

《我和我的祖国》热映 背后是浓浓的爱国情



本报特约评论员
谢军



《我和我的祖国》是传播中国人民精神风貌与文化产品的一次成功尝试,为全世界观众了解中国发展成就提供了一个光影艺术窗口。

预售1.9亿元,上映36小时票房破5亿元,上映60小时票房破12亿元……从没有这样一场电影能够万人空巷。从开始到结束,观众仿佛身临其境,他们为影片掌声雷动、热泪盈眶,也有观众含着泪水看完电影,甚至有全场观众在映后大合唱主题曲《我和我的祖国》。近日,电影《我和我的祖国》在世界五大洲40多个国家200多个院线的全球上映,电影用饱蘸温情的影视艺术之笔写意了伟大祖国的过去、现在和未来,吸引国内外观众高达20多亿人为之震撼、惊喜和感动。

电影《我和我的祖国》从老百姓视角特写了新中国在70年发展历程中的七个辉煌历史故事。“前夜”“相遇”“夺冠”“回归”“白昼流星”“北京你好”“护航”这些故事片段犹如圆滚的珍珠,将开国大典、第一颗原子弹爆炸、香港回归、神舟十一号成功着陆、北京奥运会、“九三”阅兵等重大历史时刻连接成珍贵的记忆珠链,浓缩了中国站起来、富起来到强起来的历史阶段。而串起这段珠链的线便是数以万计的普通中国人,他们与国家发展同呼吸共命运,他们看似与国家繁荣富强遥远实则密切相关。在这部电影中,每个人都能从真实朴素的画面中找到自己的影子,引发

亿万中华儿女对伟大祖国无比崇敬的共鸣。

《我和我的祖国》是传播中国人民精神风貌与文化产品的一次成功尝试,为全世界观众了解中国发展成就提供了一个光影艺术窗口。而不论电影文化艺术还是伟大社会主义建设,都离不开每一位普通中国人共同建设。国家的丰功伟绩从来不是几个人的功劳,而是亿万中华儿女接力奋斗的结果。驱动中华儿女不畏困难的便是爱国精神。它是中华民族血液中的精神基因,以最为温情的方式流淌在我们每个中国人心中。爱国精神是各行各业奋斗者的内驱力,驱动人们坚守岗位,用朴实行动书写美好人生的华丽篇章。也许每一个无名者并不能从历史教科书看到,但我们确实存在历史长河中。而《我和我的祖国》故事背后是无数中国人共同建设伟大祖国的生动写照。他们用默默付出成就了伟大祖国今天的繁荣昌盛。正是对祖国爱得深沉,无数中国儿女面对艰难万险义无反顾。正如诗人艾青的诗句,为什么我的眼里常含着泪水,只因为我对这片土地爱得深沉。

“家是最小的国,国是最大的家。”没有个人的奉献就没有国家的强大。在社会主义新

时代,报国之路、用武之地更加广阔,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗中建功立业可谓正当其时。身处实现伟大中国梦的新时代,我们青年人更要肩负起中华民族伟大复兴的历史使命,把祖国的繁荣富强与人民的幸福安康作为理想与追求,把为国分忧与为民解愁作为自己的职业理想与追求。

事实上,爱国不是体现在空泛的口号、宏大的定义和虚化的概念上,而是体现在为祖国与人民谋福利的具体行动上。它要求每个人结合自身实际做出彩的自己,任何热爱祖国的普通人都能在关键时刻成为国家建设的英雄。是学生,就要好好读书、奋发向上;是工人,就要认真工作、踏实肯干;是农民,就要春耕夏种、辛勤劳作;是医生,就要救死扶伤、精心医术。也许身份不同,而爱国却“殊途同归”。我们要将小我融入国家建设中的大我中去,将爱国之心转化为报国之行,以国家发展与民族命运为己任,在各自岗位上坚守初心与使命,用爱国的赤胆忠心与坚忍不拔的奋斗热情书写人生壮丽篇章,把信仰、理想、责任与担当打造成一艘勇往直前的前进号。相信只要我们心中有梦、眼中有光,祖国的未来就会充满光明与希望。

“黄金周”为何变成“相亲周”

本报评论员
张炳剑



其也有自身的优势,得到了年轻人的认可,比如节省时间,又比如结婚的几率大,等等,这些优势无疑也十分契合现在年轻人的生活节奏和生活方式。这从相亲、交友类APP的日渐增加,也可见一斑。

据媒体报道,国庆假期,有人用来休息充电,有人抓紧机会出游远行,有人约三五好友小小“放纵”。而总有一部分年轻人,假期时间则大部分献给了“被安排得明明白白”的相亲上。原来的“黄金周”便成了许多人的“相亲周”。

