

看着爸爸的背影,站累了就蹲下,蹲累了就站起来,她一直等了50分钟 这张“父女合照”昨天刷屏朋友圈 会议室门口的小姑娘让人心疼

女孩的爸爸是消防员,妈妈是民警

本报记者 蓝震 通讯员 林云航 杨博轩

《烈火英雄》中,有一句台词令大家印象深刻,“别人家过节,消防员过关!”日常生活中,这也正是消防员的真实写照。

昨天,一张小姑娘远远躲在消防员父亲背后的照片,被很多消防员朋友圈刷屏,引发大家的共鸣。

一位消防员在朋友圈转发后留言:朋友圈最佳照片,没有之一,透过照片,我们仿佛都能感受到小姑娘急切和委屈的心情,致这个节日坚守在岗位的各位。

这个小女孩是谁?她在等的又是谁?

站累了就蹲下 蹲累了就站起来 静静地看着还在开会的爸爸

这张照片是杭州市消防救援支队警务科科长李斌无意中拍下的。

“昨天下午5点的样子,总队正在召集各个支队开一个视频调度会,是关于中秋小长假的消防安全情况的。会议持续了近一个小时。我用眼睛余光注意到门口角落站着一个小女孩,一直站在那儿,站累了就蹲下,蹲累了就坐下,然后又站起来,一直没离开过那个区域。她不吵不闹,就静静地看着还在开会的爸爸。”一等就等了50分钟。

那是同事钱飞的女儿,今年7周岁多一点。

看到这一幕的李斌,很受触动,他想起了自己的儿子。

“消防员平时与家人聚少离多,像中秋节原本团圆的日子,只能默默坚守岗位。”

李斌拿出手机,悄悄按了一张,“照片不是很理想,还有些模糊,但想给钱飞留下一个难忘的瞬间。”

没想到,李斌的这张随手拍发到朋友圈后,引发了很多消防员的共鸣。

看到这张照片 消防员爸爸说有点心酸 只能说感谢家人理解

昨天上午9时,记者联系到钱飞时,他和队友刚从凌晨的一起火灾现场回来,正准备出发去基层消防大队蹲点检查。

钱飞是杭州市消防救援支队政治处的一名干事,今年是他加入消防队伍的第18个年头;他的爱人则是滨江公安分局的一名民警,工作也非常忙。

“昨天开完会后,陪女儿吃了顿食堂饭,后来就让她坐上同事的顺风车回家,我继续回单位值班。”

这张父女照意外走红,钱飞心里却很愧疚。

“平时都是奶奶带的,这次中秋小长假,老人家要回趟老家嘉兴,爱人也要值班,孩子没人管,我只能把她带到办公室。后来我去开会,她也跟着到了会场门口。因为背对着女儿,我也不清楚她在干嘛,会后同事把照片发给我,看了还是蛮心酸的。”

钱飞说,对消防员来说,普通人过节,他们过关,“这么多年来,感谢家人的理解吧。”



李斌 摄

新闻+

这个中秋小长假 消防受理火警超360起

杭州消防最年轻的消防中队——景区消防救援大队保俶中队,第一次迎来“小长假”的考验。

来自内蒙古赤峰的张宗杰是保俶消防中队的指导员,他说,中秋节也会想家,想父母,“中秋节那天给父母打个电话,希望他们能够理解,然后就安心投入到工作。”让张宗杰暖心的是,不少游客看到他们在执勤,会送上一句节日祝福,表示感谢。

这个中秋小长假,有数千名像李斌、钱飞、张宗杰这样的消防员,放弃与家人团聚的机会,坚守在自己的岗位上,守护着这城市的安宁。

小长假的每一次紧急救援,都能见到消防员的身影。记者从浙江省消防救援总队获悉,9月13日零时至15日13时,浙江全省火灾形势平稳。

全省消防救援队伍共受理警情819起,其中受理火警360起,抢险救援254起,社会救助205起;出动车辆1391辆次,出动警力8283人次,抢救被困人员65人,营救疏散群众37人,抢救财产价值987.6万元。

今年已是第六年给老人送栗子 一共打算送出7万斤 夹城巷周老板的“栗子之约”

本报讯 清晨的夹城巷,各种店面前顾客人来人往。

红底白字招牌的“周记炒货山核桃甘栗”店,炒锅喷吐着烟雾,炒工的铲子不停翻炒,山核桃在锅里起伏滚动,走在马路上就能闻到扑鼻的香味。老板周明还是一头短发,一身休闲打扮,面带微笑着劝顾客再等上两天:“9月18号第一锅开炒,到时候来尝尝。”

即使成本涨了15万 但甜蜜的约定继续

接近栗子开炒,周明发了一个朋友圈:“粒栗飘香,爱心接力,7万张爱心券整装待发。”连续五年给周边社区老人送糖炒栗子后,今年来杭州打拼30年的周明和爱人谷平决定继续发栗子券给老人,这次他们准备了7万斤。

这个送栗子的事,早在8月份,周明和谷平两口子就开始筹划了。“我们得兑现自己的承诺,之前我就说过:只要店开在这里,我们就坚持送下去。”周明说。

去年他们也一共送了7万斤。“夹城巷这边的店送5万5千斤,分店那边送1万5千斤,总共有15个社区,60周岁以上的老人,都免费送。”

如今来自河北迁西的板栗早已经躺在冷库,等待着18日的开炒。不过今年由于产地大旱,板栗减产,所以板栗每斤成本上涨了两块左右。

记者问:“今年要送7万斤,栗子成本又涨了,有没有觉得心疼?”谷平脸上带着笑说:“说心疼嘛,还是有点的,但不是心疼送东西,送就是送了,只是心疼成本涨了。”

周明接过话来:“以前栗子价格波动不大,但是今年减产了之后,栗子涨了2块钱,加上其他费用,光成本就多了15万。”但是夫妻两个人都说,这么多年生意做下来,多亏了大家的帮衬,所以许下的承诺,一定会兑现。

老顾客的支持下 生意越来越红火

白底蓝字的栗子券,经过印刷、盖章,周明夫妇前前后后准备了近半个月。

谷平说:“明天开始,栗子券就会陆续送到各个社区,再发到老人手上,18号栗子一开炒,老人们就可以来尝鲜了。”

记者下午联系了炒货店附近虹园社区的金书记。说起送栗子的事,金书记连说“知道知道”。“这家店免费送栗子给老人,很有名的,已经坚持了五六年。每年差不多这个时候,拿到栗子券,我们一发通知,老人们都很开心。”

“老顾客们觉得东西好,主动帮我们宣传,像糖炒栗子,最多的时候一天能卖出去3000多斤。每年的生意越来越好,营业额平均能增长3成。”周明说,“准备明年再开个大一点的店,过完年就去看看地方。”

本报记者 杨一凡 文/摄

