

杭州建国北路树园小区31幢应急搬迁程序昨天正式启动

20多户居民签约,多数选货币补偿

本报记者 吴崇远



现场签约的居民。

本报讯 昨天下午,杭州体育场路建国北路口的宝善宾馆内人头济济。20多位树园小区31幢的居民们重新聚在一起,有的人拎着床上四件套,手捧鲜花,脸上露出笑容,有人在对比着各种征迁补偿的方案。

钱江晚报记者从杭州市下城区相关部门了解到,备受关注的建国北路树园小区31幢应急搬迁程序已于昨天正式启动。

截至昨天下午5点,需要搬迁的134户居民中,已经有20多户签约搬迁,其中多数选择货币补偿。

在树园小区31幢因建国北路路面塌陷造成房屋倾斜后,楼内所有居民被迫撤出,过上了“有家不能回”的生活。很多人都翘首期盼着房屋征迁的日子到来。

9月16日,《树园小区31幢国有土地上房屋应急搬迁补偿实施方案公告》进行公示。根据方案,被搬迁人可选择货币补偿和产权调换两种方式。与此同时,有关部门对树园小区31幢房屋基准比较价格进行了公示:46700元/平方米。

昨天下午3点多,钱江晚报记者提前来到位于宝善宾馆的签约现场。虽然距离签约正式开始还有一段时间,但此时走廊里已经围着不少居民。“我们上午十点就来签掉了,50平方米的房子,最终拿到将近400万的补偿款,接下来我和小姐妹打算在周边再买个套,剩下的钱存着,今后养老看病也会派上用处。”李阿姨专程赶到现场,来替住在树园

小区31幢的小姐妹领取签约后的床上四件套小礼品。

31幢居民蒋渭源也早早来签约。“我家原先住在五楼,1989年造的房子,48平方米一住就是30年,这次拿到了380万补偿款,我打算花一部分购买一套新房。”

说到今后的生活,蒋师傅说,还想住在附近。“我们在这里已经生活了三十多年,周围菜市场、医院配套都很成熟,大家生活都习惯了,所以一家人决定今后还买在这里,之前已经看好了某小区一套60平方米的房子,交了定金,除去装修,还能剩一点钱。”

除了货币补偿外,被征迁的居民还可以选择产权调换的方式。在签约仪式的现场,还挂出几块展板,上面罗列出了住宅房屋产权调换可选择的11处房屋,部分居民正围着展板细细对比。钱江晚报记者观察发现,可选择的房屋中,既有地处市中心的朝晖一区、打铁关新村等老小区,也有像新安铭苑、潮王人家等电梯房,可选择的余地比较丰富。

应急搬迁指挥部工作人员告诉钱江晚报记者,根据之前的搬迁方案,在9月26日24时及以前签约的居民,可以领到13万元的争先奖。而9月27日至29日签约的居民,也能拿到10万元争先奖。

对于这样的结果,现场签约的31幢居民们都表示满意。“以前住的都是‘老破小’,这次干脆一步到位,换个新房住,改善下生活。”

杭州落成的这条绿道 致敬劳模工匠

本报讯 昨天,杭州多了一条特别的绿道,它的特别之处在于,不但能带给你“水的倒影,风的轻歌”般的感官之美,更能带给你“匠心筑梦,实干兴邦”的匠心之美。这就是由杭州市劳模工匠协会、江干区总工会等共同打造的全国首条劳模工匠文化绿道,这是为庆祝杭州设立全国首个“926工匠日”而打造的精品文化工程,也是全国首条劳模工匠文化绿道。

整个绿道依托围绕一心(不忘初心),做好二篇章(劳模篇章和工匠篇章),突出三主题(劳模工匠文化,红色文化,杭州江干文化),通过文景载道形式,使匠心文化与绿道河道完美结合,最大限度地保护和利用现有自然风貌和人文环境。

绿道位于九堡街道九号港,共分两期,其中建成的第一期长约730米(红普路口—九华路口)。一期设有匠之心、匠之语、匠之传、匠之范、匠之文、不忘初心、匠之印、劳之行、劳之神、匠心亭、劳之心、劳之模等12个文化景观。

在这条劳模工匠文化绿道上,“926工匠日”雕塑绝对是最吸引大家眼球的一道风景,这是江干区总工会邀请第三届杭州工匠入围者、高级园林景观设计李红伟设计制作的。主雕塑高2.926米,以“926工匠日”logo为主体。logo以“工匠日”三个字体为原型,整体以印章篆刻效果为主,阐述了杭州工匠精神历史文化的传承与积淀。

本报记者 詹程开 通讯员 张晓燕 马晓琛

杭城首座半埋式 污水处理厂 通水运行达标

本报讯 杭州钱塘新区有一座在建的大型生态公园,在它的下面,还“藏”着一座污水处理厂——杭州七格污水处理厂四期。这是杭州首座半埋式污水处理厂,污水处理规模达30万吨/日,将成为杭州“污水处理大户”。

经过近三个月的进水调试,9月19日,七格污水处理厂四期和城西污水处理厂二期,全部已实现达标通水运行,目前,杭州市主城区污水处理能力已经达到了160万吨/日。

之后,杭州还将多两座污水处理厂:之江净水厂(全埋式)和城北净水厂(半埋式)。不久后的将来,杭州主城区将有4座污水处理厂,处理能力可达196万吨/日,完全可满足城区污水处理的需求。

本报记者 段罗君 通讯员 相柯妍

浦发银行杭州分行积极开展2019年新版人民币发行工作

为进一步推进新版人民币发行宣传工作,让社会公众充分了解新版人民币基本特征和防伪手段,9月11日浦发银行杭州分行全辖营业网点积极响应人民银行和总行的工作要求,将阵地宣传与外出走访宣传相结合,多渠道、多样式地开展宣传活动。

活动前期,该行对各级网点机具进行升级和更换、对员工展开2019年版第五套人民币的培训,为员工详细讲解新版人民币特征,紧锣密鼓地做好宣传工作准备。

一方面,该行以辖内各网点为主要宣传

渠道,于营业大厅内张贴海报、放置折页,大屏幕循环播放新版人民币知识宣传片,并向前来办理业务的客户宣传人民币知识。另一方面,全辖各营业网点工作人员进社区、进周边商户,发放宣传折页,讲解新版人民币的公众防伪点,老百姓足不出户就能了解新版人民币。此外,该行还积极推广公众参与扫码答题。网点宣传人员为客户现场讲解新版人民币的防伪特征,并引导公众通过手机APP答题学习新版人民币防伪知识。

宣传活动当日,浦发银行杭州分行同步开

展硬币大篷车活动,利用大篷车现场兑换优势,同时发放新版人民币,并现场演示“一看、二照、三摸”识别货币的方法,通过实物比对,面对面讲解防伪知识。通过多种宣传形式让新版人民币走进公众视野,提升知识宣讲覆盖面。

借助此次集中宣传活动,社会公众对新版人民币的基本特征有了初步的感性认识,同时对新版人民币的公众防伪特征有了一定了解,更对此次发行新版人民币在保障人民币流通秩序和国家金融稳定方面的重大意义有了深入认识。 本报通讯员 言莺 钱冰冰