

螃蟹券,纸上得来套路深

本报评论员
魏英杰



要摆脱套路,拒绝“玩票”,需要行业自净,也需要消费者敢于说“不”。

“秋风起,蟹黄肥”,对于许多江浙人来讲,吃大闸蟹如同一种仪式,每年都值得隆重以待。但不知道从什么时候开始,吃大闸蟹这件事情悄然变了味。

据扬子晚报报道,早在阳澄湖开捕前,螃蟹券已率先登上各大线上线下销售平台。所谓螃蟹券,就是顾客事先交钱预定螃蟹,等螃蟹成熟后再凭券提货,又被称为“纸螃蟹”。但是别小看这小小一张代用券,背后有大学问。对于消费者来讲,这是一张提货券,可对商家来讲,这却是资金炒作的一种介质。就有段子说,经销商印刷一张500元的蟹券,400元卖给采购人员,采购人员拿来分给提货人,而有些提货人以250元的价格卖给回收者,回收者再以300元价格卖给经销商,这样经销商从中每张券可以轻松赚到100元……商家根本不用真实卖螃蟹。

这其实还只是很表层的逻辑链。据介绍,现在甚至有商家蟹券卖得比螃蟹便宜。这话怎么说?例如,按照蟹券上所标明的重量、只数,成本需要100元,但是蟹券上的价格却只有80元。难道商家会倒贴本钱卖螃蟹?并不是。这里头套路可深了。首先,商家可能会在螃蟹重量上下文章,标明4两公蟹,给你3.5两的;其次,在螃蟹的产地动手脚,写的都是阳澄湖的,送来都不知道是哪个湖的;第三,代用券在流通过程中会存在不提货的情形,而且比例不低,这等于商家白赚钱;第四,商家提前预售蟹券,回笼资金,量大的话等于沉淀下来一大笔现金,这其中的收益颇可观。

大闸蟹作为商品有一定特殊性,比如销售时间短、不易保存,所以“纸螃蟹”的出现与流通具有一定合理性,但是在流通过程中,如今已经明显变味。这种带有资金炒作痕迹的

“纸螃蟹”,不仅可能损害消费者权益,也会损害大闸蟹养殖业的切身利益和长远发展。对消费者来说,因为蟹券多数是送的,遇到缺斤短两、提货困难等问题,往往不会多声张。而大闸蟹无论是价格虚高还是刻意压低,只要不产生实际销售,对养殖基地都是有害无益,每年大闸蟹旺季,市场看着热热闹闹,到头来真正受益的却是“玩票”的人。这种脱实向虚的做法,如同曾经被资金炒作过的普洱茶、蜜蜡等商品一样,最终只会留下一地鸡毛。

纸上得来“套路深”。要摆脱套路,拒绝“玩票”,需要行业自净,也需要消费者敢于说“不”。阳澄湖相关行业协会有必要对这些满天飞的“纸螃蟹”加以消费提醒,采取办法遏制过度资本炒作。而消费者一旦遇到商家以各种理由推脱提货,或者遭遇缺斤短两,也应选择投诉——没人敢说,用券提货就不属于消费行为。

院士给新生上通识课,不妨更多些

本报评论员
项向荣



院士丰富的知识和人生感悟,就像制高点上的火炬,点燃了学子的心田,照亮了他们的前程。

据本报报道,在不久前的浙大2019级本科生开学典礼上,几位院士给新生上起了“开学第一课”。比如中国工程院院士巴德年为医学院本科新生讲授的“开学第一课”,可不是巴老拿手的免疫学等专业课,而是通识课。其他的如岑可法院士、杨卫院士讲的也是通识课。

肯定有人会惋惜:这几位重磅院士,时间宝贵,这一两个小时的学时,不给博士硕士来用,却给一群初进大学殿堂的小毛孩讲课,而且是通识课,岂不是太不值了?此话非也。

这几年来,包括浙大在内的大学是越来越重视本科生的通识教育了。比如不久前浙大副校长罗建红就指出,现今教育制度过分强调专业教育,容易把学生的视野限制在一个狭窄知识领域,因此他提出一个概念:全人教育。全人教育强调通识教育在人才培养中

的作用,讲究“知识、能力、素质、人格”并重。

几年前,美国的斯坦福大学研究人员一份研究结果显示,中国学生的批判性思维能力在就读大学之前优于全球同龄人,但在本科阶段被“消磨”——中国学生的批判性思维能力在读了两年大学后几乎没有提高,而美、俄的同龄人则取得了显著进步。为什么?通识能力的问题。这首先涉及到一个自学能力的问题。本科阶段是提升学生认知水平、观察能力、思维能力的最佳时期。但正如巴老所说,在大学里,“你三分之一的知识和能力不是老师教的,而是你自学来的。当医生后,60%甚至更多的知识和技术来源于自学。所以养成自学的能力,是大学生区别于中学生的重要标志。”自学自悟就是一种通识能力。

更重要的是,大学本科最根本的任务是:

“学会,悟懂,并践行做人、做事、做学问的根本道理。”这些通识才是大学本科教育的核心。专业可以迟一两年选定,甚至还可以跨学科,培养多学科交叉复合的知识与能力结构。但从另一个角度来讲,眼前的知识、能力固然重要,素质、人格更对一个人有决定作用。有了完善的人格素质,拥有了真善美的心灵正确的世界观,一个人才能百折不挠,艰苦奋斗,为自己为国家而奋斗。修好身,育好人,才能齐家治国平天下。

有人说:本科教育的灵魂在于“育人”,而非“制器”。院士丰富的知识和人生感悟,就像制高点上的火炬,点燃了学子的心田,照亮了他们的前程。这些年,大学课堂上越来越鲜见名家大师的身影,重科研而轻教育之风为患不浅。然而,大学生更需大师点拨,大学者,大师之谓也。这就是院士上通识课意义所在。

浙通信用卡白金卡
高速通行费 6.6折

ETC专用

浙通信用卡白金卡

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

活动时间: 即日起至2019年9月30日
活动地点: 本行“浙通信用卡白金卡”客户(仅限车主)
活动内容:
- 免费赠送OBU电子标签, 先领先得;
- 可享高速通行费优惠低至6.6折;
- 送话费, 次月赠送2次免费洗车;
- 当月消费达到2000元(含), 次日赠送两个1元洗车权益;
- 尊享白金卡专属服务, 尊享尊贵VIP贵宾, 安排可以订车服务, 专属理财咨询等。



扫码办卡



农业银行信用卡

农行【信用卡】
www.abchina.com 客户服务热线 4006695588