

桐庐昨天召开第三届国际快递业大会,快递业正在变得越来越聪明

寄件用智能小蓝桶 分拨靠5G超级机器人



浙江24小时APP
扫一扫,看快
递如何改变
我们的生活。

本报首席记者 鲍亚飞 通讯员 钱凌芸 黄蓉萍

昨天的杭州桐庐,犹如金庸笔下的大胜关,全球20个国家和地区的600位“英雄豪杰”齐聚一堂。

这些大咖均来自快递界或邮政系统,相会在桐庐第三届中国(杭州)国际快递业大会。去年全球1000亿件快递、3000亿美元的业务收入,就是他们共同创造的。

快变化

从桐庐村民到快递大佬

万国邮联咨询委员会主席,DHL亚太区副总裁,北欧邮政、新西兰邮政的掌门人来了,当然少不了我们熟知的“顺丰”和“三通一达”。

顺丰高级副总裁杨天平,韵达董事长兼总裁聂腾云,圆通董事长喻渭蛟,申通董事长陈德军,中通董事长赖梅松、常务副总裁赖建法,百世总经理周少华,德邦物流事业部总裁唐震……这些人中的绝大部分都登上了2018年福布斯富豪榜,仅这几位的上榜财富值就达到了近2000亿元。

他们执掌的企业几乎拿下了全部的国内业务量——2019年国内全年快递业务量预计将达610亿件,占全球快递量一半以上。

从自行车到智能货车、飞机

赖梅松是中通快递董事长,他在接受钱报记者采访时说,中通快递创始之初的条件非常艰苦,市场也远不如现在这般好,快递员说起来是一个新职业,实际上连“身份”都没有,“不就是一辆自行车嘛,走街串巷,最辛苦的活。”

新邮政法出台后,民营快递合法化。国内快递业发展“今非昔比”——中通快递从最先的一两个网店发展到旗下30万快递小哥、3万个网点,网络通达国内98%以上的区县和89%以上的乡镇。“自行车送货的时代已经走远,智能货车、飞机已经成为运输主流。”赖梅松说。

从快递小哥到无人机送件

快递业内,变化快得让人目不暇接。

今年8月12日,韵达快递利用无人机送件正式在桐庐分水启动——他们提前设计飞行线路,用10分钟时间完成了约40分钟车程的投递过程——这个村庄异常偏远,环境良好,村里有山货有农庄,平均每天快递约有五六件。

“四旋翼,时速90公里,满载可飞半小时。”韵达快递相关技术人员介绍,偏远地域的送件成本非常高、通行危险系数高、效率低下,无人机送件应运而生。为此韵达快递专门研发了“无人机调度系统”,设定完成后无人机能按照线路飞行和降落,后台也能实时监控无人机位置。“取件完成关闭‘行李箱’后,后台就会响应,无人机就能按指令自动返航。”工作人员说。

黑科技

寄快递用“小蓝桶” 分拨有超级机器人

快递小哥的装备,一直是快递大会的亮点。第三届快递业大会又带来哪些新东西?

大会期间,圆通的国家工程实验室,韵达的无人机、无人车,中通的小蓝桶,申通的智能语音机器人,顺丰的慧眼神瞳……都进行了现场展示。

在“物流装备与人工智能”主题活动中,科大讯飞股份有限公司副总裁冯祥、快仓智能科技有限公司CEO杨威、商汤集团副总裁柳钢等大咖纷纷亮出自家绝活。

更多黑科技也可能马上来到我们身边,比如“智能小蓝桶”。

“形状类似于以前的邮筒,但功能要强大多。”中通快递技术人员介绍。

通过手机扫码就能实现快递投送——在这个蓝桶里就能打印有关寄件的所有单据,也能在手机上下单,按照要求贴好标签后将快件放入蓝桶即可——这样,寄件人不再需要预约快递小哥上门。

以往依靠眼力分拨包裹的工作,如今正交由机器人操作。去年,圆通速递与菜鸟联手在圆通杭州转运中心打造了超级机器人分拨中心,高峰期一天可分拣50万件快递,大大减轻了快递小哥工作压力。

随着5G时代的到来,圆通、菜鸟、中国联通三方计划将这一分拨中心升级为5G超级机器人分拨中心,这将是国内首个5G超级机器人分拨中心。

除了圆通快递,申通、中通、韵达也都在加大研发投入,向科技要生产力。

以申通的快递绿色包装试点工作为例,2018年可循环利用环保芯片编织袋使用率已从40%提升到80%。2018年使用量超过300万只,节省一次性中转袋1亿只。在内置芯片的帮助下,还可实现定位追踪、自动分拣等。

今年5月,中通率先成为国内首个单月业务量超过10亿件的快递企业。

紧接着又推出了“星联时效件”,具有高辨识度、高品质服务、全链路跟踪等特点。

大数据



快递业务量显著增长

2018年全省快递业务量突破100亿件大关。

今年上半年,全省快递业务量、业务收入同比分别增长32.1%、15.4%。



网络覆盖面不断拓展

区域性快递分拨中心达35个以上,智能投递终端1.91万个,省级支持建设的跨境电商海外仓50多个。



快递企业实力快速增强

全省快递业从业人员近30万人,快递服务法人企业及其分支机构近1万家。

全省快递乡镇网点覆盖率达100%。

绿色安全发展扎实推进

主要快递企业电子面单使用率达99%。

