

奥迪最高产品序列布局落定 全新奥迪 Q8 正式开启预售

虽然今年汽车市场整体呈现下滑态势,但豪华品牌却表现不错。在这其中,奥迪的表现尤为亮眼,据奥迪官方数据,奥迪上半年在国内的总体销量达到311871辆,同比增长了2.1%,创历史新高。7月份奥迪在华销量为56223辆,同比增长了6.1%。本届成都车展上,奥迪正式启动Q家族旗舰产品——全新奥迪Q8预售,其价格区间为:77万元-102万元,同时推出288台至尊限量版车型,售价为109.76万元。

一汽-大众奥迪销售事业部副总经理胡绍航表示:“奥迪Q8的出现,不仅完成了奥迪最高产品序列的布局,与奥迪A8、奥迪R8一起组成了奥迪‘8’字符号的旗舰产品阵容,更助推品牌形象到达全新高度。”



一汽—大众奥迪销售事业部副总经理胡绍航

全新奥迪 Q8 新豪华时代下旗舰 SUV 的全新标准

随着汽车消费认知的不断升级,豪华车市场正式进入新豪华时代,豪华旗舰SUV用户的需求不仅更加多元化,且对个性与实用性相融合的全能产品的需求越发旺盛。全新奥迪Q8正是一款集结了奥迪品牌众多特质的重磅力作,在欧洲市场一经推出,便赢得了用户与媒体的广泛认同,市场表现也节节攀升,2019上半年销量已突破7000辆。



全新奥迪 Q8

作为一款兼具未来美学与运动野性的智能豪华旗舰SUV,全新奥迪Q8开创了Q家族的全新设计语言,实现了轿跑优雅型格和SUV实用空间的极致平衡。源于和兰博基尼Urus、宾利添越相同的MLB evo平台,赋予了全新奥迪Q8豪华舒适的乘坐享受。同时,全新奥迪Q8更以运动野性的操控乐趣和前瞻智能的创新科技,彰显出应有的旗舰级水准。

多款标杆车型联袂登场 彰显引领新豪华时代的强大产品布局

车展现场一汽-大众奥迪还带来了多款标杆车型。

全新奥迪A8L不仅在D级车用户最注重的豪华感受层面再次达到全新高度,更以智能装备突破了传统豪华的极限,成为引领驾乘智能时代的豪华D级新标杆。奥迪R8

秉承源自赛道的尖端科技,赋予用户极致的驾驶体验。两款车型连同奥迪Q8,一同组建了奥迪旗舰产品矩阵,为奥迪品牌向上注入强大势能。

作为奥迪电气化战略的里程碑产品,奥迪e-tron以革命性的技术突破和“全生命周期+全用车场景”的生态体系,开创了豪华电动SUV市场全新格局。

下半年,一汽-大众奥迪还将继续发力。产品端,奥迪e-tron、奥迪Q8将正式上市;以全新奥迪A6 allroad为代表的旅行车家族将迎来全面换代。同时,奥迪Q2L e-tron也将投放市场,加速一汽-大众奥迪的电气化步伐。品牌端,全新的电动车家族体验平台e-tron campaign领衔的矩阵式用户体验平台将全面落地,从而进一步强化用户与奥迪品牌之间的情感连接,增进对奥迪品牌价值的认同。

2019年推出5款新车型 东风悦达起亚稳扎稳打寻提升

在刚刚举办的2019成都车展上,东风悦达起亚正式发布了旗下全球战略车型——SP2c,备受关注的全新一代K3插电混动版车型也正式上市,与此同时,新一代智跑、奕跑也推出了特别款车型,如此全方位推出新车在成都车展各展台实属少见。

稳中求升 2019成为新车型投放大年

东风悦达起亚总经理陈炳振表示,“稳”是东风悦达起亚2019年关键词,将围绕“以零售为中心”的销售策略,通过终端能力建设、内部管理制度改革和创新品牌营销手段等保障销售体系活力。

具体来说,将从以下四方面着手:一是技术。持续导入起亚全球先进技术,为消费者提供更领先、舒适和节能的驾驶体验。二是品质。值得注意的是,东风悦达起亚在今年J.D.POWER中国新车质量研究SM(IQS)排名中获主流汽车细分市场第一,企业还将继续以品质为核心驱动力。三是用户。东风悦达起亚将启动“KIA百万会员计划”,发挥530万保有车主优势。四是渠道。持续推进精细化库存管理,强化政策支援。着力向专营店提供临店业务培训、活动支援,提升销售服务质量,提高客户满意度。

东风悦达起亚销售本部副部长叶磊表

示,自从K3开始,东风悦达起亚正在加快脚步引进全球优秀车型,并不断缩小与全球上市之间的时间间隔。据悉,依托K系列和KX系列两大产品线,东风悦达起亚2019年计划推出5款新车型。

SP2c国内首秀 加快全球车型导入

SP2c是以起亚汽车最先进造车技术精心打造的全球战略车型,其海外车型Seltos已在印度、韩国上市。在印度上市五周销量就达到了35000台,而在韩国上市1个月也取得了15000台的销量成绩,并获得韩国汽车记者协会“8月之车”的荣誉,成为一款备受年轻人追捧的“爆款”车型。

面对竞争激烈的SUV市场,东风悦达起亚不断加快全球车型的导入与迭代,快速适应市场变化,打造出覆盖不同细分区间的SUV产品体系,为消费者提供更多样化的选择,享受到综合实力更强大的车型产品。

全新K3插电混动上市 布局新能源

本次车展,颇受市场期待的全新一代K3插电混动正式上市。全新一代K3插电混动在外观与内饰上保持与燃油车型相同的动感设计。同时,新增蓝色新能源专属元素,更具辨识度与科技感。



全新一代K3插电混动上市后,以其超长的纯电续航以及超高出行经济性,无论短途还是长途,再无里程焦虑,让消费者低门槛即可享受到新能源车型超高出行经济性的先锋体验,成为都市生活的最优选择。

2019年注定是车市洗牌的元年,在这个过程中,一些不具备自主研发、生产制造、销售管理核心竞争力的企业注定走不长远,只有产品品质过硬,拥有比较全面的产品线,同时又能够让经销商跟厂家在一条战壕共同奋斗的企业,才能够生存。因此,2019年东风悦达企业追求的就是一个“稳”字,稳渠道、稳品牌形象,用稳稳的脚步走向新的未来。