

惊艳亮相遭“首涂”，给仗义执言点赞



本报评论员
张炳剑

对于解决乱涂鸦问题，惩罚、预防必须双管齐下，但惩罚不如预防。

据钱江晚报报道，9月27日晚上，升级后的湖滨步行街正式开街，惊艳了很多人。但就在昨天早上，湖滨步行街上有一个四季座椅，就受到了伤害，有人用签字笔在上面乱涂乱画，写上了“日、高、照”等字样。

据了解，四季座椅的制作非常考究，先根据功能及美学的要求，设计四套可以相互组合的数字模型，并根据数字模型放样后制作出实体模具，再进行主体造型的分段浇筑，然后到现场做外层的拼装，最后涂上色彩及表面防护涂层。可以说，这些座椅身上，藏了很多人的匠心。如今，才刚面向公众，就遭此“劫难”，当然让人既痛心又愤怒。

在公共场所乱涂乱画肯定是一件不好的事情，这其实不需要多说。之所以还来谈论这件事，主要是在这件事中，笔者看到了一些积极且让人感到暖心的东西，即杭州市民对不文明行为的仗义执言，这背后所展现出的是一种高度责任感和文明高度，以及杭州人的主人翁意识。

我们大概知道，一些在公共场所或者景点乱涂鸭的行为之所以屡禁不绝，问题的核心不在于处罚不够严苛，而在于社会的监督不够严密。许多人都会觉得“涂鸦是生活中的小节，属于道德范畴”，对此熟视无睹。这就让乱涂鸭者有了侥幸心理，再严苛的处罚对其而言都只是永远砸不到自己身上的“乱锤”。

而在这点上，杭州市民的表现显然十分惹眼。就拿上述事件来说，当发现有人用签字笔乱涂乱画时，周围的市民立即就围拢过来，并纷纷出言制止，还在第一时间联系了城管和派出所的工作人员，迅速将乱涂乱画者带离现场。可以说，如果没有市民的仗义执言，四季座椅就很可能遭到更大的伤害。

而这样的事例并非孤例，去年，一个叫“平文涛”的人在位于北山街保俶路的“杭州西湖”石碑上乱涂鸭，后又在钱王雕像上乱涂，最初，警方始终难以锁定这个人，后来便是得益于一个晨练的市民的举报，才将其抓获。

之所以说这两个例子，想要表达的是，对

于解决乱涂鸭问题，惩罚、预防必须双管齐下，但惩罚不如预防。虽然，以杭州每年几千万人次的游客量来说，偶尔出现这么一两个乱涂乱画的人可能在所难免。在提高人们的素质之外，法律、法规是社会治理的最后手段，从预防着手，乱涂鸭的治理效果可能会更好。

一方面，合理划分管理网格、执法人员定期巡视、市民及商户承包片区监督，让乱涂鸭者无所遁形；另一方面，开展社会公德教育，提高公众的公德意识和文明修养，自觉抵制包括乱涂鸭在内的不文明行为。如果让乱涂鸭者成为“人人喊打”的“过街老鼠”，其结果自然就不言自明了。

时下，十一长假即将到来，大家也都会选择一两处景点去游玩，出门在外，应当规范个人行为，举止文明，言语得体，使文明旅游成为自觉行为。在面对不文明的行为时，更需要大家的仗义执言，成为文明的守护者。提高精神文明任重道远，让我们共同维护杭州的美！

爆炒的盲盒，岂能蒙眼狂奔

据澎湃新闻报道，近日，盲盒热门款被爆炒高至2000元。东莞某塑胶制品厂负责人揭秘称，售价节节高的盲盒出厂单价一般只有11元至17元。

什么是盲盒？盲盒是指装有玩偶或者一些新奇的东西的盒子，外包装不显示玩偶外观。购买者在拆封前永远不知道里面是什么，何时集齐全套完全靠运气。

价格暴涨只是疯狂的一个侧面，还有更疯狂的，《法制日报》记者了解到，盲盒与其里面装着的玩偶看起来无公害，几十元钱就能轻松拿下，却有人在初玩阶段就一个月花费1万元，甚至有人一年花了10多万元。上至60岁大爷，下至10岁小弟，都是盲盒的追捧者。

这一点从我们身边的商场可以看出来。这段时间眼见着盲盒进入商场，挤占了原本抓娃娃机的空间，速度之快让人咋舌，它显然比抓娃娃更吸引人，在游戏规则设置上更有

神秘感也更刺激。由于购买前不知道能买到什么样的产品，炒盲盒实际更像是一种利用人们好奇心和逐利性的赌博。也就是说，盲盒卖的既是商品，也是心理博弈，是猎奇和赌徒心理的综合，再加上产品新潮、形式新颖，对年轻人有很强的吸引力。

这样的东西天生带有刺激人性的特点，这简直是饥饿营销的绝好武器啊。十几元的东西炒得这么高，便与炒作有关。一些商家不失时机地推出限量版，一些机构贩卖机上用大字体显示“扫码抽大奖”，但整个购物流程只用了极小的字体列在最上方或最下方，很难甚至根本不会被消费者注意到，有误导消费者之嫌。盲盒曾承诺“保证盒子内每一款产品售价大于等于30元”，但实际上很多商品却低于30元，此行为可能涉嫌民事欺诈。

