

标普、富时罗素两大全球指数同时扩容A股

外资提前布局,连续16天抢筹

本报记者 刘芃信

标普、富时罗素两大全球指数同时扩容A股,将于9月23日也就是下周一开盘时正式生效。作为扩容前的最后一个交易日,昨天尾盘外资流入A股明显。数据显示,昨天北上资金净流入184.58亿元,刷新单日净流入历史最高纪录。此前净流入的最高纪录是在2018年11月2日创下的,当天北上资金净流入179.01亿元。

根据以往明晟MSCI指数扩容的经验,指数调整生效前一交易日,北上资金往往会在尾盘大举扫货,这是因为被动指数基金为使交易价尽可能接近收盘价,减少追踪误差,往往会在尾盘买入。昨天北上资金再现这一幕:尾市一度流入超过300亿元,但同时也有部分套利资金抢先出逃。

数据显示,银行等权重蓝筹是昨天北上资金扫货的重点。其中,净买入最多的是平安银行,金额高达11.91亿元;中国平安、招商银行、贵州茅台、五粮液、恒瑞医药、格力电器和美的集团等个股增持金额都超过2亿元。

值得注意的是,伴随着国内降准、欧洲和美国降息等利好消息,近期北上资金一直在买入A股。自8月29日以来,北上资金已经连续16个交易日净流入,流入金额623亿元,成为今年以来的第二波流入高峰。第一波高峰出现在年初(1月23日至2月24日),北上资金曾掀起一波“买买买”的热潮,连续18个交易日净流入,A股也随着出现一波行情,大盘涨了600多点。

那么,这一波的买买买会否重现年初的盛景呢?从最近十个交易日北上资金的买入情况看,银行股、保险股是吸金大户,买入金额最多的十只个股中,有五只是金融股,分别为招商银行、中国平安、平安银行、浦发银行和民生银行,北上资金增持了82亿元;此外

还有两只地产股(万科A、保利地产)和两只消费股(格力电器和美的集团)。

“这一周A股在点位上比较敏感,大盘连续上拉到3050点一带遇阻回落,回踩3000点整数关口,今天3000点又失而复得。”牧容投资代恒桥表示。这反复折腾的走势也让一些资金开始观望,再考虑到国庆长假临近,各路资金变得谨慎。“虽然北上资金在买买买,但市场成交量萎缩明显,周五两市成交额仅5300多亿元。”代恒桥认为,这说明在3000点附近资金恐高,不敢进场。毕竟前面涨幅大了,特别是一些科技股还没有像样的修整。

就短线而言,代恒桥预计下周大盘在国庆长假前不会有大的动作,会维持在3000点附近反复震荡。“如果短线出现挖坑行情,可留意低吸建仓的机会。”代恒桥建议投资者后市仍要关注围绕“国产替代化”这一科技核心的机会。

私募程先生认为,A股市场受到外资的影响越来越大。在外资的持续买入下,一部分消费品、医药等龙头,最近一年多来一直处于上升趋势。科技股则在5G商用提速、国产替代等题材的刺激下,走出了牛市行情。当前程先生不建议再去追高科技股,可以关注一些滞涨、但行业正在复苏的龙头股,如券商、集成电路、OLED等,行业景气度正在上升的光伏、风电等也可关注。



小时新闻APP

扫一扫二维码
了解财经大事万事利联手微软小冰
AI定制的丝绸来了

本报讯 如果你能定制一块专属的、独一无二的丝巾,是不是会让你心动?

你只要打开一款APP,简单输入关键词,平台就能瞬间从海量设计方案中优选一种,生成专属丝巾图案,一旦点击确认,便可直接进入生产流程……

昨天,在万事利丝绸&微软小冰人工智能技术发布会上,万事利丝绸文化股份董事长李建华和微软(亚洲)互联网工程院人工智能创造及商业事业部总经理徐元春共同宣布双方合作全面启动,深入探索人工智能技术与丝绸创意设计、生产研发、精准营销等各环节相融合的新模式。

据介绍,在人工智能小冰丝巾定制平台,微软小冰通过学习236位人类画家和200多位丝绸设计大师的画作和纹样设计的艺术精髓,将其转换为人工智能灵感与设计力。小冰在受到文本或其他创作源激发时,能独立完成100%原创的绘画作品,此绘画能力现已在纺织服装面料设计等领域成功落地,纹样的设计多样性可以达到10的26次方,相当于为地球上的每一粒沙子绘制一个完全不同的表面,满足消费者无限的个性化设计需求。