“黄金周”成了“相亲周”,对于许多人来说也是无奈之举。一方面,对于一些单身人士来说,平日里确实没有空余的时间来解决单身的问题,只能集中于类似国庆节、春节这样的长假安排相亲;另一方面,对于一些家长来说,只有国庆节这样的长假,才能“逮到”子女,逼着他们去相亲。不管如何,国庆长假成了“相亲黄金周”,背后反映出的都是当下大龄男女青年“难婚”的现实。

不久前,民政部发布的《2018年民政事业发展统计公报》显示,2018年全年我国结婚率为7.3‰,比上年降低0.4个百分点,创下了11年以来的新低。结婚率下降,原因当然有很多,比如人口的下降等,但其实一个主要原因肯定离不开当下男女婚恋形态和婚恋观念的转变。

诚如许多文章分析所言,对于许多单身的男女青年,之所以成了“剩男”“剩女”,有的是对结婚不愿意将就,如果碰不到合适的宁愿不结婚;有的整日忙于工作学习,无暇去谈对象;有的工作单位异性比较少,社交圈也比较狭窄,没有处对象的机会;还有就是,有些年轻人缺乏谈恋爱的技巧等等。相比父辈的“包办”婚姻,当下青年人的婚姻,在更具自由度的同时,也变得更具有不确定性。

因此,相亲便成了许多人寻找另一半的捷径。据统计,截至2019年第一季度,婚恋交友类APP的活跃用户规模已超过2000万人,且用户整体年龄主要分布于25—35岁。而2018年中国网络婚恋交友行业市场营收为49.9亿元,预计到2021年总营收超70亿元。相亲经济的快速崛起,都有力地证明了一点,即当下越来越多的年轻人开始选择和接受相亲这种方式。所以,我们不妨坦然面对十一“黄金周”变成“相亲周”这一现象。

相亲的盛行,离不开父辈们的操持和推波助澜,近些年媒体就不断有爆出一些父母

代替没有时间的子女参加相亲大会的新闻;此外,其也有自身的优势,得到了年轻人的认可,比如节省时间,又比如结婚的几率大,等等,这些优势无疑也十分契合现在年轻人的生活节奏和生活方式。这从相亲、交友类APP的日渐增加,也可见一斑。

不过,话要说回来,结婚与否在于个人的选择,能不能结婚则在于两人的缘分,对此都不可过于强求。人生千姿百态,结婚未必就是唯一的选择。因此,对于大龄未婚青年来说,一方面要摆正相亲时的心态,切忌以挑剔的眼光选人,以平常心去面对,这样有助于增进了解,发现对方的优点。另一方面,也切不可“病急乱投医”,中了一些“婚托”、骗子的圈套,成了冤大头。

而对于父母来说,虽说子女的婚姻是家庭大事,操心也在情理之中,一些家长把假期当成子女相亲的“黄金时段”,但身心疲惫的“密集式相亲”也会让子女们产生反感。在子女的婚姻大事上,父母应该树立正确的心态,多听听孩子的意见。

咋说

红旗“飞越”天安门 里面不止高科技

9架直-8悬挂党旗、国旗、军旗从高空飞过,是怎么做到旗面平整、如同静止的吗?薄薄一面旗,蕴含了众多的高科技。不得不说,细微之处见功夫。事实上,能够有条不紊地完成一场大型阅兵式,本身就是一个国家综合能力的体现。而相对于科技硬实力,认真、严谨、零差错的敬业精神,同样是种文化软实力。某种程度上,这更为珍贵——技术可以模仿甚至复制,精神却不易学到精髓。台上一分钟,台下十年功,这样的敬业精神与匠心这不仅仅是阅兵式“大型粘贴复制现场”背后的支撑,也是整个国家进步的动力。 新京报 毕铭

女排队员与兵哥哥“互夸” 背后都是风雨兼程

女排姑娘在花车上与兵哥哥“互相表白”了。兵哥哥说:中国女排,世界第一!女排姑娘说:你们最帅,你们最帅! 正如@人民日报所言:国庆游行,女排队员与兵哥哥的互夸让人动容。他们致敬“世界第一”,她们呐喊“你们最帅”,钢铁与玫瑰,如此和谐。强者互相致意,是因为深知:极致思维背后,都是风雨兼程。这对普通人而言,何尝不是启示?爱国不是口号,是守好自己的岗、是精益求精。做好自己的事,成就我们的国。 中国青年报微信公号

打卡“我家彩车” 也是为国喝彩

10月1日的一系列庆典活动中,除了精彩的阅兵,被网友们讨论最多的,莫过于代表了各自家乡的34辆地方彩车。“打卡我家的彩车”一度被拥上热搜。 34辆彩车,代表着中国国土上多元而丰富的地域文化,它们有着鲜明的个性,也在社会发展中融合并进;它们互相竞争,也相互搭台。各地的发展是整个国家进步的基础力量,为家乡打卡,其实质也是为国家喝彩。 新京报社论

林美汕 整理