

现场派送5万元“吃货券”燃爆南京

有吃有玩有文化,今年浙江(江苏)旅游交易会玩法不一样

本报记者 叶晨 郑剑瑾 鲁佳

仅前两日就吸引12.17万余人前来参观,展会期间共发放了26.7万余份宣传品,现场总销售额达到220.708万元……9月7日,历时三天的浙江(江苏)旅游交易会在南京圆满落幕。

这也是时隔7年之后,浙江再度在江苏地区举办规模如此之大的旅交会活动。有文化和旅游的双亮点,有吃和玩结合的新体验,今年的旅交会有那么一点“不一样”。

再访江苏 “诗画浙江”更给力

作为专业旅游商品交易会,浙江旅游交易会至今已成功举办十余届,并曾经在南京国际展览中心成功举办了2011年和2012年两届浙江(江苏)旅游交易会。今年,浙江文旅人又一次为江苏游客送来了福利。

为了更好地呈现浙江文旅融合的发展成果,2019浙江(江苏)旅游交易会的展出面积达到了16000余平方米,并分成了浙江各市形象展区、浙江省非物质文化遗产展区、智慧旅游展区、“百县千碗”展区、对口援建地区展区、饭店及旅行社产品售卖区等多个主题参观区域。

在展区内,不少地市文旅主管部门、文旅相关企业都紧紧围绕着“吃、住、行、游、购、娱”等旅游诸要素,着力打造并推出了当地富有特色的系列旅游产品,充分展现了浙江的文化旅游资源、最新旅游产品、品种繁多的旅游美食。

这次旅交会是浙江省自2009年起移师省外异地办展的第11届,在展台规模、布展水平、现场销售等方面均达到了预期效果,特别是展销结合、现场互动、媒体宣传、商品销售、公众参与等方面成效显著,进一步打响了“诗画浙江”文旅品牌,提升了浙江文化和旅游的整体形象。

值得一提的是,本次活动也是省文化和旅游厅组建后首次在江苏南京举办如此大规模的省外展销活动,浙报集团旅游全媒体中心等媒体对现场活动进行了图文采访直播,形成了全方位的传播,重点向省内外游客宣传了各地的文旅融合成果以及“诗画浙江”文旅品牌。



浙江(江苏)旅交会现场



温州鱼丸制作



3D打印泰顺廊桥

“百县千碗”展区吃货“聚会” 南京人排起长队尝东坡肉

包邮区的人都爱吃、也擅长吃,这话一点都不假。

去年在上海举办的浙江旅交会上,就属美食区人气最旺;而今年,“百县千碗”展区则成了南京吃货们“聚会”的胜地——杭州东坡肉、温州鱼丸、嘉兴酱鹅、常山贡面……哪个不让人食指大动?三天展期内,现场还向南京市民派送了总价值50000元的美食体验券,助力大家在这场“浙派盛宴”中吃好吃饱。

开展当天的温州鱼丸制作体验区,负责人一边往锅中划鱼肉,一边向钱报记者“抱怨”:“哪里想到生意会这么好,准备的食材今天上午就要卖空了。”边上马上有南京市民接腔:“带这么少啊,这下吸取经验了吧,我们南京人可都是吃货啊。”

杭州市餐饮协会和奎元馆的委派代表虞师傅做得一手好肉。“我们昨天到南京后,找了饭店,把杭州带来的大肉清洗干净,加入各种配料慢火炖制了2个小时,早上再拿到展馆,用电池炉加热。我和你说,这个东坡肉皮比肉好吃,葱比皮好吃,汤汁拌饭起码可以多吃两碗饭。”

开展仪式结束没一会儿,他的摊子前已经排满了南京市民。还不到12点,几大锅东坡肉全部被品尝一空,晚来的南京市民站在制作区久久不肯离去。

除了现场美食品牌,百道由非遗传承人精

心打造的浙江美食菜品模型也被搬进了现场。通过它们,游客可以更好地阅读“舌尖上的浙江”,了解浙江各个地市风格不同的美食文化。

文旅展示人气火爆 竹纸技艺人讲述造纸奥秘

温州瓯绣、湖州王一品斋笔、甬江木雕、永康铜艺……浙江的非物质文化遗产数不胜数。在非遗传展区,钱报记者发现一个卖纸的摊位被团团围住。摊主庄富泉是国家级非物质文化遗产——富阳竹纸制造技艺的代表性传承人。按他的话说,家里祖祖辈辈都从事宣纸的制造,从明代就开始,至今传承了480多年;今年64岁的庄富泉自少年起就开始以手工的传统方式制作竹纸,也已经有47年的经验了。

富阳竹纸种类繁多,有“富阳一张纸,行銷十八省”的说法。“不过,老一辈的人造纸,主要走中低端路线,那时候大多供书法使用;1979年,日本有涉及出版的单位找上门,看中了富阳竹纸的韧性好、耐潮、保存时间长的特点,专门收去做出版书籍的用纸。这才有更多人认识到富阳竹纸的优势,打开了销路。现在的富阳竹纸,有供画画的、有供书法的、有供出版印刷的,价格从1元/张到1000元/张都有,可是说是百“纸”兴盛吧。”

庄富泉觉得,市场越大,品质保障方面的责任就越大。

从一根竹到一张纸,富阳竹纸制造要经过数十道工序,其中抄纸是难度最大的工序之一。它既需要力气,也需要经验和技巧,纸张表面的光滑与粗糙、完好与破损、厚与薄,都由抄纸者手上的功夫优劣决定。

“当时日本的朋友用过我们的竹纸后,都说好,所以还私下问我是否可以把手艺传授。”但在富阳,手工造纸的大小工厂有数百家,这门手艺早已成了浙江非遗文化中的一个特有符号、一项传统产业,所以庄富泉拒绝了日本友人的请求。

在这次浙江(江苏)旅游交易会上,出彩的文旅展示项目可不止富阳竹纸一家。衢州的西安高腔节目《贵妃醉酒》人气火爆;第二批国家级非物质文化遗产瓯绣的传承人施成全带来了新作品——荷花瓯绣首饰盒吸引了不少南京游客驻足询价;杭州的文创公司“西子猫猫”带来的法喜寺主题帆布袋卖到断货……越来越多浙江文化的珍宝正逐渐成为省外游客来访时可看、可听、可体验的新亮点。



杭州东坡肉