

国庆黄金周,定制游猛增

不想随大流跟团游,又懒得自己做攻略,导致定制游趋热

本报记者 马焱

再过一周,7天的国庆长假就要来了。与往年不同的是,今年国庆假期错峰出游的趋势并不明显。不过据记者了解,今年以来,越来越多的人选择定制游,国庆期间尤其明显。

定制游需求同比增 130% 80后、90后占比一半多

携程预测,今年国庆黄金周将有数以百万计的中国游客定制出游。截至9月初,已有超过10万名游客在平台上提交了需求单定制黄金周出游,同比增长130%。这些需求单来自全国143个城市,到达全球48个国家的987个城市。

据记者向专家了解,此前一项目调查显示,62.3%的游客表示黄金周有意愿尝试“定制旅行”。原因是什么?78%的人认为,需求特殊找不到合适产品;60%的人不想和别人拼团,希望出行更自由;54%的人表示不想做攻略;30%的人希望有人全权安排行程;还有28%的人想要体验不一样的路线和景点。这体现了国内游客旅游消费需求的升级,需求趋于多样化,注重特色体验不满足于常规景点,对服务的要求越来越高。

数据显示,定制黄金周出游,80后、90后游客占比超五成;00后也爱上定制,每7个定制游客中,就有一个是00后。业内专家表示,80后、90后成主力是有原因的。这一人群大多带娃同游,有各种各样的特殊需求,如车程不能太长,起得不能太早,还要随时对孩子的突发状况。因此行程灵活、有专人管理非常重要,在这方面,定制游有很大优势。

小众目的地受宠 冰岛、克罗地亚定制猛增

定制游是不是很贵呢?从客单价来看,定制门槛在逐步降低。中国旅游研究院发布的2019年中国定制旅行发展报告显示,2018年国内定制游人均花费为3302元,出境定制游为7020元。记者从携程获悉,今年国庆黄金周的海外定制已经基本收官,人均花费8542元,与团队游相比差别不大。

在今年黄金周超10万张需求单中,从客源来看,上海、北京、深圳、广州、南京、杭州、青岛、天津、昆明、武汉等地居民的定制游热情最高,人数位居前十。

从目的地来看,国内的佛山、绍兴、阿拉善、西双版纳、腾冲、阿尔山、威海、漠河、宁波、喀什,定制游需求增长150%以上。海外目的地方面,今年大热的美剧《权游》取景地冰岛、克罗地亚的定制需求单猛增,而乌克兰、尼泊尔等目的地也有300%以上的增长。小众目的地定制成为新的发力点。

电子签方便赴日游 8个工作日可拿到签证

随着秋天来临,赴日赏枫叶泡温泉被提上日程,赴日旅游人次将迎来新一轮高峰。再加上周杰伦新歌MV在东京铁塔、晴空树、谷中银座等地取景,也使不少粉丝想要在国庆期间去打卡。

携程全球签证服务中心负责人告诉记者,今年国庆日本签证的办理量相比去年国庆又增加了20%。飞猪数据显示,9月以来,日本与马来西亚、越南,成为在线办签证人次最多的国家。

9月份以来,日本电子签上海领区(包括上海、浙江、江苏、安徽、江西)已经开始试点,10月起上海领区将开始全面实施网上申请赴日游签证。试点不仅限于日本旅游团体签,还包括个人观光旅行、特定大学学生的个人观光、领队短期停留单次签证。

记者在携程签证主页里搜索到一条自营的“日本旅游单次签证”,发现8个工作日即可拿到签证,另外还有“机票放心订”和“拒签全退”服务。

飞猪上,不少商家已经开通“在线办理”功能,线上填表可以全部通过手机完成。你可以按照日常最熟悉的手机操作流程,根据提示一项项填写,不用害怕一个字写错全部重填,也可以中途保存下次继续填。还有证件信息智能识别等功能,几分钟就可完成填表,显著提升了办签效率。

iPhone 11系列纷纷跌破官网价,炒家瞄准华为Mate 30 两大网红手机接踵来 销售预订同样火爆

本报讯“我21日傍晚进了一台256G的暗夜绿色iPhone 11 Pro Max,要11050元,今天早上卖了11300元。下午价格就直接跳水,市场批发价只要10300元,零售价也只要10700元,而官网报价10899元。”昨天,在杭州一家数码广场经营手机生意的小吴告诉钱报记者,连最坚挺的暗夜绿版iPhone也“破发”了,其他版本的iPhone 11更是早就跌破官网价了。

