

# 浙江省第十四届戏剧节首次走出杭州,还有一系列好玩的活动

## 20台大戏金秋唱响南戏故乡

本报记者 汪子芳

南戏回响,越地长歌。

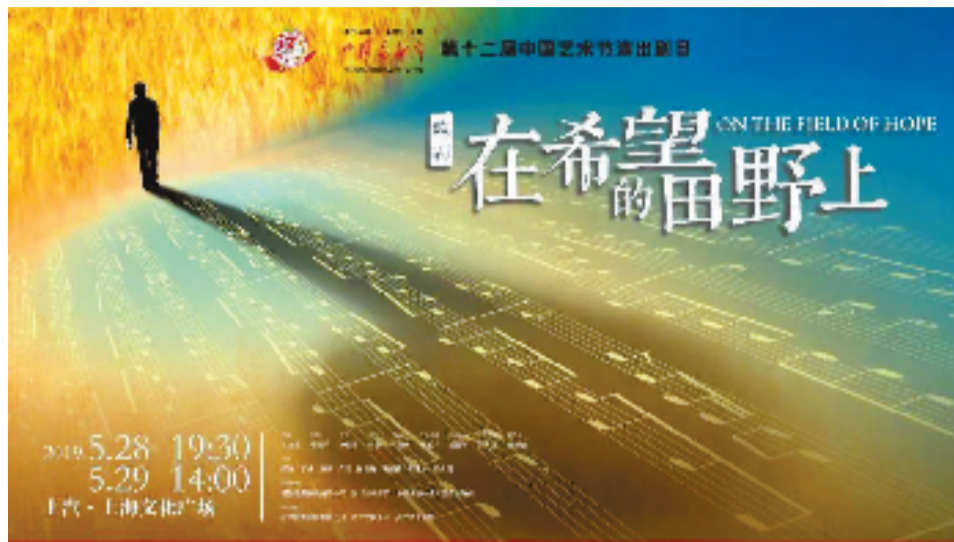
昨天下午,戏剧大咖汇集温州大剧院,每三年一届的浙江戏剧大比拼又一次搭起擂台:浙江省第十四届戏剧节将于10月19日在温州开幕。

本届戏剧节全省共有40余台剧目报名参赛。经过初评,共有20台剧目入选第十四届浙江省戏剧节终评。这20台终评剧将通过抽签排定演出档期,从10月19日开始,分别在温州大剧院、东南剧院、乐清大剧院、平阳县文化艺术中心剧场陆续登场。

浙江省戏剧节自1983年以来已连续举办13届,前后推出500余台原创戏剧,既涵盖越剧、婺剧、绍剧、京剧、昆剧、甬剧、瓯剧、调控、平调等传统戏曲,也包括话剧、音乐剧、木偶戏、滑稽戏等多种戏剧形式。

本届戏剧节的主题是:百戏荟萃南戏故里,艺术点亮诗画浙江。这是浙江省戏剧节首次走出杭州,走入南戏的故乡温州。

南戏是中国戏曲发展史上最早成熟的戏曲形式,南戏的血脉始终贯穿于我国戏曲发展的历史脉络之中。“一部中国戏曲史,半部在浙江”,从南宋戏文到近现代多剧种、多样化呈现,浙江戏剧走过了千余年的历史。



纵观本届戏剧节展演剧目,有聚焦“中国梦”这一时代主题,以反映新中国成立70周年为重点,唱响爱国主义主旋律;也有聚焦“南戏900年”这个历史课题,传承和弘扬中华优秀传统文化,坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一。

昨天发布会上,20台参评剧目的主创代表上台参加访谈,力推新剧:浙江歌舞剧院有限公司的歌剧《在希望的田野上》讲述了施光南为人民书写创作的壮美人生;宁波市演艺集团民族歌剧《呦呦鹿鸣》,是以2015年诺贝尔生理学或医学奖获得者屠呦呦为题材的精品力作;浙江小百花越剧院的越剧《枫叶如花》是红色题材的宏篇巨制;温州本地入选的