据悉,该平台已经进入了最后的调试阶段,最快于今年11月面向大众消费者市场。

发布会上发布了由微软小冰与万事利丝绸共同设计制作、融合多种创意纹样的丝绸新产品。微软小冰以“丝绸之路”、“普天同庆”为灵感激发词,设计出了《我眼中最美的光》、《怀抱着金色的宇宙》、《梦想与辉煌的相遇》三款丝巾,色彩搭配鲜艳丰满,设计灵动时尚。

本报记者 王益敏

天猫超市将开售飞天茅台
1499元一瓶

本报讯 昨天,天猫超市宣布成为茅台电商渠道服务商,将以每瓶1499元的价格销售500ml装53度飞天茅台。这也是茅台酒首次面向综合类电商渠道投放。

业内人士指出,天猫超市服务覆盖全国,具有良好的“线上超市”心智和通过大数据打击黄牛的能力,茅台与天猫超市加深合作将有助其提升投放的精准性,进而促进产品价格稳定。

据悉,酒水作为天猫超市重点类目,白酒的销售占比达到一半以上。此前,天猫超市与茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、郎酒等白酒名企均已建立深度合作。

天猫超市总裁李永和表示,此次天猫超市与茅台的深度合作,一方面进一步加强了天猫超市的商品力,另一方面也有助于茅台酒扩大直销渠道,减少中间环节,解决消费者的购酒需求。

本报记者 朱银玲

华为未来5年投资15亿美元扶持开发者

本报讯 在昨天的2019华为全联接大会上,华为正式发布沃土计划2.0,宣布未来5年将投资15亿美元,和个人开发者、企业共同参与计算产业的生态发展。

华为还首次发布鲲鹏开发套件。同时,升级发布一站式AI开发管理平台ModelArts 2.0,支持开发者在鲲鹏和昇腾计算平台上进行软件开发。目前,华为有130万注

册开发者个人和14000多家企业开发者伙伴。华为Cloud & AI产品与服务CTO张顺茂在大会上宣布,下一个5年,华为沃土计划2.0将从产品、赋能、联盟、社区和激励五大方面进行升级,希望将开发者规模扩展至500万。明年3月,华为将在深圳举办开发者大会。

本报记者 张云山

宁波首个5G智慧校园诞生,宁诺迎来5G时代!

本报讯 5G+乒乓球、5G+足球、5G+智能地理教学、5G+单车、5G+易水寒游戏……近日,宁波诺丁汉大学校园新生报到的现场,一项又一项新奇而实用的“黑科技”让人目不暇接。这标志着5G智慧校园战略合作协议从概念变成了现实,宁波诺丁汉大学成为了宁波市首个5G智慧高校。

今年7月3日,宁波诺丁汉大学与中国电信宁波分公司、华为技术有限公司三方签订5G建设与应用战略合作框架协议,计划构建高速、安全、泛在的5G移动通信网络基础设施。目前,中国电信宁波分公司已在诺丁汉大学完成了5G网络基础覆盖。这几天是新生报到的

日子,运用计算机视觉技术、虚拟现实技术,在校园新生报到现场,搭建了一个面积为100平方米的中国电信宁诺5G体验馆,体验馆内的所有互动项目全程运用了中国电信5G网络技术,无人机在校区上空实时航拍,用5G直播实现了异地同步。

在接下来几天的新生报到期间,你可以到宁波诺丁汉大学体验不一样的融入5G元素的互动项目,如智能机器人、无人驾驶、让人身临其境的VR/AR互动场景等的体验应用。

现场,宁波诺丁汉大学党委委员林萧表示:信息化是教育现代化的基本路径,5G建设将推动我校信息化

建设大发展,促进信息技术与教育教学全面深度融合,利用优质的5G网络推动学校的教育改革创新。下一步,宁诺将推进5G+VR/AR沉浸式、交互式等更多教学平台的应用;面向全校师生开展培训,引领宁诺早日迈入5G时代;争创宁波市5G+智慧教育示范项目,建设5G应用示范校园。

据中国电信宁波分公司相关负责人介绍,目前5G网络信号已覆盖宁诺主要区域,宁波诺丁汉大学是目前投入基站和覆盖区域最广的学校,中国电信作为宁波诺丁汉大学5G智慧校园的合作方,必将为建设中国特色世界一流学校提供有力的技术支持。 裘晓晖 应剑涛