝上买的。我手机里装了这个APP之后啊,随时随地都能遥控,这叫物联网!”紧跟潮流的杨大爷跟记者一一介绍着他的战利品。



浙江24小时APP  
扫一扫,看杭州最“潮”小区中的他们

## 淘宝上轻松货比十家 东西买得不少,钱也省了不少

杨大爷已经有四年“淘龄”了,可以说是淘宝的忠实粉丝。作为上世纪60年代的大学生,主修理工科的他就喜欢钻研一些新鲜事物,而这一特点也使得他与淘宝结缘。

“那会儿我儿子给我在淘宝上买大米,买好后直接送到我家。我就问他了,你是怎么在网上买的?”杨大爷简直就是别人眼中的“好奇宝宝”,“我想,你能在网上买,为什么我就不能呢?”于是,儿子帮杨大爷注册了淘宝、支付宝,一套流程操作下来,杨大爷对网购的路数门儿清。

现场,杨大爷为记者演示起平日里自己是如何在淘宝上买大米的。只见他在电脑上打开淘宝网,鼠标点击搜索栏,然后在手写板上写下“大米”,一敲回车键,琳琅满目的商品映入眼帘。

“这时候可不要急着选,我一般都会先按照这上面的条件进行筛选,比如,产地我要吉林的,规格我要十斤的,再挑选就方便多啦!”他告诉记者,以前没有用淘宝的时候,每次买大米,也就是在一家店里的几个品牌之间挑选。而现在,货比十家、二十家,都不是问题,点点鼠标就行了。

“有人说,有了网购之后花钱如流水,我是不太同意的。”杨大爷说,“我买的都是日常生活中要用到的东西,而且货比十家能让我找到最实惠的,怎么会花钱如流水呢?应该是更省钱了才对!”

为了证明自己的观点,杨大爷带着记者来到家中的院子里,指着最近刚买的一个不锈钢晾衣被架。“收放很方便,还可以自由伸缩。马上要天冷了,有了这个晒被子就不是问题了。关键是,这段时间很多商品都参加开学季活动,价格很优惠,这个晾衣被架原价300多元,我95元就买到了,你说划不划算?”

## 大件小件统统淘宝上搞定 希望有更多适合老年人的商品

杨大爷家面积不大,不过,放眼能及的许多东西,都是他在淘宝上买的。除了空调、冰箱,杨大爷“淘”的最贵的东西就是家里的燃气暖气片了。他说:“我老伴有关节炎,杭州的冬天湿冷得很,暖空调往往不太给力,我就在淘宝上买了这个暖气片,花了两万一,专业师傅上门安装,每个房间都能供热,效果好,还舒服。说实话,如果没有淘宝,我都不知道暖气片这样的东西应该去哪里买。”

小件更不用说了。杨大爷每天早上都要和老伴喝碗养生麦片,他在淘宝上买了新疆特产核桃、黑芝麻,还买了一台破壁机用来打碎这些食材,再和麦片混合在一起,营养又美味。“我最早关注到破壁机这个东西的时候,还没有开始网购,我记得那时候贵的破壁机要五六千元一台,舍不得买。这台破壁机我‘淘’的价格是900多元,值!”

说到自己在淘宝上买过的最小件的东西,杨大爷不好意思地笑了:“我有一件白色的短袖衫,款式我很喜欢,就是不喜欢这个颜色。我就在淘宝上买了一包专门给衣服染色的灰色染料,9块钱。店家还专门给我一份如何给衣服染色的说明书,我就按照说明一步步操作,成功将衣服染成了灰色。9块钱,等于买了件新衣服穿。”

逛淘宝,现在已经成了杨大爷日常生活中不可或缺的一部分。“我的原则是,不在网上乱买东西,买不需要的东西。但如果是自己真正需要的,那就好好利用淘宝这个平台,去购买价格优品质好的商品。”

平时,杨大爷还会向身边的亲朋好友推荐淘宝上的好东西。“其实我们老年人的购物需求还是挺旺盛的,所以我希望以后能在淘宝上买到更多更好适合老年人的商品。”

## 关键词

### ◎ 淘宝网

由阿里巴巴集团在2003年5月创立,是深受中国消费者欢迎的网购零售平台。

截至2019年3月底,淘宝天猫移动月活跃用户达到7.21亿,比去年同期和上一季度分别增加1.04亿和2200万。

一年增长超1亿的新消费者当中,77%来自下沉市场:广阔的三线城市及以下地区。淘宝对下沉市场的加速渗透,是阿里核心电商业务高速增长的重要引擎。