这样的东西自然也很容易被犯罪分子盯上。让人担心的是其赌博潜质，盲盒为娱乐

而生，但一不小心就会滑入赌博、博彩、诈骗、有奖销售的深渊里，这样的盲盒是社会需要竭力防止的。

盲盒最大的魅力在不确定性，最大的问题也在不确定性上。它的游戏规则需要透明，需要告别不确定性，避免模糊操作。对于不构成犯罪的，则需要给它划定比较明确的界限，透明意味着透明的规则，透明的运作，透明的管理，只有这样才能打消社会疑虑。

它不应该成为商家无度圈钱的工具，应该明确对外公布获奖的概率和游戏规则，并且这样的概率不能偏离合理合法的范畴。它也不应该成为劣质产品、三无产品、傍名牌产品的乐园，盲盒因为无法直接接触产品，检查产品质量，更需要在质量上让人放心。盲盒大多采用无人售卖的方式，更需要留下维权路径。监管部门需要保持警惕，防止这种新颖的营销方式被利用，成为伤害消费者利益的工具。

低俗营销擦边球，该出手时就出手

“桥香园董事长大老婆店，这样的店名能审核通过？”“这难道不是破坏昆明形象吗？婆婆在彩龙论坛举报了！请昆明相关部门进行调查处理！”据一些媒体报道，近日，云南省昆明市某街道一家名为“艳碧小吃桥香园董事长大老婆店”，因店名有悖道德而为社会所关注。接到群众反映后，昆明相关部门及时介入调查，不雅店名已被有关部门督促拆除完毕。

“厕所饭店”、“坐霸街头”、“饭醉团伙”……现实生活中，诸如此类的奇葩店名早已司空见惯。店名是经营者自我形象、价值诉求与商业文明的直接体现，鲜活新颖、有文化内涵的店名能够激发消费者的好奇心，商家利用独特的店名招揽顾客无可厚非。然而，不少商家为将店铺提升到本不具备的档次而剑走偏锋，在店铺取名上偷梁换柱，不依法使用市场监管部门批准的名称开展营销宣传，企图靠卖弄低俗进行营销推广。但质量与服务是市场竞争的硬核，如果经营者不重视质量与服务，而一味追求轰动效应与噱头营销，注定难以长远发展，只能在市场竞争洪流中昙花一现。

粗俗营销不是经营者打开市场竞争的正

确方式。从法律角度来说，不得含有违反社会公序良俗，不尊重民族、宗教习俗，可能对公众造成欺骗或者误解的内容与文字……这是个体工商户在店铺名称用语使用上不能逾越的法律边界。也就是说，商家别出心裁的店名可能还没有吸引到顾客，就因触及法律法规红线被拆除。如果商家在店铺取名上涉嫌妨碍公共秩序或者有害公共利益，势必承担相应的行政处罚，结果往往得不偿失。也许有人将商家名称稀奇古怪归咎于速食文化盛行影响，但这并不意味着我们可以放弃对法治敬畏。法治是市场经济的内在要求，敬畏法治是市场活动的行为准则，也是经营者在市场活动中行稳致远的法宝。

事实上，店名只是商家参与市场活动的象征符号而已，与市场竞争能力并无必然联系。即便好的店名能够让人耳目一新，人们也不反对这样的店名，但稀奇古怪的店名并非决胜市场竞争的如意法宝，也承载不了经营者的美好期望。而且，粗俗店名用语不仅引起客户反感，也不利于品牌形象树立。与其浪费精力在粗俗店名上，经营者倒不如对产品质量与服务进行长远布局，这样才能控

住消费者的心。如果消费者对店铺认可了，自然会用脚投票。

也应当看到的是，在这起事件中，面对群众质疑存在放任店面乱起名行为，市场监管、城管等部门及时介入调查、回应、澄清，客观真实回应群众质疑，我们要予以充分肯定；对于低俗的商铺店名，昆明有关部门“该出手时就出手”，在维护公平市场秩序上的雷厉风行姿态，我们要予以充分鼓励。

只有消除粗俗营销的土壤，才能让街面上的店名干净起来。对于挑衅法律信仰与违背善良风俗的粗俗营销，全社会要行动起来。相关部门应露出执法之剑，在提升技术识别能力的同时，也要将运动式的集中整治转变为穿透式治理，监管常态化与加大查处“双剑齐出”，责令涉事商家对不当店名进行拆除更换，并辅之必要的普法教育与行政指导。而作为市场主体的经营者要依法为店铺取名；相较于寄托店名能够为营销带来一时的“网红”效应，倒不如聚焦产品的质量与服务。同时，社会公众也要保持火眼金睛，发现一起，举报一起，制止一起，共同营造社会良好风尚。



本报特约评论员
谢军

由于粗俗营销背后是满满的功利主义心态，这无疑决定了经营者不会专注质量与服务。