不过,尽管暗夜绿价格大跳水,但iPhone 11系列的销量还是很可观。“每天走10多台,几乎全是暗夜绿。”小吴表示。除了新品外,降价的iPhone XR系列,也吸引了很多果粉入手。之前各家电商公布的iPhone 11系列销售数据显示,首日销量与

iPhone XR首日销量同比增400%以上。

暗夜绿版的iPhone批发价为什么昨天突然跌了700元?小吴表示,昨天市场突然到货一大批暗夜绿版iPhone,大家都抛售,就造成了价格大跳水。另外,很多数码炒家已经把目光瞄准了26日发行的华为Mate 30系列。

目前国内主要电商平台天猫、京东、苏宁、国美等已开启华为Mate30系列预售。截至9月22日17:30,京东华为官方旗舰店Mate30已预售1.4万台,Mate30 Pro已预售7.49万台;天猫华为官方旗舰店Mate30已预售3453台,Mate30 Pro已预售3.2万台,两大平台Mate30整体预售已超12万台。加上其他平台,华为Mate 30系列的预



订量超过20万台。天风国际分析师郭明錤此前发布的报告中预计,华为Mate 30系列预估2019年出货量约2000万台。

让小吴看好华为Mate 30系列热销的另一大因素是价格。之前,华为公布的海外售价,华为Mate30为6249元到8596元,华为Mate30 Pro价位为8596元~9378元。而华为Mate 30系列国内售价比国外便宜2000元左右,整体定价3999~7300元,这样的价格很有竞争力。

iPhone 11系列的三摄组合,让网友想起了“浴霸”。华为Mate 30系列的四摄更像是“滚筒洗衣机”。华为的Mate30系列搭载麒麟990芯片,支持5G;配备了徕卡电影四摄;还可侧屏数字触控;同时具有有线与无线双快充功能。

本报记者 张云山

视觉中国供图

上海嘉禾2019秋拍公开征集暨免费鉴定·杭州站

上海嘉禾2019年艺术品拍卖会以2.75亿元圆满落锤,可喜可贺。上海嘉禾自2013年起连续5年位列全国文物艺术品拍卖企业实际成交额前十;2015秋拍潘天寿《鹰石图》以1.15亿元成交打破沪上至今首亿记录。

上海嘉禾坚持走嘉禾特色之路,现有专家顾问:谢定琨、程多多、刘蟾、宋玉麟、吴超、韩宁宁、万寿、郑竹三、房暗星、车鹏飞、方箴等,为本公司历届上拍大师作品严格审定,得到社会各界高度认可与美誉。陆俨少、谢稚柳、陈佩秋、程十发、刘海粟、宋文治、吴昌硕、陈大羽等大师品牌专场或专题拍卖的成交率和成交额在业界均遥遥领先。

本次杭州站公开征集,特邀专家现场免费鉴定,届时欢迎您莅临指导。更多信息敬请关注公司官网及官方公众微信。

征集范围:中国书画、名人书札、古董珍玩

征集时间:2019年9月25-26日

(周三、周四 9:30-17:30)

征集地点:杭州索菲特西湖大酒店B1楼宝石1厅(上城区西湖大道333号)

详询:15900993163(陈女士)

无锡站:9月28日/无锡日航饭店

苏州站:9月29日/苏州会议中心

本公司常年征集拍品

电话:021-32558111

传真:021-32558666

邮箱:jhpmsg@126.com

网址:www.jhpmzx.com

公司地址:上海市静安区延安中路1111号延安饭店东苑一楼

