马云逍遥子一同唱起摇滚,全球阿里人都来送上祝福

阿里公布“新六脉神剑”

本报记者 朱银玲

钱塘江畔,一朵绽放的白色莲花与杭州老城区隔江相望,这朵“莲花”是2022年杭州亚运会的主体育场——杭州奥体中心,也就是我们通常叫的“莲花碗”。昨晚,她从未有过这么热闹。

当年一起创办阿里巴巴的十八罗汉回来了,五湖四海的阿里人回来了,阿里人的家属也来了……

朋克造型的马老师,以一首《怒放的生命》颠覆往年的最好表现;逍遥子以一首英文歌接棒。

20岁,是青春,是梦想,是无限的可能。

阿里巴巴20岁的庆生晚会。未来充满无限可能。

全球阿里人都来送上祝福

“今天的心情跟阳光一样。”9月10日清晨,CK早早就起床了。

对于这位在阿里巴巴工作了9年的阿里人来说,今天是特别的:分散在全球的阿里人都将回到杭州,为阿里巴巴送上20周岁的生日祝福。

傍晚,马云早早到了。晚会开始,他坐在舞台下,看着舞台上的年轻人阳光、活力,他说,阿里人真是越来越厉害了,“可能很少有一家企业可以把文艺演出搞得这么专业。”

这一晚,一部阿里巴巴20周年的“穿越片”,把所有人的记忆拉回到20年前;阿里人的节目一个比一个精彩;高晓松抱着吉他,留着当年那头长发,唱起了《同桌的你》,使出回忆杀……

当然,最精彩的要属马云、张勇、彭蕾、王坚组成的乐队了,造型是否酷炫不说,还连唱三首歌,首次开嗓的张勇,歌喉更是惊艳四座。

其中,马云的一首《怒放的生命》颠覆往年的最好表现;张勇登台,首秀英文歌《you raise me up》,唱出很多人的心声。

阿里全面升级价值观

当天,晚会前,阿里巴巴宣布全面升级使命、愿景、价值观。

“新六脉神剑”价值观由六句阿里土话组成,每一句话背后都有一个阿里发展历史上的小故事,表达了阿里人与世界相处的态度——客户第一,员工第二,股东第三;因为信任,所以简单;唯一不变的是变化;今天最好的表现是明天最低的要求;此时此刻,非我莫属;认真生活,快乐工作。这六句朴素的土话将成为阿里巴巴继续践行使命、实现愿景的出发点和原动力。

据了解,“新六脉神剑”出炉历时14个月,前后修改过20多稿。升级的使命、愿景和价值观体现了阿里巴巴鲜明的态度、对企业发展方向的本质思考,更是阿里人对于如何走向未来的共识。

以使命价值观驱动的独特文化和良将如潮的人才体系,保障了阿里巴巴此次领导力升级。“过去20年,阿里因为价值观而与众不同。未来20年,阿里应该、也必须因为坚持价值观而与众不同。”马云表示。

浙江24小时APP

扫一扫二维码了解财经大事

首批大闸蟹昨天到杭 1.2万斤半天抢光

本报讯 一手拿蟹,一手拿香草,60来岁的郭玉花两只手上下翻转,十几秒的工夫就绑好了一只大闸蟹。而在她身后,已经有吃货排好了队,伸长了脖子,等着将它们带回家了。

昨天凌晨,今年第一批大闸蟹到了杭州,在接下来三个月时间里,要忙碌的,可不止绑蟹的阿姨们。看,在杭州王氏大闸蟹的总店,一群蟹迷早已闻风而至,五六个小时,抢光了一万多斤大闸蟹。

“早上6点开门就有人来了。其实在开门之前,已经有60多份螃蟹打包好,人一来就提走了。”昨天早上5点,郭玉花阿姨第一个赶到了门店,接下来,就是她表演时间:找准位置,一把掐住蟹,限制钳子和蟹腿的同时,抻三根一米长的香草,在螃蟹身上横三竖三地绕出十字花,缠绑紧实。到底是养螃蟹养了30多年的老蟹农,郭玉花顺手一掂:“今年螃蟹长得不错,挺结实的。”她算了下,今年中秋相比以往要提前十来天,“现在还没到大闸蟹上市的黄金时间呢。”

作为一名有10多年经验的绑蟹阿姨,中秋节前一天和当天,都是自己施展手艺的舞台。而这也意味着,过去的十多年里,郭玉花都没在家里过中秋节。今年,她把女儿朱县珍也带来了。“本来在工厂里打工,特意请了三个月的假。”

朱县珍是80后,她告诉记者,在工厂里打工一个月收入五六千块钱,而过来杭州捆蟹,收入更高一些。

“这几天产量很少,基地的出水价同比去年,翻了1.5倍。“王氏大闸蟹创始人王志强告诉记者,以3两的母蟹为例,去年这个时候差不多135元每斤,今年要达到200元每斤。

王志强介绍,为了让大家抢先在中秋节尝个鲜,今年王氏特意提前从养殖基地捕捞了一批品质合格的大闸蟹。“第一天总共有1.2万斤大闸蟹运到杭州,分摊到每个门店就几百斤,供部分客户中秋尝鲜,先到先提。”

“螃蟹不成熟就上不了岸,现在母蟹还好,公蟹还是太嫩,抓不起来,所以这几天到店里提货的客户尽量早一点,另外就是如果公母配备不全,可以选择提母蟹,其实单只3两母蟹的成本比4两公蟹成本高15-20%。“王志强说,15号以后数量会逐步增加,“国庆黄金周的时候正好就是品蟹黄金时间。”

本报记者 陈婕

中国银行 浙江省分行 BANK OF CHINA ZHEJIANG BRANCH

中银系列理财推荐

理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。业绩比较基准仅用于评价投资结果和测算业绩报酬,不代表管理人对本产品的收益承诺或保障。**部分产品额度有限,先到先得。**【理财非存款,产品有风险,投资须谨慎】

产品名称	币种	收益情况	起售金额	期限	交易规则	交易时间	交易渠道	交易对象
中银日积月累-日计划	人民币	业绩比较基准2.9%	1万元	无固定期限	开放期内申购实时起息;开放期内赎回实时到账。	每个工作日(8:30-15:30)	银行柜台 网上银行 手机银行	个人客户
中银日积月累-乐享天天	人民币	近7日年化收益率3.1918%(2019年9月8日)	1万元	无固定期限	开放期内申购,下一工作日起息;开放期内赎回,下一工作日到账。	每个工作日(8:30-16:00)		
	美元(进阶版)	近7日年化收益率2.2734%(2019年9月8日)	2000美元	无固定期限				
中银策略-稳富(养老专属)	人民币	业绩比较基准4.40%超额业绩客户分成50%	1万元	封闭期2年,封闭期后每年开放,存续期5年。	募集期:2019年9月9日至2019年9月17日	9:00-22:00		
中银理财-稳富(管理人:中银理财有限责任公司)	人民币	业绩比较基准4.00%超额业绩客户分成50%	1元	365天	募集期:2019年9月12日至2019年9月18日	9:00-22:00		

●温馨提示:以上产品信息仅为宣传使用,不构成产品要约。各产品详细情况及收益测算、风险条款请参见理财协议书及产品说明书。 客户服务热线:95566 官方网站http:www.boc.cn