《兰小草》《风乍起》《柳市故事》均为讴歌时代强音的现实题材大戏。

在主演介绍的环节,现场气氛顿时活跃起来,台下票友们纷纷要求梅花奖得主们现场表演。来自绍兴小百花的中国戏剧“梅花奖”得主张琳,现场开嗓就演唱了一段《苏秦》。

本届戏剧节所有演出剧目交由市场统一售票,实行低价惠民。

除了戏剧展演,主办方还以戏剧节为契机,与互联网、文创产业、旅游市场多元融合的办节新路子,策划安排了戏曲“五进”、万名戏迷“看南戏,游温州”、温州戏曲生态体验、戏剧电影展演、“我与戏曲”抖音大赛、戏服快闪等活动,扩大戏剧节的影响力。

歌剧《在希望的田野上》海报。



小时新闻APP

扫码看20台经典剧目有哪些。

## “抢滩”长三角经济核心,推介优质空气、生态土产等好风光好产品

# 丽水就这样赢得了上海市民芳心

“上海是长三角地区的经济核心,丽水是长三角地区的生态绿心,从丽水到上海,是心心相印,两心相连。”浙江·丽水(上海)周推介会在上海浦东黄浦江畔拉开大幕,会上全面展示了浙江丽水的好山好水好风光、好天好地好产品,并借势全方位深度接轨上海、高质量融入长三角一体化发展。本次推介会属于丽水(上海)周推介活动的一部分,整套活动自9月13日开始,将持续至9月22日。

### 丰富的丽水主题活动亮相上海

高铁时代到来,从丽水到上海最快只需2.5小时,丽水已成为上海市民休闲度假的理想“后花园”。走进秀山丽水,一路是赏心悦目的绿色,一路是风光旖旎的美景,独特的旅游资源,让人流连忘返。

作为丽水(上海)周推介活动的“打头”显目,9月13日,“丽水号”高铁旅游专列首发(车次:G7349)暨冠名启动仪式在上海虹桥站举行。当日,400名上海游客搭乘专列,向着400公里外的秀山丽水飞驰,开启三天两夜的中秋休闲度假之旅。

此外,丽水(上海)周活动还推出众多具有本地特色的宣传活动。从9月13日至22



丽水高铁旅游专列首发仪式

日,每天都有精彩内容呈现,其中包括启动仪式、丽水花车巡游宣传展示、“丽水山耕”品牌会客厅暨新闻媒体见面会、“丽水山耕”品牌及各县(市、区)农文旅展示活动、各国驻上海总领馆官员推介会、“丽水山耕”农产品博览会、丽水籍在沪大学生座谈会、九县(市、区)农文旅营销团队进上海、上海携程丽水旅游主题店授牌仪式、长三角旅游集市丽水形象展示活动等。

问海借力,沪丽共赢。上海与丽水两地山海相连、山海相亲、山海相依,具备相依互利的广阔合作空间。近年来,丽水主动与上海等国际化大城市接轨,加快推进丽水文旅深度融合,争当长三角一体化发展的“快马”。

### 丽水向上海市民派送福利

丽水地处浙西南,是浙江省的绿色屏障,拥有独一无二的优质生态,“秀山丽水,养生福地,长寿之乡”也早已成为丽水生态的最佳代言,在这种源远流长的在地农业底蕴下,深藏着孕育丽水农业深厚的山耕文化,正是这



样独特的文化价值链的推动,促使了区域公用品牌的诞生,形成鲜明的“丽水号召力”。

9月16日,由上海市文旅局与丽水市委、市政府共同举办的推介会上,丽水围绕文化旅游、“丽水山耕”、生态工业招商等方面工作进行推介,并现场签订生态旅游、生态农业、生态制造业等相关领域的15个合作项目,相关业界大咖在会上作经验分享。同时,丽水也给上海市民带来了满满福利——当地将发布“丽水旅游卡携程平台上海市民免费领”政策,邀请广大上海市民免费游丽水。

随着景区景点、乡村旅游等旅游产品品质的不断提升,丽水正紧紧抓住高铁时代、航空时代、数字经济、5G时代的到来所赋予的跨越发展机遇,高举“丽水之干”行动旗帜,依托优越的资源禀赋、深厚的人文底蕴和丰富的红色资源,充分发挥比较优势,接轨上海、问海借力、助推发展,着力建设长三角大花园最美核心区、生态产品价值转化高地。

浙江·丽水(上海)周推介会